

嘉義縣政府 105 年度縣政人才培訓躍升計畫

第八組專題研討報告

嘉義縣濱海觀光漁筏未來發展之初步構想



中 華 民 國 105 年 7 月 11 日

目 錄

壹、摘要	02
貳、本文	02
一、前言	02
二、現況概說	03
三、遊客旅遊動機分析	07
四、檢討問題-採 SWOT 分析	08
(一)優勢	08
(二)劣勢	09
(三)機會	10
(四)威脅	11
五、解決問題	12
(一)微觀面	12
(二)宏觀面	14
六、結語	15
參、參考書目	16

壹、摘要

隨著產業發展大量朝向第三產業服務業，加上我國加入WTO，農漁產業由於自由化與全球化，而導致在國內的競爭力每況愈下，造成傳統農漁社會凋零，農漁業從業人口流失與老化現象、生產力相對下降及產值亦大幅滑落的現狀。現階段台灣農漁村從事傳統農漁業經營型態，已無法養家活口，故乃面臨傳統農漁業經營型態的轉型。在農漁業轉型方面，目前最為高唱入雲，幾乎被視為靈丹的，就是以觀光為目的的休閒農漁業發展。然而，轉型存在許多問題，本文乃針對嘉義縣沿海東石、布袋等區域，以發展觀光漁筏結合在地環境文化特色為主題，並輔以SWOT分析探討目前產業發展之困境，進而提出微觀面及宏觀面之因應對策，期有效推展至漁筏與觀光並行之整體轉型發展。

貳、本文

一、前言

嘉義縣沿海海岸有布袋遊艇港、好美寮溼地、高跟鞋教堂、東石漁人碼頭、鰲鼓溼地，自然的溼地生態與豐富的遊覽景點，是本縣 41.5 公里長海岸線的諸多特色與亮點，且本縣海域有外傘頂洲作為天然屏障，減緩了風浪侵襲，形成全國最主要的牡蠣養殖場所，這遍布縣內海域星羅棋布的蚵田與蚵架造就了台灣少見的海上風光，因此如何串聯各個海上景點，

發揮本縣特有海上特色，吸引遊客來嘉義沿海的布袋東石賞玩、消費，成為嘉義縣發展觀光的重要議題之一。因此，本組專題報告乃藉由嘗試討論嘉義縣濱海觀光漁筏未來發展及構想，由海上欣賞陸上景點，以海上遊路（藍色公路）的角度切入建立特色，並可結合文化、產業、宗教元素，舉辦如媽祖海上繞境、現場蚵田剖蚵、抓蚵螺體驗等方式，使海上活動與內涵讓遊客更有深度的感受；另外過去藍色公路皆以觀光角度切入，而忽略與在地產業結合，現有營業型態中的觀光漁筏亦是，並未與岸上產業產生共伴效果。導致在實務上，觀光漁筏業者常與在地蚵農、漁民有所衝突，當地漁村民眾對觀光漁筏經營業者也多有不滿。因此本次專題報告將嘗試探討觀光漁筏與在地養蚵業者、停靠港岸上周邊遊憩方式結合的可能性，以規畫其未來與蚵農、漁村共存共榮的可能，創造加成的觀光效果。

二、現況概說

觀光漁筏於行政管理屬「兼營娛樂漁業之漁筏舢舨」，嘉義縣目前訂有「嘉義縣漁筏舢舨兼營娛樂漁業管理自治條例」、「嘉義縣漁筏舢舨兼營娛樂漁業作業注意事項」進行管理，縣內觀光漁筏現行計 22 艘，停泊於布袋臨時泊地 4 艘、布袋第三漁港 1 艘、白水湖漁港 4 艘、網寮 2 艘、東石漁人碼頭 11 艘，載客航行於停泊地與外傘頂洲之間，其經營方式概為：遊覽車載客至漁港登船處上船-->航行期間於船上提供遊客當地小吃

及海鮮、卡拉 OK-->至外傘頂洲踩沙、踏浪撿文蛤-->航行期間再次於船上提供遊客當地小吃及海鮮、卡拉 OK-->回港口上遊覽車離開。蒐集業者及相關資料如下表：

停泊漁港	業者	漁船名	備註
布袋臨時泊地 (4 艘)	陳冠魁	凱娣貓號	同家族經營
	陳冠魁	米淇號	
	陳冠魁	糖老鴨號	
	張菀茹	河豚號	
布袋第三漁港 (1 艘)	蔡勝興	凱旋二號	多港進出東石漁港
白水湖漁港 (4 艘)	林坊誼	慈聖昌號	同家族經營， 會至東石漁港 載客
	楊家祺	慈聖壹號	
	蕭世禾	慈聖貳號	
	蕭睿棠	慈聖號	
東石漁人碼頭 (11 艘)	余秋玉	老船長號	同家族經營
	吳林山	外傘頂洲號	
	蔡基源	神聖號	同家族經營
	蔡懷樂	平安號	
	蔡沐恩	幸福號	
	賴先進	天檀一號	同家族經營
		天檀二號	
		天檀三號	
	蔡瑞騰	榮騰號	
	蔡福村	嘉漁一號	
	吳寶霞	凱旋一號	布袋凱旋二號 同家族經營
網寮 (2 艘)	戴慶堂	海豚號	會至東石漁港 載客

備註:凱旋三號漁筏已同意改裝為兼營娛樂漁筏，並設籍於布袋漁港，尚未取得兼營娛樂漁業執照。

上述觀光漁筏除半數集中於東石漁人碼頭外，其他散布於布袋港區、白水湖漁港及網寮漁港，地點較為偏僻，而停泊區域平日僅當地漁民

作業，周邊無鄰近之餐廳、商店等提供遊客消費場所，亦無步行方便可達之著名景點，導致現行觀光漁筏經營方式皆由業者與外地遊覽車結合，遊客下車就上船，下船就上車，無法體會當地漁村風采，業者亦無意於航行蚵田之間與在地產業搭配，僅船上提供餐點及卡拉 OK 娛樂，未能活絡當地漁村經濟活動、帶動當地漁民收入增加，都是嘉義縣現有海上觀光產業未能升級、特色轉型的因素。

牡蠣養殖方面，因為嘉義縣沿岸海域水質純淨，外海有外傘頂洲的天然屏障，因此歷來皆為最佳的牡蠣養殖場所，也是全國最主要的牡蠣產地。歷史上在 18 世紀就有先民在東石附近以散佈(粗放)式養殖牡蠣，於 1890 年前後塭港村民將管芒桿插立在於海坪，使蚵苗附著於上，是投資養蚵之始，之後 1930 年代以竹片夾蚵殼(插竹式牡蠣養殖)成為布袋、東石一帶主要的養殖方式，1968 年尼龍繩推出，本縣沿海的牡蠣養殖戶大量轉型成固定吊掛式牡蠣養殖，1970 年代浮筏式牡蠣養殖開發成功，爾後本縣牡蠣產量大量上升，也造就了在東石、布袋沿海村落，有許多漁戶皆以牡蠣相關行業維生，包括初期牡蠣附苗、中間育成及成蚵養成、洗蚵、剖蚵、集運通路，是當地漁村重要的經濟產業，以民國 101 年至 103 年之平均年產量達 10,699 公噸、平均年產值達 21.3 億計算，產量佔全國比率 40.1%，是全國第一。而目前養殖方式主要以平掛式及浮筏式為主，幾乎遍佈全縣海域，也因養殖位置由沿近海岸散佈至外傘頂洲附近，養殖蚵民

多以漁筏航行至蚵田現地進行養殖作業，並將成蚵收集至蚵簍運回漁港上岸進行處理，目前本縣漁筏登記有案有一千多艘，依蚵農作業海域或鄰近村落分散停泊於轄內 9 座漁港內，而實務上因觀光漁筏佔據泊位且業者常未經許可隨意擴建浮動碼頭或平台、妨礙漁筏港口進出時有所聞、遊覽車車體過大占據漁港港區作業空間阻礙港區通行等因素，觀光漁筏業者與當地漁民或蚵農發生衝突、互相對立時有所聞，陳情案屢見不鮮。

年別	台南市		嘉義縣		雲林縣		彰化縣		澎湖縣	
	產量	產值	產量	產值	產量	產值	產量	產值	產量	產值
101	5,174	1,086,513	12,234	2,104,248	6,060	1,272,600	2,827	472,042	482	91,561
102	8,706	897,892	9,572	2,153,795	5,741	1,435,125	2,696	539,160	954	134,365
103	5,978	1,220,827	10,291	2,140,445	5,240	1,257,600	2,624	554,271	1,052	151,965
總合	19,858	3,205,232	32,097	6,398,488	17,041	3,965,325	8,147	1,565,473	2,488	377,891
總平均	6,619	1,068,411	10,699	2,132,829	5,680	1,321,775	2,716	521,824	829	125,964

資料來源：101-103 年台灣漁業統計年報

年別	新竹市		金門縣		總計	
	產量	產值	產量	產值	產量	產值
101	6	911	140	33,624	26,923	5,061,502
102	7	1,088	118	27,448	27,793	6,156,284
103	5	864	87	13,860	25,277	5,339,831
總合	18	2,863	345	74,932	79,993	16,557,617
總平均	6	954	115	24,977	26,664	5,519,206

資料來源：101-103 年台灣漁業統計年報

三、遊客旅遊動機分析：

為了要使嘉義縣觀光漁筏產業永續，因此需了解遊客遊玩之要求和原因，參考相關文獻分析受訪來遊者對來嘉義縣漁港的動機，依據遊客旅遊動機評比分析結果顯示，其滿意度依序(如表2所示)因可欣賞碼頭風景(4.18)、因慕名而來(4.12)及為了增進自然與人文知識(4.08)這三個要素，依據此項分析結果得知遊客在前往漁港行程前的旅遊動機著重於這三方面。

表2. 遊客旅遊動機分析評比表

問 項	平均數	標準差	變異數
因可欣賞碼頭風景	4.18	0.89	0.80
因慕名而來	4.12	1.10	0.99
為了增進自然與人文知識	4.08	0.97	0.99
為了和親戚、朋友（或家人）增進情誼	3.87	1.02	1.03
為了擺脫日常生活繁忙感、紓解壓力	3.79	1.03	1.05
為了體驗漁村風土民情	3.74	0.95	0.90
因適合大眾化旅遊及親子旅遊	3.69	1.01	1.02
因朋友邀約	3.68	1.05	1.10
因親戚朋友推薦	3.65	0.93	0.87
為了品嚐當地海鮮佳餚	3.63	1.01	1.02

因旅行團行程安排	3.62	0.97	0.95
為了消磨時間	3.59	0.97	0.94
為了與水上活動	2.57	1.18	1.06
因順道而來	1.55	1.02	1.03
因離家近	1.47	0.84	0.72
為了攝影寫生	1.46	0.82	0.71

四、檢討問題--採 SWOT 分析

(一) 優勢

1、嘉義縣牡蠣年產值及養殖面積位居全國之冠。

外傘頂洲的天然屏障、蚵民的投資意願、牡蠣價格上升等條件配合下，使嘉義縣成為全國牡蠣產量最高的縣，創造全台三分一產量與近一半的產值，其中，布袋、東石為最重要的兩個養殖區，而「東石蚵」更是聞名全台。

2、嘉義縣最早推動生食級生蠔產業

嘉義縣早於民國 91 年 12 月輔導民間業者成立全國第一家牡蠣淨化廠，將帶殼牡蠣生食淨化處理，處理後不僅符合衛生標準，甚至超過歐盟、日本生食 HACCP 標準，成為我國第一個為生食漁產開發的設備，也是我國第一個邁向國際牡蠣生食頂級標準的淨化技術。

3、因外傘頂洲的屏障成就推廣觀光之安全海域。

現行之觀光漁筏大都以 PVC 塑膠管來製筏，因此外傘頂洲的屏障阻擋外海不確定性風浪及海流，成就適合漁筏航行及觀光的安全海域。

4、觀光漁筏為嘉義縣特有之旅遊行程。

沿岸漁業、漁村文化之地方特色、漁民勤奮及熟悉海洋環境的特質，發展出極具特色之觀光漁筏旅遊行程。

5、區域內無重工業污染、水域乾淨適合發展觀光。

嘉義縣水域沿岸無相關重工業產業，水質相對乾淨，對要求優質觀光環境的現代遊客而言，可以是安心遊憩之水域，亦可以是放心品嚐海鮮美食的多功能漁港。

(二) 劣勢

1、觀光漁筏、漁港基本設備陳舊。

現有港內設施，條件仍未完備且基本設備陳舊，相關通訊及民生等設施均待興建具備。

2、漁筏經營者多為家族企業，觀念守舊，缺乏創新作為。

目前的觀光漁筏多為傳統漁民轉型，經營權皆掌握在堅守舊規的老船長手上，缺乏創新企業經營理念及服務業心態。

3、水產相關休閒產業聚落未成形。

漁港可及性、漁村周邊相關休閒及支持性產業不足，未能橫向整合達到多元化消費的效果。

4、缺乏漁村資源整合。

漁村人力資源老化、漁民轉型初期資金需求、漁筏無成立整合性工會輔導及與商業性捕魚的利益衝突等問題。

5、觀光漁筏削價競爭。

經營觀光漁筏收入可觀，漁筏數量持續增加，因競爭激烈部分業者以低價招攬旅客而犧牲服務品質

(三) 機會

1、政府推動富麗漁村與漁港多元化建設，並支持休閒漁業發展。

政府積極推廣漁港漁村特色，傳承漁業文化，可結合漁港、社區產業、曬鹽場、休閒魚塭、鰲鼓濕地等據點，發展在地特有休閒漁業，促使漁業升級轉型，增加漁民收入，增加國人多元休閒及深度旅遊的選擇。

2、周邊觀光產業鍊的逐漸成形。

嘉義縣所轄境內之觀光區，最知名的仍屬阿里山森林遊樂區，其年遊客數與知名度均排名全國之前十名內，近來再加上故宮南院、布袋高跟鞋教堂及未來的太平天梯等觀光景點，建構起由山玩到海的整體規劃、配套發展，提供優質且豐富化的旅遊環境。

3、聯外道路、交通公路網建構完備。

阿里山公路、國道中山高速公路連接 82 號東西向快速道路、61 號快速道路、台 17 線等完整建構起嘉義縣各觀光景點快速且便捷的交通網。

(四) 威脅

1、鄰近縣市生態導覽觀光形態類似。

台南及雲林皆有類似生物、濕地、瀉湖、生態保育等遊艇出海至海上娛樂等相關觀光活動形態。

2、季節性經營影響。

因東北季風及輻射效應影響，強風及低溫下導致冬天無法正常營運之氣候限制，嚴重影響漁民生計收入。

3、觀光產業無配套措施易造成水產資源減少與沿海環境污染。

國人尚未建立正確的觀光休閒習性，遊客行為可能破壞沿近海環境，應建立起相關配套及宣導措施，避免造成環境之衝擊。

4、外傘頂洲沙洲漂移威脅。

濁水溪將溪沙沖向出海口外，日積月累堆積成外傘頂洲，是台灣最大的沙洲，面積最大時達到一百公頃，因為沙洲會隨著海流而漂移，所以號稱"移動的國土"，又因濁水溪沙源減少，以致外傘頂洲的面積逐漸向東南方內縮，預期於 20 年內成為隱性沙洲，而這對

嘉義縣觀光漁筏產業的未來而言是為一大隱憂。

五、解決問題

經由 SWOT 分析後可知，嘉義縣發展觀光漁筏及與水岸相關產業結合，藉以產生加成之觀光效果，就現階段而言其問題包括：觀光漁筏及漁港基本設備陳舊、漁筏經營者多為家族企業，觀念守舊，缺乏創新作為、水產相關休閒產業聚落未成形、缺乏漁村資源整合等問題。就解決上述問題提出微觀面及宏觀面之對應策略如下：

（一）微觀面

1、籌組觀光漁業發展協會，共同籌劃及促進漁村周邊觀光商機

參考國內各大成功的觀光景點，均可發現除了由政府大力推展外，非營利目的之觀光發展協會的成立，藉以整合景點內商家、產業進而帶動觀光效益確保遊客滿意，係不可或缺的組織。

2、更新漁筏設備

現有觀光漁筏設備簡陋，服務品質參差不一，政府應協助觀光漁筏業者取得創業貸款，解以更新現有老舊設備，提升觀光漁筏之服務品質及旅遊航行安全性。

3、周邊產業結合共創雙贏

現有漁筏經營者多為家族經營，且多未能與周邊產業如：民宿業、旅遊業、餐飲業、魚貨販售業及養殖漁業等結合成為合作經營體，

形成單打獨鬥的經營模式。根據遊客動機分析，旅遊目的除了觀賞風景之外，尚包含增進自然與人文知識與品嚐當地美食佳餚，尤其嘉義縣牡蠣產量全國居冠，且已發展生食級生蠔之精緻漁業，觀光模式應朝向異業合作經營，旅遊行程可更改為遊覽車載客至漁村社區解說嘉義牡蠣產業特色-->至漁港登船處上船-->航行期間於船上提供解說牡蠣養殖過程-->至外傘頂洲踩沙、踏浪撿文蛤-->至養殖牡蠣棚架體驗採收牡蠣-->回港口體驗剖牡蠣-->至牡蠣淨化場參觀牡蠣淨化過程-->至當地特色餐廳享用生食級生蠔，食材具有日本生食 HACCP 標準及日本良好農業規範（J-GAP）-->至魚貨販售市場採買魚產及牡蠣-->搭遊覽車回家，本文建議應透過觀光發展協會整合各經營業者，形成一觀光互助網，將觀光漁村周邊產業結合，以達觀光漁筏之市場區別性與獨特性，共創旅遊商機。

4、開設新航線海陸雙贏

鑑於外傘頂洲因海流漂移及濁水溪沙源減少，而造成面積內縮，預期於 20 年內成為隱性沙洲，建議可規劃增加東石漁港與布袋漁港間的海上漁筏觀光，行程路線可由東石漁港搭漁筏海上觀光至布袋漁港，再由布袋漁港乘坐巴士陸上景點觀光至東石漁港，一來可不受限於外傘頂洲流失造成的海上觀光衝擊，二來可增加沿線陸上觀光之效益，達到觀光海陸雙贏的成效。

(二) 宏觀面

1、加強港區管理與環境維護

在發展觀光漁筏的同時，加強港區管理與環境維護是首要工作，除需興設各項必要服務與設施，如照明設備、停車場、涼亭、導引解說標示、旅客服務中心、候船室等設施，以及相關的安全維護設施如欄杆扶手、危險警示標誌、救生設備等設施外，亦需加強港區陸域、海域環境之清潔維護，建立有秩序、清潔、整齊的港區環境，如此方得充分展現漁港建設成果。

2、促使漁港景觀生態與環境合諧

改善漁港硬體設施，使漁港建設能與週邊環境和諧，周邊設施與景觀相契合，以利發展海洋及海岸遊憩活動。

3、整合漁村資源再發展

布袋東石漁港係與漁村聚落相隨而生，具有密不可分的關係，漁村社會是依存漁業活動而興衰，未來發展觀光漁筏應符合鄰近漁村社區之發展，將鄰近漁村產業文化等資源與觀光漁筏相整合，如漁港、社區產業、曬鹽場、休閒魚塭、新住民文化（嘉義濱海漁村有很多新住民媽媽）、鰲鼓濕地等資源，發展在地特有休閒漁業，未來在漁港港區環境維護等工作，亦可檢討評估由當地漁村社區來推動辦理，由當地人來維護當地漁港環境，不僅可充分發揮漁村人力

資源，亦可減少政府維護費用。

4、鼓勵民間參與觀光漁筏投資建設

引進民間企業之經營管理能力，提升港區服務及營運效能，不僅可促進地方經濟活絡發展，亦可減少政府投資支出。

5、外傘頂洲沙洲消失之防治

外傘頂洲為嘉義沿岸天然之屏障，沙洲的消失勢必會造成海堤之侵蝕及影響相關產業之發展，可利用人工養灘、地表防風定砂或突堤群等工法，以降低海堤侵蝕之機率及減緩沙洲消失的面積。

六、結語

順應時勢及產業發展，觀光漁筏亟需推展功能多元化，蛻變成為安全、美觀、舒適、便利且有格調的近岸觀光型態之一。採宏觀的視野、更有彈性的作法來調適，除觀光路線及經營型態除考量維持漁民作業便利環境的同時，也能提供國人觀光遊憩、賞景、用餐、學習、親水、參觀體驗等服務，成為地區產業、休憩、生活的海陸重要點。並結合休閒及觀光，朝特色化、精緻化、知性化等方面發展，摒除以往過於著重於「量」的迷思，朝向「質」的提升，結合周邊相關人文產業、生態環境、地理歷史、觀光景點等各種資源，營造清新、潔淨、優雅的觀光型態。

參、參考書目

- 一、孔祥自, 嘉義布袋遊艇港親水遊憩之規劃研究, 國立高雄海洋科技大學漁業生產與管理研究所碩士論文, 2009 年 12 月。
- 二、周淑梅, 台南市濱海安南區遊客遊憩行為之研究, 國立臺灣海洋大學環境生物與漁業科學研究所碩士論文, 2013 年 6 月。
- 三、江慶元, 農政與農情, 行政院農業委員會, 2005 年 2 月。
- 四、外傘頂洲保護措施進行數值分析與水工模型試驗之研究, 第 25 屆海洋工程研討會論文集, 國立台灣海洋大學, 民國 92 年 10 月。
- 五、趙家輝, 台南市四草地區轉型觀光發展相關課題之個案探討, 國立中山大學社會科學院高階公共政策碩士學程碩士在職專班碩士論文