

嘉義縣政府 105 年度
縣政人才培訓躍升計畫專題報告

題目：為了 100 萬!嘉義縣藝文特區-
蒜頭糖廠未來發展及想像

組別：第九組

組員：方貴英、翁瑞騏、周佩儀、侯燕雪、盧正芝
、曾靖惠

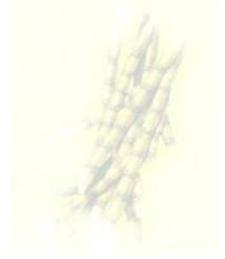
105 年 7 月 11 日

目錄

壹、摘要	iv
貳、本文	1
一、 前言（研討緣起、問題背景）	1
二、 分析現況	3
三、 檢討問題	29
四、 提出解決方案	30
五、 結語	31
參、參考書目	34

圖目次

圖 1、計畫區位圖	4
圖 2、蔗埕文化園區日治時期空間分布圖 (1944 年)	5
圖 3、蒜頭糖廠全區現況位置及文化資產圖	8
圖 4、工安環保課、砂糖品質檢驗室現況	20
圖 5、製糖工廠、煙囪現況圖	21
圖 6、製糖工廠、煙囪現況圖	21
圖 7、蒜頭糖廠東側倉庫區現況圖	24
圖 8、課長宿舍現況圖	26
圖 9、副廠長宿舍現況圖	27
圖 10、蒜頭糖廠全區配置圖	28



壹、 摘要

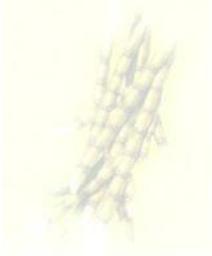
因應故宮南院開館，蒜糖作為臺灣產業遺產，在位置上及定位上形成了亞洲文化與在地文化的對話，這樣的特殊性及可發展性讓縣府決定租下蒜頭糖廠，一來控制台糖無限度的招商，另一方面進行整體規劃，希望能夠打造嘉義的駁二藝文特區。

日本建築師山崎亮說：「不是打造出只讓一百萬人來訪一次的島嶼，而是規畫出能讓一萬人造訪一百次的島嶼。」，為了 100 萬!就是以這樣的理念出發，嘉義縣目前並沒有藝文特區及文創園區，面對全臺各式各樣的藝文專區，應該如何和其他地區區分，打造自己的品牌，吸引更多民眾參觀，而不是只具一次性吸引力。

目前蒜頭糖廠將進入整體規劃階段，本專題希望透過目前的發展問題的檢視及檢討，提出未來的想像及建議，讓該園區的觀光發展具有永續性。要實踐前段所提到政策目標，除了要有完善的規劃，更要整合多方可利用的資源，以擴大基地的規模並增加外部效益。本文除了討論蒜頭糖廠未來發展性外，並檢視目前的規劃可能產生的問題，提出具體改善的方向作為未來修正的檢討，這不僅是代表蒜頭糖廠再造重生的意義，更是縣政規劃的重要藍圖之一，透過蒜頭糖廠此一亮點塑造，有效整合外部資源，以確立出本縣主要核心發展架構，才是本縣能否徹底翻



轉的重要關鍵！



貳、 本文



一、 前言（研討緣起、問題背景）

(一) 嘉義觀光新亮點-故宮南院

104年(2015)底故宮南院的開館是一個契機，讓嘉義縣終於迎來了期盼已久的國家級重要建設。在這重要時間點上，必須善加利用故宮南院的優勢來帶動嘉義地區的全面發展。也因為如此，在鄰近故宮南院周遭的蒜頭糖廠定位成為一個重要的課題，嘉義縣身為一個農業縣，過往給人們的印象總是貧窮、人民生活所得低落、地方發展落後的印象。從國家的角度上來說，這是政府長久以來重北輕南政策所導致的區域發展失衡現象，資源分配不均是一個主要因素，然而隨著故宮南院的開館，看到改變的契機已經浮現，雖然改善的效果可能需要一段時間才會浮現出來，但是必須掌握上稍縱即逝的機會，有效利用故宮南院開館所產生外溢效果，就蒜頭糖廠未來的定位進行整體規劃，希冀從這一小步開始作起，作為改變的基礎，並將效果擴展到其他鄉鎮、最後到全縣的範圍，讓嘉義可從弱勢地位徹底翻轉，重現往日榮景。

(二) 在地文化新契機-蒜頭糖廠

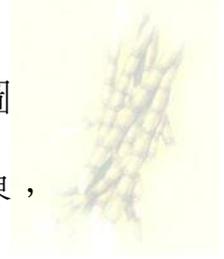
由於故宮南院的開館，蒜頭糖廠的位置與定位成為可以一個可以利用的支點。相較於故宮南院的特質，蒜頭糖廠的規劃發展不是在跟故宮

南院競爭文化品牌的優越，而是利用故宮南院的定位，思考蒜頭糖廠未來發展要如何與故宮這邊產生連結，同時要能保有在地文化的自主性，以突顯本身的特質而不會被忽略，進而創造互補雙贏的效果。然而，台糖公司並未嗅得這樣的商機，無法認知自身文化的珍貴，一方面滿足於糖廠遊園五分車帶來的收益，另一方面毫無篩選的出租園區土地給各式各樣的經營業者，整個場區氛圍相當複雜。所幸，目前縣府已著手介入，透過租地-整體規劃-開發招商的方式，一來掌握目前失控的蒜頭糖廠，二來嘗試著運用蒜頭糖廠的文化特色，串連故宮南院以打造嘉義觀光新據點。

(三) 為了 **100 萬**-文化觀光的永續經營

日本建築師山崎亮在《社區設計》一書中提到：「比起有一百萬人造訪，卻只各造訪一次，不如成為一座有一萬人願意造訪一百次的島嶼吧!」，是強調設計不應只是設計空間，還應考量在地的人與文化，因此本專題題目為了 **100 萬**，就是從這樣的理念出發，以在地人文為前提來提升空間的品質，吸引遊客回流並創造持續效益，而不是操作觀光短線。目前蒜頭糖廠整體規劃已有初期成果，然而如果達成有效的永續經營，現階段的規劃是否合適，有沒有可能更好，是本組對蒜頭糖廠的檢討，也是期許，有無可能透過故宮南院的得天獨厚的效應下達到推波助瀾的效果，將其打造成具備嘉義在地性的藝文特區，不僅有別於全國各

地所創設的藝文特區，未來更要有成為全國首席文創基地這樣的企圖心，不僅建立嘉義文創新品牌，也希望讓其可以走出嘉義放眼全世界，讓更多人知道這樣的地方且願意前來參訪，達到所預期的目標。



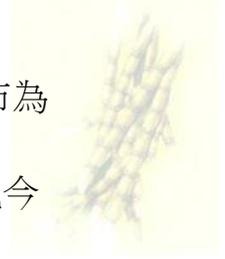
在本文章節架構上的安排，會分成幾個主要部分進行探討，依序分別蒜頭糖廠現有資源，這段主要著重蒜頭糖廠現況的敘述，蒜頭糖廠於本縣之地理位址、發展歷程概述、基地的範圍和配置等；其次縣府規劃概況，透過 SWOT 的分析架構去深入聚焦歸納，依據現況提出具體可行解決方案、配套措施及建議，讓蒜頭糖廠的危機及劣勢得以轉化成文化觀光資源，進而達到永續發展的結果。本文主要所採取研究方法係文獻分析法，針對既有文獻、規劃報告等資料進行歸納整理及分析推論，然而礙於時間因素與篇幅限制，各部分相關的論述僅能進行初步探討整理，無法進行更深入探討或使用更多元的研究方式（調查研究法、深度個人訪談、焦點團體法、田野調查等），必須承認這是本文內容最主要的侷限性和不足之處，先行敘明。

二、 分析現況

(一) 基地位置概述

首先就蒜頭糖廠本身的地理位置及進行簡介，蒜頭糖廠位於嘉義縣六腳鄉工廠村內，嘉義縣六腳鄉屬嘉南平原北邊，位於北港溪和朴子溪

之間，往東連接新港鄉及太保市，西鄰東石鄉，南隔朴子溪與朴子市為界，以北則隔著北港溪與北港鎮相鄰，面積約 62.2599 平方公里，現今人口約 2 萬 4 千餘人。六腳地區昔稱「六家佃」，據傳在明永曆年間，福建省漳州府的士紳陳士政，招佃農六戶，移入開墾成村，因而得名。後因「家」台語與「腳」相似，遂以「六腳佃」稱之，而後「六腳」之名即沿用至今（雲林科技大學，2015）。



蒜頭糖廠

圖 1 計畫區位圖

而蒜頭糖廠日治時期位於臺南州（舊嘉義廳）東石郡六腳庄蒜頭六七八番地，即今日六腳鄉工廠村，毗鄰蒜南村、蒜東村、灣南村，因地緣關係而得名；今日蒜頭村原名應是「算頭」，是指富戶甚多之意思，「算」誤為「蒜」，流傳至今。且依靠朴子溪畔，利用溪水作為工場用水。根據《嘉義縣志》記載，六腳鄉最早於明天啟元年（1621）便開始發展，顏思齊率眾三千登陸笨港，設十寨拓土墾荒，其中一寨設於今六腳鄉境的塗獅村（古

名土獅仔），當地之居民曾開墾「土獅子陂」，引牛稠溪溪水灌溉（雲林科技大學，2015）。



(二) 蒜頭糖廠發展歷程

1. 日治時期

蔗埕文化園區原為蒜頭糖廠，於明治 43 年(1910 年)由日本明治製糖株式會社於東石郡六腳庄蒜頭 687 番地成立，也就是現今的工廠村範圍內。1910 年開始製糖作業，1911 年酒精工廠開始作業。

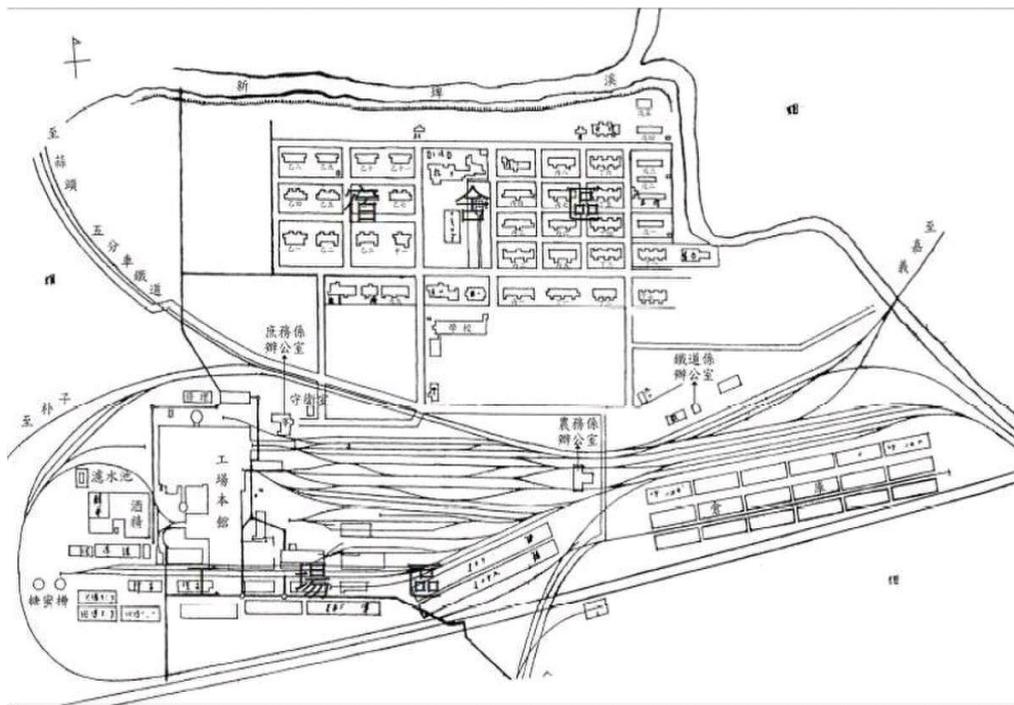


圖 2 蔗埕文化園區日治時期空間分布圖 (1944 年)

(資料來源：日治時代蒜頭製糖所職住型聚落的生活方式,地理研究第 46 期，林怡芳)

2. 二次大戰時期

二次大戰時期蒜頭糖廠多次遭受美軍轟炸，製糖工廠及酒精工廠損壞嚴重。目前廠區內仍可見二戰時期所興建的各式防空洞，成為見證蒜頭糖廠二戰時期的歷史空間。



3. 光復時期

製糖工廠及酒精工廠修復，新增西側倉庫、國民住宅及勞工住宅、行政區集中。60年代開始以公路運輸，蔗埕軌道消失，改為大型停車場。

蒜頭糖廠在民國 90 年(2001)納莉颱風襲台時，因廠區淹水造成製糖設備損壞，而使得蒜頭糖廠停止製糖，爾後則轉型為蔗埕文化園區，之後進行一連串觀光改造（詳表 1），成果有提供五分車體驗、自行車騎乘以及商品販售等（雲林科技大學，2015）。

4. 文化資產時期

蒜頭糖廠作為日治時期產糖率為當時明治糖廠製糖株式會社的第一位，製糖時間最久，為國內少有從製糖、倉庫、運輸、員工宿舍完整保存之糖廠，是臺灣產業發展過程之重要設施，因此於民國 104 年

(2015)3 月 18 日，蒜頭糖廠經縣府公告登錄為文化景觀，正式列入法定
文化資產。

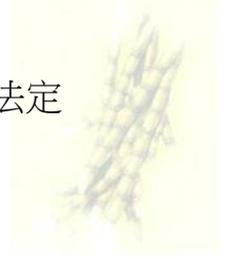
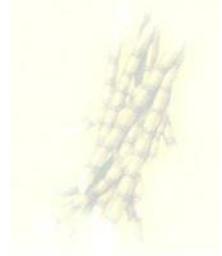




圖 3 蒜頭糖廠全區現況位置及文化資產圖

(三) 蒜頭糖廠園區空間現況



蒜頭糖廠以入口中軸線劃分，具有特色建築及設施指認如下：

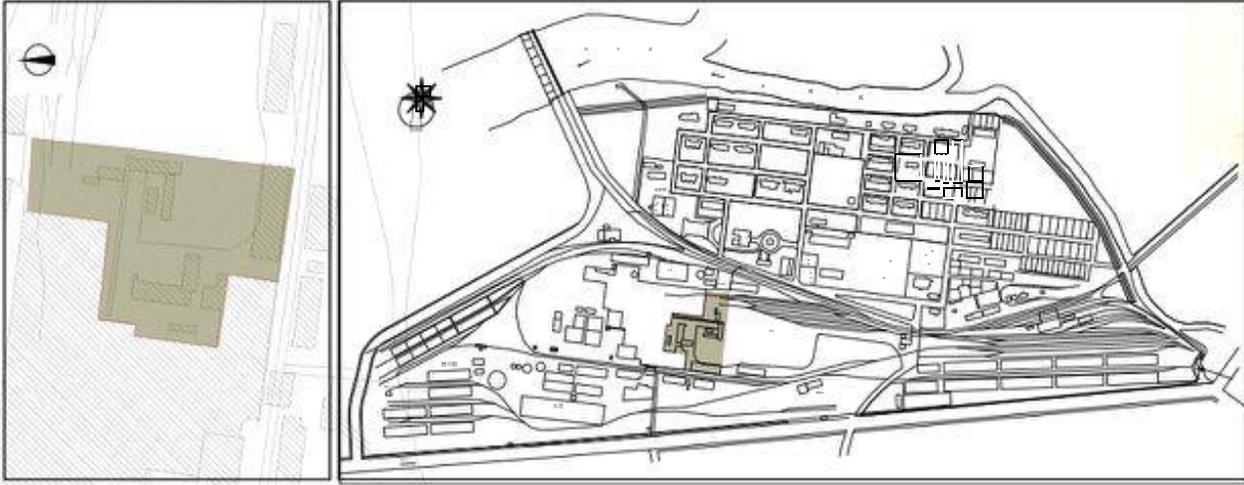
1. 西：西側倉庫群、製糖工廠及設備群，為主要糖業設施群聚區。

(1) 製糖工廠區

蒜頭蔗埕文化園區的百年製糖工廠，雖然機器皆已停止運作，但是廠方用心地規劃了一條參觀路線，如蔗板、糖蜜等質物展示，在導覽人員妙語如珠的講解下，遊客能清楚了解蔗糖的製造流程。廠內的蒜頭糖廠為古樸的木造建築，可以在這裡搭乘五分仔小火車出遊去。列車自車站出發往太保、南靖方向行駛，車上的導覽人員將為乘客講解沿途田園景致，包括已逐年減少白甘蔗田。工廠區範圍包含工安環保課、砂糖品質檢驗室及製糖工廠、煙囪兩區（雲林科技大學，2015）。

甲、 工安環保課、砂糖品質檢驗室

此地區位於製糖工場入口前，目前為工安環保課，之前有試驗工場、砂糖品質檢驗室，目前工安環保課仍有糖廠員工在此辦公，而前有二棵年代久遠九重葛，人稱為夫妻樹。工安環保課建築物特色為木質雨淋板牆面，切妻屋根式屋頂。



工安管理課前的二棵年代久遠的九重葛



工安管理課之西側立面，於民國 32 年蓋好。



工安管理課的側面，屋頂為切妻屋根式。



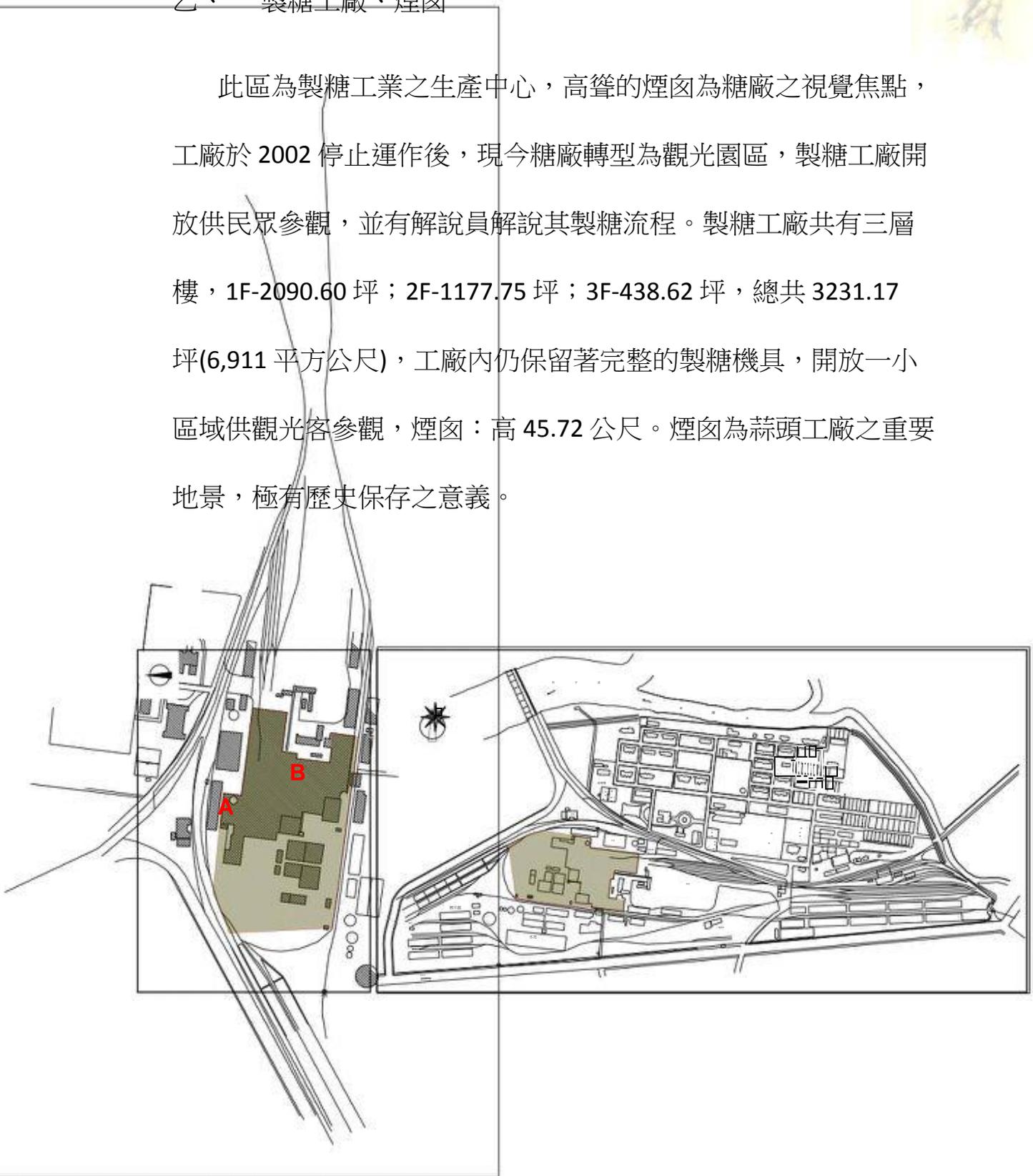
工安管理課旁的砂糖品質實驗室，目前已無使用。

圖 4 工安環保課、砂糖品質檢驗室現況圖



乙、製糖工廠、煙囪

此區為製糖工業之生產中心，高聳的煙囪為糖廠之視覺焦點，工廠於 2002 停止運作後，現今糖廠轉型為觀光園區，製糖工廠開放供民眾參觀，並有解說員解說其製糖流程。製糖工廠共有三層樓，1F-2090.60 坪；2F-1177.75 坪；3F-438.62 坪，總共 3231.17 坪(6,911 平方公尺)，工廠內仍保留著完整的製糖機具，開放一小區域供觀光客參觀，煙囪：高 45.72 公尺。煙囪為蒜頭工廠之重要地景，極有歷史保存之意義。



	
<p>製糖工廠的東側立面，前為蔗埕。</p>	<p>製糖工廠之西側立面</p>
	
<p>製糖工廠內部空間，與機具現況。</p>	<p>糖廠最顯著的地標-煙囪，高度為 45.72 公尺。</p>

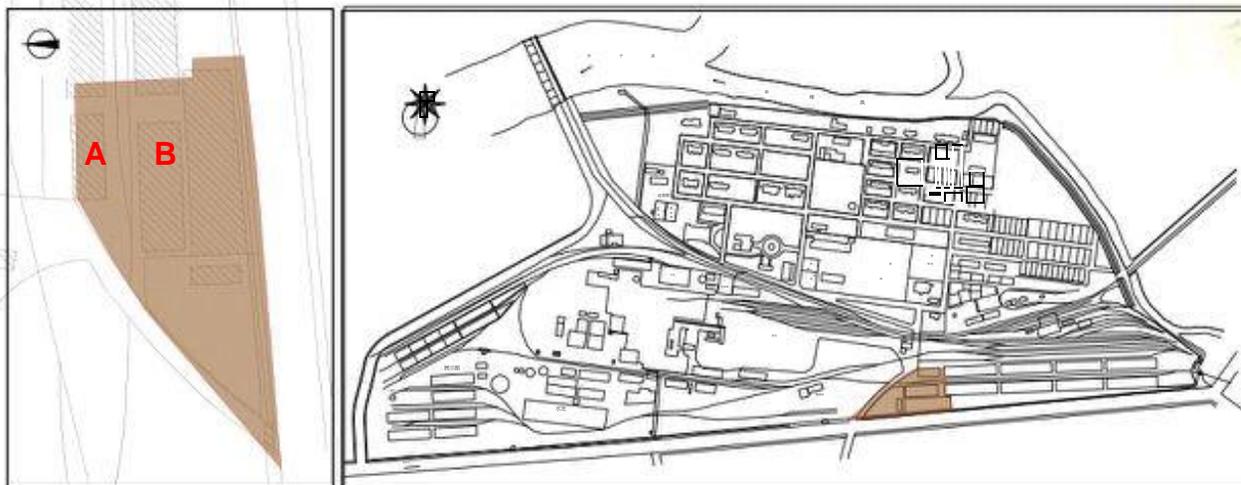
圖 5 製糖工廠、煙囪現況圖

2. 東：台糖直營商店及展售區、東側倉庫群。

東側倉庫為園區內主要的賣店區域，包括台糖冰品、農特產品販售、金東尼綜藝秀、南苑文化饗宴餐廳、田園文化館、服飾展售及文物館等，另有 3 棟閒置未利用。倉庫區總面積約 10,922 平方公尺。

下圖區域為入口處之東側，原先為副產品倉庫，今改為冰品販賣部及產品展售部，現況以販賣冰品及紀念品為主。A：冰品販賣部、B：產

品展售部（雲林科技大學，2015）。



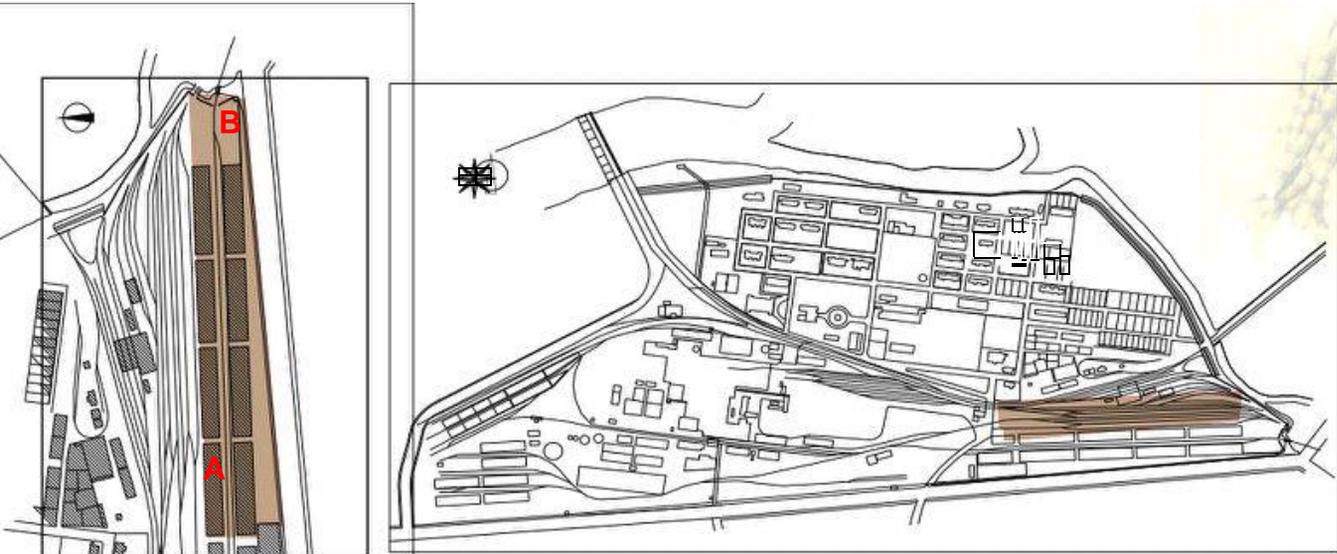
原為砂糖倉庫，因糖廠轉型觀光園區後，也轉為產品展售區。



冰品販賣部原為副產品倉庫，販賣台糖冰品及台糖產品。

圖 6 蒜頭糖廠入口處東側販賣部現況圖

倉庫前都有鐵路經過，以方便貨物運送，並經由廠區東側之八角樓進出廠區。其中砂糖倉庫（如下圖），它是磚造、具 5 個開口，一部分砂糖倉庫還保留紅磚色之立面。另外八角樓，紅磚瓦所構成（如下圖），實為六角形，牆身預留許多的槍孔和牆垛。八角樓在當時為防守用，保留至今，非常有歷史價值。



砂糖倉庫，為 8 棟裡的其中一棟磚造，其餘的都為混擬土建材。現況為南院文化饗宴餐廳。

砂糖倉庫之入口，前有鐵路方便貨物運送。



現況為透光木賣場使用，期租約 105 年到期，後將不續租用。

現況為田園文化館，內有文創商品交趾陶藝品、陶窯小飾品及手工皂、地方特產蒜頭餅販售，另有煮糖與陶窯 DIY，並聘請傀儡戲黃憲章老師現場表演，設傀儡戲表演台親身體驗操作活動以及交趾陶、陶窯

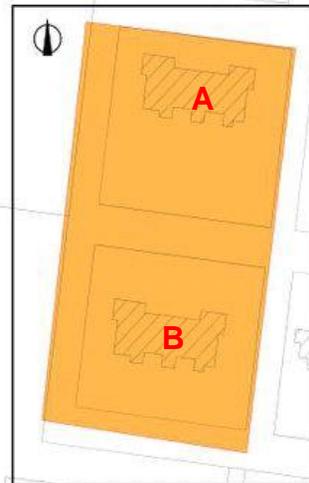
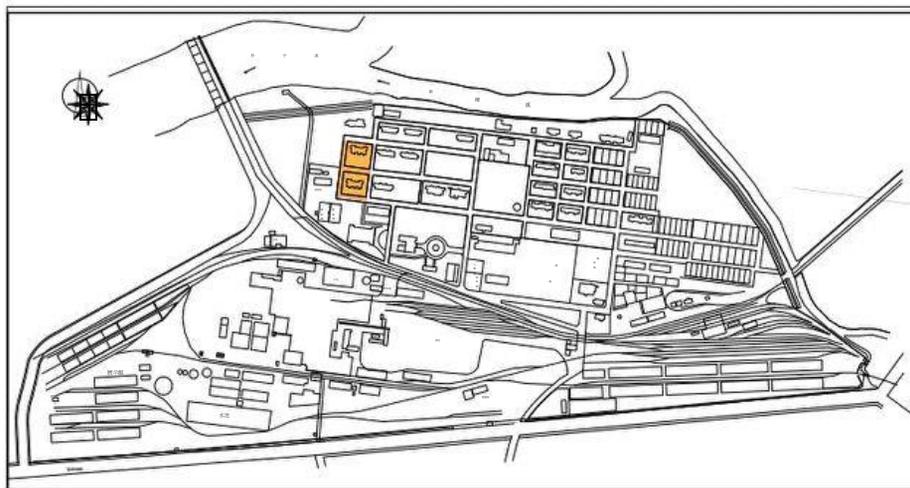
	老師侯吉村現場教學陶土製作。
	
此棟倉庫現況為金東尼綜藝秀使用。	此棟倉庫現況為服飾展售使用，服飾展售為不定期營業。
	
此棟倉庫現況為蒜頭糖廠文物館，裡面放置了許多糖廠的歷史古物。	八角樓，實為六角形，由紅磚瓦所構成，牆身預留許多的槍孔和牆垛。位於糖廠之東側入口旁，於當時扮演重要的角色為防禦用。

圖 7 蒜頭糖廠東側倉庫區現況圖

3. 西北：日式木造宿舍群、神社及休憩綠地。

木造宿舍區為日治時期作為糖廠管理階層之員工宿舍，多以日本人居住為主。目前已登錄為歷史建築，下圖 8 為課長宿舍，不若一般職員宿舍比鄰而居，課長宿舍皆有寬闊幽靜的後院，每個小角落引觸不同的美感，據訪談此二棟原為南投糖廠之日式宿舍。二棟皆為雙拼、磚造、

牆身木質雨淋板、居室之地板離地面 25 寸以上，地板下設有風窗以流通空氣，柱子由地面直通屋架、日式黑瓦。



A: 興建年代為民國 43 年（1954），北立面，雙併式、磚造、牆身為木質雨淋板。

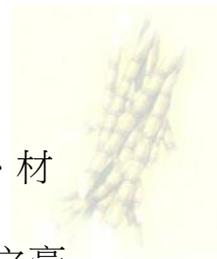
B: 興建年代為民國 44 年 12 月（1955）。



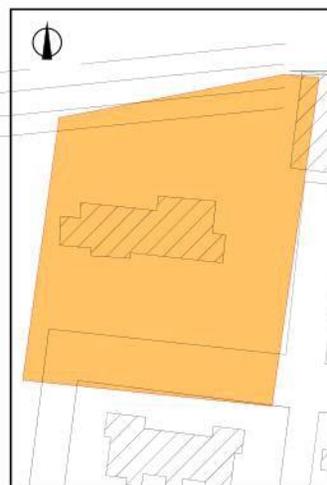
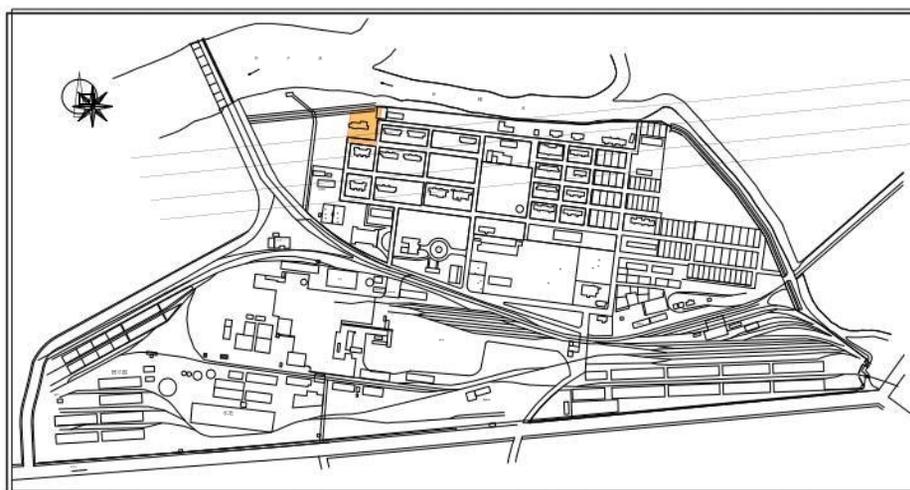
內部空間

內部空間

圖 8 課長宿舍現況圖



下圖 9 為副廠長宿舍，周邊環境凌亂不堪，尚有施工用的沙土、材料堆置一旁，而入口處前有一座水池的遺跡，可見當時副廠長宿舍之豪華。興建年代為民國 56 年 5 月（1967），建築物為 RC 磚造。



副廠長宿舍興建年代為民國 56 年 5 月
（1967）

內部空間

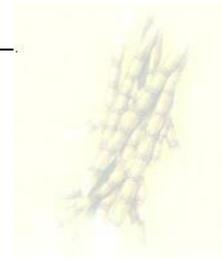


圖 9 副廠長宿舍現況圖

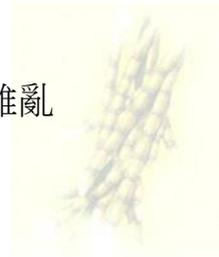
4. 東北：工廠村，社區民眾居住空間，較少糖業設施。

(四) 整體規劃概況

縣府已向台糖公司洽商承租園區用地並進行規劃，爭取中央的經費進行環境整理改善。同時辦理招商營運將規劃好的空間釋出，引進外部的力量進行改造以活化當地，目前規劃內容如下：

1. 八角墩歷史廣場：規劃做為五分車延駛高鐵的出入口意向，將八角墩單點式的歷史特色，延伸周邊景觀作為休憩廣場，並設置瞭望臺，以觀賞五分車出入場景。
2. 糖鐵創意產學 MALL：以舊有倉庫保存再利用之原則，運用現代設計元素加強入口意象，倉庫間新增結構桁架，部份包覆空間以吸引遊客注意並增加停留時間。
3. 糖鐵藝術廣場：於故宮北路及糖廠東側倉庫間，東接八角墩歷史廣

場，西連蒜糖入口處以進行廣場設計及植栽喬木，讓原本荒煙雜亂的空間，得以再利用。

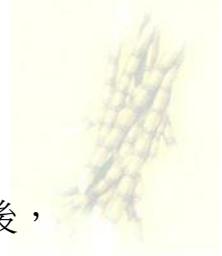


4. 西側觀景廊道：部分開啟西側圍牆以縫合故宮南院及蒜糖，透過行動藝術走廊的設計，塑造休憩及觀景空間。

5. 微博入口漫遊廣場：西側倉庫(前環保六館)未來預計規劃為微型博物館群，此區設計轉角空間，吸引故宮南院側來客。



三、 檢討問題

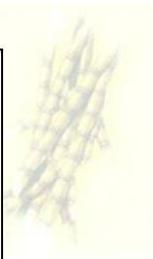


蒜頭糖廠從台糖自行營運管理、出租各類業者到列入文化資產後，縣府第一階段(蒜頭糖廠南側)的介入規劃。從著手規劃起，租金即已開始支付，因此對於縣府而言時間就是金錢，能夠縮短規劃時程，及早進行招商，方能減少虧損。

目前第一階段規劃已完成 2/3，針對目前的規劃狀況，本組嘗試提出檢討及建議，透過 SWOT 的分析架構來理解蒜頭糖廠整體規劃正面臨或可能出現的問題，製表如下：

內 在 條 件	優勢 Strengths	外 部 環 境	機會 Opportunities
	1.區域擁有豐富產業文化資產 2.縣府介入進行規劃，創造多元發展 3.緊鄰故宮南院，可吸引故宮觀光人潮		1.嘉義縣未有藝文特區或文創園區 2.周邊旅遊資源豐富，容易結合規劃完整的旅遊動線 3.結合發展藝文特區和歷史文物的主題，易於行銷及提高本縣能見度
	劣勢 Weaknesses		威脅 Threats
	1.規劃尚未成熟，短時間難以產生實質成效 2.分階段進行規劃，無法整體到位，定位不明。 3.規劃內容與原有文化元素脫節		1. 縣府需思考縣府微型文創園區與蒜頭糖廠文藝特區在政策定位上有無資源重疊的問題，避免兩個和尚沒水喝的尷尬情況出現。 2. 預留故宮南院未來可能設置藝術工作坊的可能性，研擬因應策略，降低人才過度集中於故宮南院

		<p>所產生之負面衝擊。</p> <p>3. 在打造嘉義特有藝文品牌的同時，如何與外縣市的文創基地作區隔並保持競爭力</p>
--	--	--



經由上述 SWOT 分析後，可以發現目前蒜頭糖廠整體規劃面臨的問題：

「如何提高蒜頭糖廠自明性，釐清定位以創造嘉義文化觀光產值」

四、提出解決方案

依據上述分析後，已釐清目前蒜頭糖廠所面臨的問題，本階段將交

叉比對提出解決策略：

(一)行動策略(優勢 vs 機會)-著手規劃方案

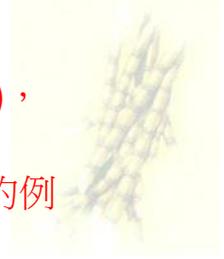
對嘉義縣而言，基於蒜頭糖廠的文化資源發展藝文特區、文創園區等式具有相當大的優勢及機會，且目前縣府也把握了這樣的局勢，方有整體規劃案的措施。

(二)補強策略(劣勢 vs 機會)-強化文化資產特色

目前規劃設計，多強調外加現代設計，卻忽略原有的產業設施的特色及價值。舉華山藝文特區及高雄駁二藝術特區為例，園區內的文化建築設施，僅用減法處理，以突顯原本的歷史紋理，反而成為園區內的特色。

蒜頭糖廠內有完整的日式宿舍群，可以提供作為“體驗住宿”或是

改造為開放式藝文空間提供靜態展覽空間(展出陶器、或是攝影作品)，
豐富園區。如因金城武廣告爆紅的宜蘭文學館，就是古蹟活化利用的例
子，其實宜蘭文學館前身為舊農校校長宿舍，於 2001 年公告為歷史建
築，經宜蘭縣政府重新規劃後，改造為文學館讓遊客於懷舊的氛圍中，
不僅能認識蘭陽文學的發展歷程，還能坐在老屋內喝杯茶。

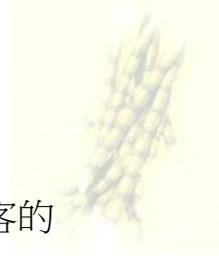


(三)防護策略：(優勢 VS 威脅)-異中求同：強化競爭力

透過強化競爭力，才能在眾多的藝文特區、文創園區中，突顯自我
特色，排除外來威脅。強化的策略建議可參照天下雜誌金牌服務業調查
-藝文特區類的評比標準，作為前進的目標。其評量指標主要分兩大構
面如下：

1. 品牌認知：滲透率、滿意度、商品

2. 服務品質：服務特性、環境氣氛、服務效率、服務態度與創新



在前階段定位品牌、強化特色，後階段提升服務品質，滿足顧客的五感需求，自然就能創造顧客回流的次數。

- 一、定目劇劇場:蒜頭糖廠緊鄰故宮南院，有匯集人潮的天然優勢，周邊地區目前已有十二家觀光酒店預計於三至五年內陸續開幕，預計新增三千六百多間客房，夜間停留在蒜頭糖廠周邊的旅客勢必不在少數，如十鼓文創園區的定目劇場夢糖劇場，可考慮依園區定位設置劇場，型塑整體文創園區特色。
- 二、創意市集:近年來掀起了一股市集熱潮，在北中南各地各自發展出獨具特色的在地市集，例如在台南有融合各式風格古著古物與特色創意的手手市集、高雄的微風市集(農夫市集)、台東獨具原民特色的鐵花村等。以嘉義特色設置農夫創意市集藉由創作者、生產者與消費者面對面的訴說故事，在逛市集的同時，消費者可以體會到不同的人文氣息。
- 三、展覽空間：利用糖廠原本的寬闊倉庫空間規劃大型展覽空間，提供展出各種特展，利用不同有趣的特展，吸引人不斷重遊。

(四)退避策略：(劣勢 **VS** 威脅)-同中求異：設定品牌定位



目前的糖廠雖然僅有前段進行規劃，但分割式的規劃也分割了原有的糖廠歷史脈絡，無法從目前規劃去理解未來蒜糖的定位是什麼。鄰近的嘉義文創園區很明確的以傳統藝術為主題、高雄駁二藝術特區則是以突顯海港城市的文化特色及生活美學為主，此外和蒜糖糖廠類似的仁德糖廠(現轉型為十鼓文創園區)，是以夢糖遊樂園區為主題。唯有品牌定位確認，方能對園區的規劃有更細緻的想法，也能和故宮南院及嘉義微型文創園區有所區隔，避免屬性重疊。

五、 結語

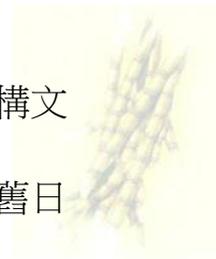
總結來說，蒜頭糖廠未來發展與本縣縣政規劃息息相關，糖廠的改造與活化勢在必行，至於要把它視為以一個藝文特區的方向進行建構，坦白說這需要階段性的發展，它存在許多亟待克服的主客觀條件因素，如故宮南院的競爭、園區規劃無法一次到位等都可能這樣的構想大打折扣，短期來說，必須要加速糖廠的規劃與縮短其改造的期程，讓一部分以開發的地區先行營運，有了初步效益，後續拓展才能夠持續。短期而言，本文會認為與商業模式結合開發會是一個比較適宜的策略，這有助於加速園區閒置空間的活化利用，但可能會有定位不明的疑慮。長期而言，藝文特區的發展是需要累積的，藝文產業的扶植需要有完整配套，資金、人才、設備等要素缺一不可，為了讓這種構想可以落實，憑藉的是穩定的市場規模與有效的營運管理策略。其次，蒜頭糖廠的營運模式



為何？短期來說，建議以商業與公益模式混合方式辦理，由於發展初期的不確定性因素太多，在市場規模未確立前，仍須對園區發展的可能情況預為評估，全然採取商業模式在發展為成熟的體系中是存在高度風險的。長期來說，希望在穩定且有一定規模的發展基礎下，縣府角色應該逐漸退出，這不是指縣府不需要對於未來糖廠發展負任何責任，仍然可以制訂適當的監督機制，確保糖廠政策目標可以延續。最後，糖廠要透過何種方式與故宮南院結合以創造高度效益，本文認為可能有三個性質影響結合之後所能發揮的效益，首先，是糖廠發展必需保有本身的主體性，它必需要有一個明確的定位，並能與故宮南院作區隔而不被同質化。其次，糖廠本身要能夠創造對於故宮南院而言的互補性，進而確保糖廠存在的不可或缺。最後，糖廠發展需具有創造性，在日新月異的資訊時代，傳統的營運行銷模式無法有效連結合外部資源，糖廠要發展不僅是硬體的建構，更需要導入適當軟體，透過網路的虛擬世界與開放空間，更能有效整合資源與開拓市場。

期望從以上拙見，提供發展本縣蒜頭糖廠為類似高雄駁二藝術特區的期許。故宮南院的開館已經讓我們看到嘉義翻轉的契機，我們要作的就是掌握這個機會進行改造，蒜頭糖廠的改變雖然只是一小步，但是對嘉義縣整體發展卻是代表舉足輕重的意義，雖然本縣的發展相較於其他縣市而言有所落差，這不代表永遠都會處在弱勢地位，堅信只要秉持嘉

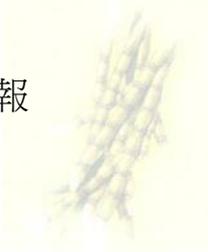
義人勤奮不懈的精神努力實踐，滴水亦可穿石，我們必須懷抱著建構文
創基地新典範的企圖心及期許，實現嘉義新時代的願景，重拾嘉義舊日
的光榮。



參、參考書目

一、研究計畫

- 1、元創地景設計有限公司（2014），朴子市、太保市整體規劃計畫，嘉義縣政府文化觀光局委託提案規劃，未出版。
- 2、元創地景設計有限公司（2014），朴子市、太保市整體規劃案工作計畫書，嘉義縣政府文化觀光局委託提案規劃，未出版。
- 3、元創地景設計有限公司（2015），朴子市太保市整體規劃案-期中報告書，嘉義縣政府文化觀光局委託規劃報告，未出版。
- 4、元創地景設計有限公司（2015），朴子市、太保市整體規劃案-期末報告書，嘉義縣政府文化觀光局委託規劃報告，未出版。

- 
- 5、元創地景設計有限公司（2015），朴子市、太保市整體規劃案-總結報告書，嘉義縣政府文化觀光局委託規劃報告，未出版。
 - 6、台灣地景美學會（2013）故宮南院嘉義田園城鄉計畫，嘉義縣政府綜合規劃處委託提案規劃，未出版。
 - 7、台灣地景美學會（2016）蔗埕文化園區與故宮南院空間縫合規劃設計案整體規劃報告書，嘉義縣政府綜合規劃處委託規劃報告，未出版。
 - 8、台灣地景美學會（2016）蔗埕文化園區與故宮南院空間縫合規劃設計案-期中報告書，嘉義縣政府綜合規劃處委託規劃報告，未出版。
 - 9、台灣地景美學會（2016）蔗埕文化園區與故宮南院空間縫合工程，嘉義縣政府綜合規劃處委託提案規劃，未出版。
 - 10、黃幹忠（2010）「雲嘉嘉藝文特區整體構想」規劃研究案結案報告書。嘉義市政府文化局委託規劃報告，未出版。
 - 11、高雄第一科技大學(2016) 105 年度地方產業發展基金－嘉義縣糖鐵創意生活產業發展計畫工作計畫書，嘉義縣政府經濟發展處委託規劃報告，未出版。
 - 12、惇陽工程技術顧問有限公司（2015）故宮南院嘉義田園城鄉計畫委託規劃設計案-期中報告書，未出版。

- 
- 13、 惇陽工程技術顧問有限公司（2015）故宮南院嘉義田園城鄉計畫委託
規劃設計案-期末報告書，未出版。
 - 14、 雲林科技大學（2016）蒜糖產業文化景觀之再生規劃：糖業文化空
間展示再造，嘉義縣政府綜合規劃處委託提案規劃，未出版。
 - 15、 雲林科技大學（2015）真實性與數位化爭鋒-蒜頭糖廠再生計畫，嘉
義縣政府綜合規劃處委託提案規劃，未出版。
 - 16、 劉禾揚聯合建築師事務所（2016）蒜頭糖廠蒜南國小周邊景觀再造規
劃設計，嘉義縣政府綜合規劃處委託提案規劃，未出版。