

嘉義縣政府

105 年度縣政人才培訓躍升計畫

第 4 組專題報告

嘉義夢—10 年後的嘉義想像

組長：林逸舒(綜合規劃處)

組員：陳峯武(文化觀光局)

呂英吉(行政處)

黃品翔(地政處)

涂雅珍(新聞行銷處)

陳育懃(社會局)

105 年 7 月

目錄

壹、摘要.....	2
貳、本文.....	3
一、前言.....	3
二、方法論.....	4
(一)理論應用.....	4
(二)預測架構.....	6
三、法規與預算.....	7
(一)法規面評估.....	7
(二)用地取得及預算面評估.....	9
四、文化觀光篇.....	11
(一)現在的「嘉」.....	11
(二)未來的「嘉」發展想像.....	12
(三)開發與整備重點.....	17
五、農業篇.....	18
(一)夢想起點-從嘉出發.....	18
(二)放飛夢想-嘉有藍圖.....	18
(三)築夢踏實-嘉有實力.....	19
(四)嘉義農業夢-嘉家相連.....	21
六、產業篇.....	22
(一)夢想起點-「3+5」.....	22
(二)放飛夢想-「(2+1)X(4+1)」.....	23
(三)築夢踏實-「(3低1高) X (3高1低)」.....	25
(四)嘉義產業夢-「3生1命」.....	26
七、結論.....	27
參、參考書目.....	28

壹、摘要

本文以 10 年後嘉義縣的發展樣貌做為發想主軸，試論嘉義夢實踐過程中的現況與問題解析、方案規劃與執行以及目標願景的達成想像。行文間主要以模糊理論與未來學學理及概念應用做為想像基礎，並基於實用與關聯法規及預算籌措做為立論依據，分述新時代文化觀光、農業與產業三大政策項目之嘉義夢內涵。

在文化觀光部分，本文主要以現在及未來的「嘉」做為比較對照，依自然、地理、文化、人文與設施等因素綜評後，劃分本縣為西海、北學、中平、南水及東山等五大觀光旅遊區塊，並分別擬定低碳生態、藝文科技、田園城市示範、山水渡假及山林部落等五大發展構想及行動策略；在農業部分，則以「嘉有藍圖」、「嘉有實力」、「嘉家相連」做為發想鋪陳，於分析判別現況後，推定以「設施農業」、「品牌農業」、「食安在嘉」及「園區規劃」做為農業新時代四大支柱，並以短(2年)、中(5年)、長(10年)期之分階策略，擬定各階段政策目標及其規劃與執行方案；在產業部分，則以「夢想起點-3+5」、「放飛夢想-(2+1)X(4+1)」、「築夢踏實-(3低1高)X(3高1低)」及「我的嘉義夢-3生1命」做為描繪基礎，分析本縣新舊工業區空間分佈、地理意義、經濟產值與人文連結之現況及問題後，提出兼顧現實與創意之產業發展策略及其後 10 年之可能發展樣貌。

貳、本文

一、前言

人因有夢想而偉大，夢想的淬生、競逐、實踐與完成，是一種力與美的創造過程，是一種感知存在的必然與應然，更是一種煥發生命能量與璀璨環宇的永恆循環。

「城市也將會因夢想而偉大！」城市的夢想，是所有居民夢想的集合，是一種具生命力的有機形成；城市夢想的高度與氣度，是城市發展格局與時空的指針，是城市命脈永續與昌盛的靈魂。一座偉大的城市必定有個恢宏夢想，這個夢想是居民共識所在，是具體研究與多方探索所得，是慎密規劃與周全配套而生。

衡盱嘉義縣百年發展史，以農立縣的發展軌跡始終框限了我們做夢的格局與想像空間。然而，隨著時空翻轉至 21 世紀，嘉義縣迎來了百年最重大的文化建設—故宮南院；時代潮流吹出了本縣後發與慢飛的相對優勢與發展契機；人民選出了具歷史使命與前瞻視野的執政者，嘉義開始有了做夢的可能，嘉義夢正在孵化誕生中…。

嘉義夢的精神價值是一種扣緊土地特性與人民需求的務實想法；是一種兼顧在地與全球連結、融合的前瞻思維；是一種強調軟巧實力並用與先蹲後躍的細膩規劃；是一種兼具韌性、智慧與膽識的不懈突破；嘉義夢的實質內涵是一種文化觀光、農業與產業三柱擎立的百年發展藍圖；是一種

兼納了山、海與平原三度區位的立體發展空間；是一種立基於前人成果，當代規劃實踐與未來子孫永續三代共生的循環共榮機制。

綜上所述，本專題主要著眼於「夢想」對一座城市未來發展引領與促發的關鍵作用，以現況模定嘉義夢的精神價值與實質內涵，運用合適預測理論，闡述 10 年後本縣的人文地景樣貌，描繪並劃定嘉義夢的基本輪廓。

二、方法論

本文以嘉義縣 10 年後樣貌做為主要闡述標的，行文間有現況分析、問題檢討解決以及解決後可能結果的立論，全文以「預測」做為論述主軸，為使預測所得較具準確性與符應實況，全文將應用如下理論與架構做為立論依據：

(一)理論應用

1. 未來學

本文對於未來學的應用立基於(1)人們和他們的計畫是驅動力；(2)社會由期待和決定而形成以及(3)外部真實的存在與知識等三項假設，認知 10 年後嘉義夢的內涵將由當前本縣所共識及構築的文化觀光、農業及產業三大基礎計畫，參酌時空推移轉換及未來變數的影響激盪，以動態預測思維進行概括性論述（詳圖 2.1）。

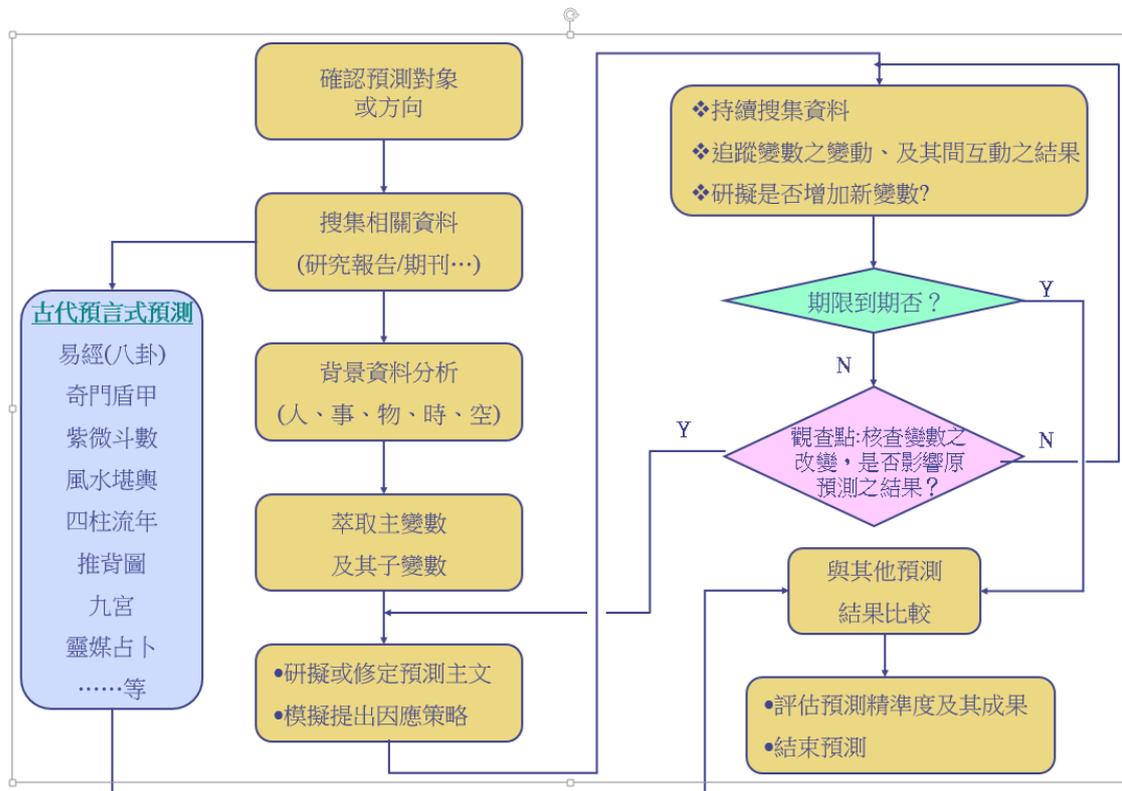


圖 2.1 動態變數預測模式方法

2. 模糊理論

本文關於模糊理論應用主要著眼其於決策支援系統的效能與效用，運用理論模糊化 (fuzzifier)、模糊規則 (fuzzy rules)、隸屬函數 (membership function) 資料庫、推論引擎 (inference engine) 與解模糊化 (defuzzifier) 等五大元素之概念與原則，藉以推論10年後嘉義縣經過一系列之系統計畫與資源投入後的可能樣貌 (詳圖2.2)。

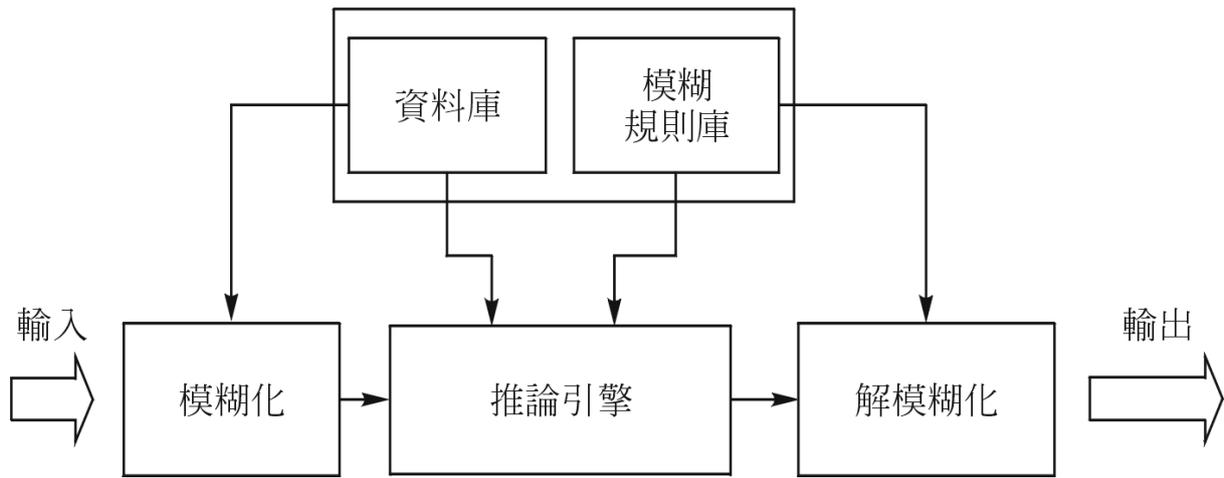


圖 2.2 模糊推論系統圖

(二) 預測架構

基於上述未來學與模糊理論有關預測概念與技術之應用，復以審酌本縣當前施政方向與重點，並評估當前及未來可能遭遇問題以及解決方案，描繪本文之預測架構如下圖 2.3：

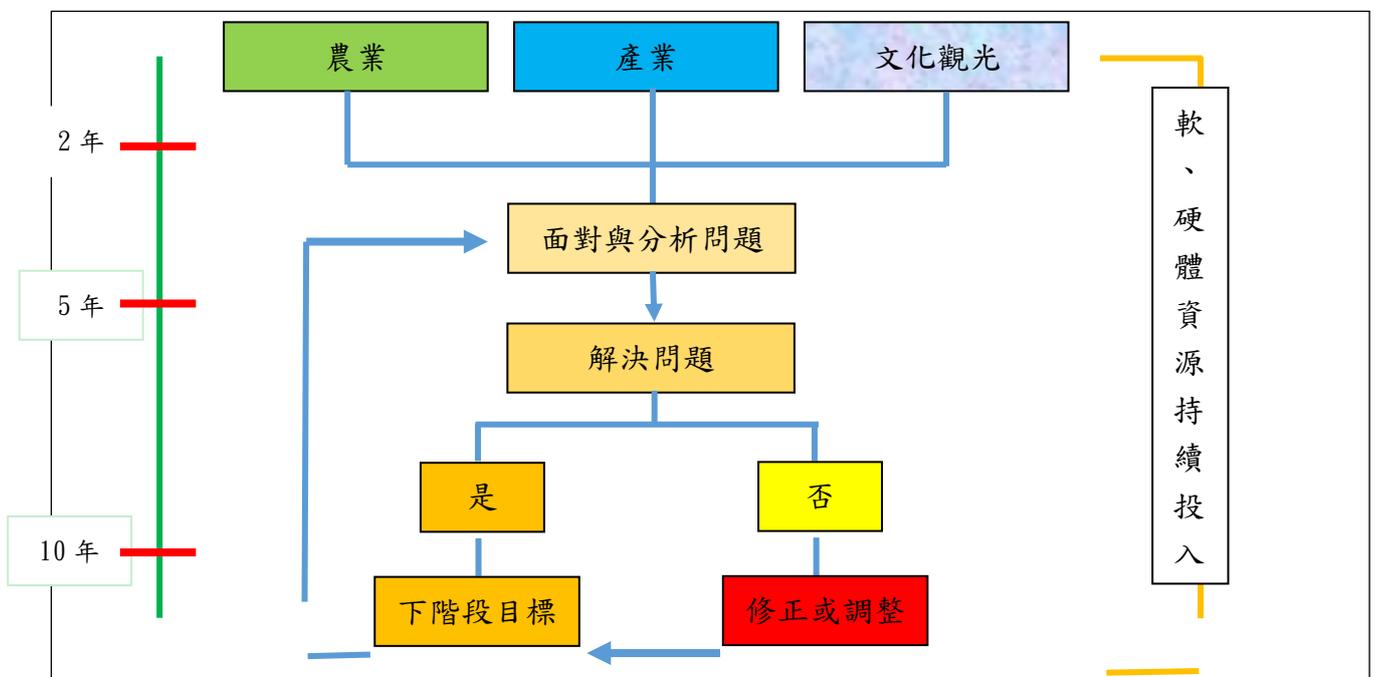


圖 2.3 嘉義夢預測架構圖

三、法規與預算

(一) 法規面評估

當前國土規劃體系由上而下依序為國土綜合開發計畫、區域計畫、直轄市、縣(市)綜合發展計畫、都市計畫與非都市土地使用管制規則。但僅有區域計畫及都市計畫有專法可資規範，上位之國土綜合開發計畫、及直轄市、縣(市)綜合發展計畫卻無專法可依循，在無法源基礎下，因此難以有效發揮規範部門計畫及指導下位計畫之功能，致國土利用欠缺整體規劃。隨國土計畫法於105年1月6日公布後，已形成1、最上位之國土計畫法。2、下位之都市計畫法與3、非都市土地使用管制規則，建構綿密之體系，其土地使用規範重點擇要分述如下：

1. 國土計畫法：

- (1) 定期公布國土白皮書：每年定期公布。
- (2) 全國國土計畫：本法施行後2年內，公告實施全國國土計畫。
- (3) 直轄市、縣(市)國土計畫：全國國土計畫公告實施後2年內，依中央主管機關指定之日期，一併公告實施。
- (4) 國土功能分區圖：於直轄市、縣(市)國土計畫公告實施後2年內，依中央主管機關指定之日期，一併公告。
- (5) 20項子法：分三階段推動，預定於本法施行後4年內完成。

2. 都市計畫法：

- (1) 依計畫性質區分：市鎮計畫、鄉街計畫及特定區計畫。
- (2) 依計畫位階區分：主要計畫及細部計畫。
- (3) 依擬訂時機區分：新訂或跨大都市計畫、都市計畫通盤檢討及都市計畫個案變更都市計畫。
- (4) 使用分區管制：使用分區之劃定、使用性質管制及建築密度管制。

3. 非都市土地使用管制規則：

- (1) 劃定各種使用分區：計分為 11 種使用分區：一般農業區、特定農業區、工業區、鄉村區、森林區、山坡地保育區、風景區、國家公園區、河川區、海域區及特定專用區。
- (2) 使用地編定：計有 19 種使用地：甲種建築用地、乙種建築用地、丙種建築用地、丁種建築用地、農牧用地、林業用地、養殖用地、鹽業用地、礦業用地、窯業用地、交通用地、水利用地、遊憩用地、古蹟保存用地、生態保護用地、國土保安用地、殯葬用地、海域用地及特定目的事業用地。

在層級化節制之土地利用架構下，將產生各種使用分區，有不同之管制密度與強度，就土地之整體使用，對於本縣之衝擊如下：

1. 山地區域：依森林法第 3 條第 2 項規定，森林以國有為原則。公有

及私有林地並得依同法第 7 條規定，因國土保安上或國有林地經營上有收歸國有之必要者及因關係不限於所在地之河川、湖泊、水源等公益需要者，依法收歸國有。因此在山區之土地大多屬於國有之狀況下，對山區土地之利用本已多有受限。

2. 其他區域：國土計畫法施行後，國土功能分區分為國土保育地區、海洋資源地區、農業發展地區及城鄉發展地區，各地區再細分第 1 類、第 2 類及其他必要之分類。除城鄉發展地區外之第 1 類均為專用，並禁止或限制其他使用；第 2 類有條件或容許低度使用；其他必要分類則依條件有不同之程度使用。另外尚有國土復育促進地區以保育和禁止開發行為及設施之設置為原則。而縱然符合國土功能分區及其分類之使用原則下，依國土計畫法之規定，從事一定規模以上或性質特殊之土地使用，仍應申請使用許可。是以將來國土計畫法實施後之土地利用，勢必嚴格受限功能分區及其分類；若未能妥善規劃，則將來之發展必定大受限制。

(二) 用地取得及預算面評估

對於城市的發展，必須興建公共建設，因此必須設法取得相關用地暨支付相關資金，而用地除利用縣有地外，其他土地之取得可以：

- 1、價購。
- 2、徵收。

- 3、區段徵收。
- 4、市地重劃。
- 5、公地撥用。
- 6、都市更新。
- 7、容積移轉。
- 8、聯合開發。
- 9、設定地上權、地役權。

而籌措資金之來源約有 1、法定預算及 2、其他籌資管道：

1、法定預算：包括

- (1) 年度預算。
- (2) 特別預算。
- (3) 中央統籌分配稅款。
- (4) 中央政府補助款。

2、其他籌資管道如：

- (1) 地方稅款。
- (2) 行政罰鍰。
- (3) 依規費法收取之行政規費及使用規費。
- (4) 特別公課：如空氣污染防制費。
- (5) 辦理重劃取得抵費地，區段徵收以抵價地抵充徵收補償費外

所取得之土地。

(6) 依法取得之回饋金：如山坡地開發利用回饋金及農業用地變

更回饋金。

(7) 公有土地出租、出售。

(8) 基金收入。

(9) 接受民間贈與。

(10) 依促參法規定由民間參與公共建設。

四、文化觀光篇

(一)現在的「嘉」

嘉義縣倚山面海，北回歸線橫行穿過，帶來獨具的地理特色和豐富物產及生態。往東去，是鄒族的原鄉阿里山，緊鄰著台灣最高峰玉山山脈，有著令人屏息讚嘆的日出雲海、壯闊擎天的神木、艷麗綻放的櫻花、舉世聞名的森林鐵路，更有原住民鄒族令人醉心的山林文化、祖靈傳說。

往西行，有布袋、東石等漁港蚵棚的海濱、鹽田景觀。布袋沿海的好美里紅樹林保育區內，有遍地繁生的水筆仔、海茄苳等植物，退潮時分，則見招潮蟹、彈塗魚…等生物傾巢而出，新興建的「高跟鞋教堂」創造了議題，帶進了大量觀光人潮；鰲鼓濕地是亞太候鳥遷移的中繼站，全台約 43%鳥類、250 多種留鳥、候鳥，以此為家，堪稱台灣觀鳥樂園。

與破壞的地區，未來發展以東石漁港與布袋漁港為核心，朝向同時保持生態觀光與生態保育功能的休閒遊憩產業。

(2)發展構想

- A. 兼具生態導覽與生態保育功能的觀光遊憩活動。
- B. 復育生態環境和提供生態研究與觀察的場所。
- C. 控制開發總量和強度，兼顧環境品質。
- D. 發揮各項地方產業(農、漁和鹽業)的特性，轉化地方休閒產業的基礎。
- E. 定期辦理特色宗教民俗活動，培養建立地方新視野。
- F. 提供「雙親」(親子和親水)場所和活動。

2、中部平原區

(1)交通轉運中心

本區縱貫鐵路、高速鐵路，公路與航空之交通均在此交會，為遊客進入嘉義縣之門戶，在高鐵嘉義車站周遭，鼓勵建設觀光旅館、國際會議中心等設施，定位為觀光運輸轉運中心。

(2)故宮南院及宗教觀光

故宮南院已於 2015 年底完工試營運，是嘉義近幾 10 年來最重要的文化觀光建設，可以故宮南院為基礎，結合新港宗教觀光文化、劃設產創園區，串聯阿里山，形成完整觀光動線，帶動嘉義山海觀

光資源。

(3)「農嘉樂」觀光體驗休閒區

此區為嘉義縣農業發展之集中地區，而休閒農業為現今台灣農業轉型之重要發展方向之一，利用原有的產業，鼓勵其發展民宿與特色風味餐飲，以農場生活體驗為號召，創造農業觀光之附加價值，規劃「來去農村住一晚」之聚落農家生態體驗。

(4)發展構想

- A. 建設為交通轉運中心，並提供會議型、商務型之觀光旅遊。
- B. 營造整體景觀意象，打造一座兼具休閒功能的文化園區。
- C. 舉辦多元化活動，並與景點連結，吸引遊客前往。
- D. 因應故宮南院興建發展，協調糖廠轉型成觀光文化創意產業。
- E. 加強維護管理歷史建物，積極推動人文景點觀光活動。

3、北部平原區

(1)農業生技米蘭小鎮

大林鎮土壤肥沃，素有「蘭花之鄉」美名。應整合大林鎮各具特色的在地產業與資源，為大林注入文化創意及設計力，同時結合在地優質的農業精品、觀光休閒旅遊及文創特色，輔導及強化在地業者競爭力，開創商機提高產業的品牌知名度與收益。

(2)大學城

以中正大學和嘉義大學、吳鳳科大、南華大學為發展重點，串連起區域內民雄廣播文物館、昭慶禪寺等數個人文史蹟景點，形成富含人文氣息之大學城區，利用史蹟景點的翻新與再利用，發展為藝文觀光之重鎮。

(3)發展構想

- A. 多樣性的宗教觀光發展並結合社區之動員舉辦地區性觀光活動。
- B. 加強公營事業與當地農莊之合作，創造全區性產業觀光之發展。
- C. 結合各人文歷史建物與各大學城與社區之資源，朝向藝文觀光發展。
- D. 廟宇參拜及古蹟參訪趣味性的創造與活化。
- E. 社區藝文與地方餐飲的發掘，創造新一代的觀光發展創新與推動。

4、南部山岳區：山水渡假區

- (1)曾文水庫之地理位置上跨越了台南市與嘉義縣，可結合吳鳳廟、獨角仙農場、綠盈牧場、中崙溫泉公園、嘉義農場等多家休閒農場，景點的多樣性使此區可規劃2日以上之旅遊行程，可於此處享受悠閒、無壓力假期的山水渡假區。

(2)發展構想

- A. 規劃台三線中崙至大埔段為重機族群的競賽場域並開放辦理活動。
- B. 建設以台三線為發展主軸的觀光帶，發展水庫區觀光主題活動。
- C. 建置大埔為全台最好的飛行傘基地。
- D. 發揮地方產業的特性，增加休閒農業的多樣性和趣味性。
- E. 推廣以家庭旅遊和親子同樂的活動，並提供適合的休閒設施與場地。

5、東部山岳區

(1)鄒族文化體驗區

東部山岳區最重要的以鄒族聚落及原住民文化最具代表性，而其分布以來吉、達邦、特富野、阿里山、里佳、山美、茶山等地區為主，各部落皆具獨特的原住民文化特色，將其規劃為原住民之文化體驗區，以其特有文化保存與發揚為骨幹，推廣遊客與當地住民之文化交流為枝葉，使嘉義的鄒族文化能藉由與國際觀光客的交流而能立足於世界。

(2)阿里山森林遊樂與鐵道文化區

阿里山是東部山岳區中最重要的觀光發展核心，以公路系統為經，阿里山森林鐵路為絡，全區自然觀光資源豐沛，且鐵路沿線車

站亦形成鐵路文化資產帶，對外已具國際間高知名度，成為推動區域觀光發展的助力，規劃以森林樂活為主軸。除致力於發展觀光外，同時尋求觀光遊憩與自然生態保育之平衡點。

(3)發展構想

- A. 以阿里山森林遊樂區為核心，帶動鄰近景點的消費市場。
- B. 建立阿里山的接駁交通路網，發揮景點串連的功能。
- C. 以生態保育為出發，推動總量管制的管理和模式。
- D. 森林鐵路的再生與活化，重塑森林遊樂區的國際形象。
- E. 提升民宿品質，並提供觀摩交流和活動創新的平台與機制。
- F. 尊重原住民發展和保存的意願，協助部落產業和文化的發展。

(三)開發與整備重點

1. 西海：鰲鼓溼地森林園區(低碳生態之旅)。
2. 北學：大學城建置(藝文科技城)。
3. 中平：高鐵特區開發(田園城市示範城)。
4. 南水：飛行傘基地與重機競賽場域(山水渡假區)。
5. 東山：阿里山與鄒族文化體驗區(山林部落之旅)。

五、農業篇

(一)夢想起點-從嘉出發

擁有得天獨厚的山、海與平原地理景觀，蘊育涵養出多元與豐碩的農林漁牧產品，在「以農立縣」的基礎上，百年來，認真骨力樸實的嘉義人，筭路藍縷，胼手胝足，在這片土地持續不懈的深耕與心耘，讓嘉義縣有了翻轉契機與轉型可能。未來的嘉義農業，將不再只是單純農事生產，更會是綠色的、生態的、科技的與服務的世紀產業，嘉義農業的新時代即將大張帷幕，大步向前。

(二)放飛夢想-嘉有藍圖

睥睨本縣農業新時代的發展擘劃，「設施農業」、「品牌農業」、「食安在嘉」及「園區規劃」等4大項目，絕當是農業新時代的四大支柱：

1. 設施農業：

「工欲善其事，必先利其器」，良好的農業設施，可提高產量及產值，減少農損及農害；而師法先進國家，培養農二代以進步技術與科技設施務農從農，則是本縣設施農業下一個10年的首重目標。

2. 品牌農業：

「達人嚴選 嘉倍安心」認證，透明化生產過程；以質的嚴控嚴選，品牌的用心營造，以及國內、外食品展的行銷與經驗交流，

短期內讓本縣農業品符合 GLOBAL G. A. P. 規範標準，中長期持續精實嘉義農品的品牌形象。

3. 食安在嘉：

率他縣市之先，成立永在食安大樓檢驗中心，初期以農、畜及漁產檢驗、食安教育，安心食材行銷推廣為計畫目標；中長期則以建立檢驗能量與公信、策略聯盟食安合作，打造食安把關重鎮，讓嘉義縣食安檢驗中心永遠與民眾健康同在。

4. 園區規劃：

規劃成立樂活有機農園專區、水產精品加值產業園區及農業綜合園區，初期以自償率 >1 為計畫目標；中期則思考引進觀光、文創、教育及研究元素，創造在地就業機會，極大化園區設置邊際效益；長期則應達成各園區人流、物流與金流的通暢與交乘，發揮乘數與聯盟效應，擴張各類園區規模經濟與運行能量。

(三) 築夢踏實-嘉有實力

實踐是檢驗真理的唯一標準，再好的計畫沒有執行力做為支撐與底蘊，都將淪為紙上談兵；而本縣人、財俱窮，對於計畫執行與願景達成，唯思以軟、巧實力，以耐性與智慧取勝，方有實踐政策目標可能。

1. 短期(2年)：

(1)萬事起頭難，但凡任何創新構想與計畫，首要之務即為啟動，

啟動，再啟動；直至 2016 年春，盤點本縣新時代農業發展 4 大項目皆有執行進度不一的情形，我們沒有悲觀的權利，更應抱持樂觀的期待與想望，新時代農業火車頭呼呼前行，號召引領嘉義縣人通往一個更具挑戰與願景的農業新境地。

(2)在計畫啟動的 2 年內，除應完成各項計畫的基礎設施、制度設計與試營運外，其成功關鍵即在整合各利害關係人對於政策認知與支持、累積政策執行動能，擴大政策執行友善環境，為未來新時代農業大開大闢鋪平道路，建立平台。

2. 中期(5 年)：

在健全 4 大發展項目基礎條件與環境後，即應思考以整合公私部門能量，以創新思維與人民有感元素為計畫執行添加動能與耐受度，可有作為建議如下：

(1)擴大農業綜合發展園區功能，規劃美食區、農夫市集、自有品牌專區，使各項農產蔬果、漁畜產品及特色食品有一整合性平台，盡收推廣、營銷及教育綜效。

(2)引進觀光漁港「代客料理」概念，讓民眾在市集及品牌專區購買優質農特產品後，可由美食區商家代客料理，嚐鮮嚐新。

(3)規劃展演舞台區，除可作為各項節慶活動之用，亦可邀請藝術團隊進行表演，吸引民眾願意花費更多的時間停留在園區採買、

用餐及欣賞展演，使園區能發揮最大的效能。

(4)紓壓療癒：運用園藝治療專區概念，以紓壓療癒為號召，達到

休息同時兼具療癒功能。

(5)養生樂活：規劃慢遊行程，吸引銀髮族「LONG STAY」。

(6)親子體驗學習：體驗農作過程，推動認養制，使民眾可參與培

育及收成階段。

3. 長期(10年)：

在短、中期之政策目標後，4大項目皆已稍具規模，體質初健。

爰就長期規劃與執行而言，則應以「永續經營 共榮地方」為指導

原則，打造農業、農村及農民新風貌為執行標的，聚焦於財務健全

管理、品牌建立與維護、創新發展與落實以及文化養成與紮根等長

期性工程，讓新時代農業4大項目在穩健中發展、在創新中進化、

在內涵下永續，與時俱進，創新履新，生生不息。

(四)嘉義農業夢-嘉家相連

民以食為天，食以農為本，農業是人民與土地永續的命脈與根本。

打造一條從食物源頭到餐桌最安全的渠道是當前農業思潮主流，這是嘉

義百年來以農立縣的轉型契機，更是我們求生存、求發展的命脈所繫。

身為嘉義縣一員，我願與團隊一同努力，奉獻心力，窮盡可能讓嘉

義縣優質食材與世界上每個家庭餐桌緊緊相連，成就「嘉義」到「家裡」

的最短距離。讓我的、你的、他的親朋故舊、同事好友，所有我們認識與不認識的人，都能安心安全吃的平安健康。

六、產業篇

時間快轉至民國 115 年，本府自力開發的 3 大工業區與原有之民雄、頭橋、嘉太、朴子、義竹等 5 工業區已完成「3+5」的產業分工、串接與匯流，形成具地方特色與國際競爭力的產業聚落，每年創造 2,000 億產業總值，並有 50,000 個嘉義子弟在各園區工作與生活。

33 歲，家住竹崎的嘉義青年阿源回鄉工作第 10 年了，科大電子工程系畢業後即進入大埔美產業園區佳能公司上班，5 年前成家，目前育有一對子女，年收入 120 萬，正準備開車前往園區附設托育中心載著寶貝兒女回家跟在家協助務農的牽手及父母一起吃晚餐，此刻的阿源，心中帶著一股殷實的存在感與滿滿的幸福感…。

10 年來，愈來愈多的阿源在嘉義各地出現了，「阿源們」已經成為嘉義社會結構的中堅與經濟活力的泉源，眾多的阿源正用他們的青春與汗水翻轉這片土地的命運與面貌，在新時代中編織他們的夢想與幸福。

(一) 夢想起點-「3+5」

嘉義在過去的 35 年間因中央政府資源配置不均與南北發展失衡，僅能依賴民雄、頭橋、嘉太、朴子與義竹等 5 個於民國 70 年以前設立之傳統型工業區勉強撐起瀕弱的產業面貌(如表 6.1)。而實踐證明，35

年來，5 個工業區對地方就業促進、經濟繁榮與財政收入的挹注，杯水車薪，江河日下，已無法與地方發展達成共伴共榮效應。

表 6.1 嘉義縣早期開發傳統型工業區統計表

工業區名稱	民雄工業區	頭橋工業區	嘉太工業區	朴子工業區	義竹工業區	合計
設立時間	67 年 5 月	62 年 4 月	63 年 3 月	68 年 8 月	62 年 11 月	
類型	綜合性工業區	綜合性工業區	綜合性工業區	綜合性工業區	農村工業區	
全區土地面積(公頃)	244	87	59	22	16	428
生產及建廠家數	223	83	86	46	21	459
歇業及停工家數	4	3	0	0	0	7
年產值(億元)	378	182	295	96	30	981
就業人口(人)	8,400	3,500	2,500	680	440	15,520

參考資料：經濟部工業局台灣工業用地供給與服務資訊網站。

2016 年春天，本府用心擘劃與自力開發的大埔美精密機械園區 1 期已有 25% 投產營運，預計未來 10 年內，大埔美精密機械園區 1、2 期及馬稠後產業園區都可悉數投產，並以「3 低 1 高」做為招商策略及營運方向。

產業發展成功與否關鍵涉及願景格局、策略擘劃與區位佈局等多重因素。此刻，嘉義縣各新、舊工業區的佈點已完成建置，「3+5」的產業發展格局已然成形，「3+5」的發展策略將正式納入嘉義縣未來 10 年的施政藍圖，產業新時代的發展夢想即從此刻開始編織。

(二) 放飛夢想-「(2+1)X(4+1)」

交通是庶政之母，工業是經濟發展之本。交通與工業，在 2016 年的嘉義已經完成鋪陳，刻正交織著一個百年發展拼圖，開展一個全新的

產業新時代。

本縣朴子-義竹、民雄-頭橋-嘉太工業區 2 條縱線及大埔美-馬稠後工業區 1 條橫線與國道 1 號、3 號、高速鐵路、台 61 線及台 82 線的 4 縱 1 橫交通線所交織而成的網狀產業格局，未來將有機會以新的面貌形成一個山海相互輝映的產業新聚落(如圖 6.1)。

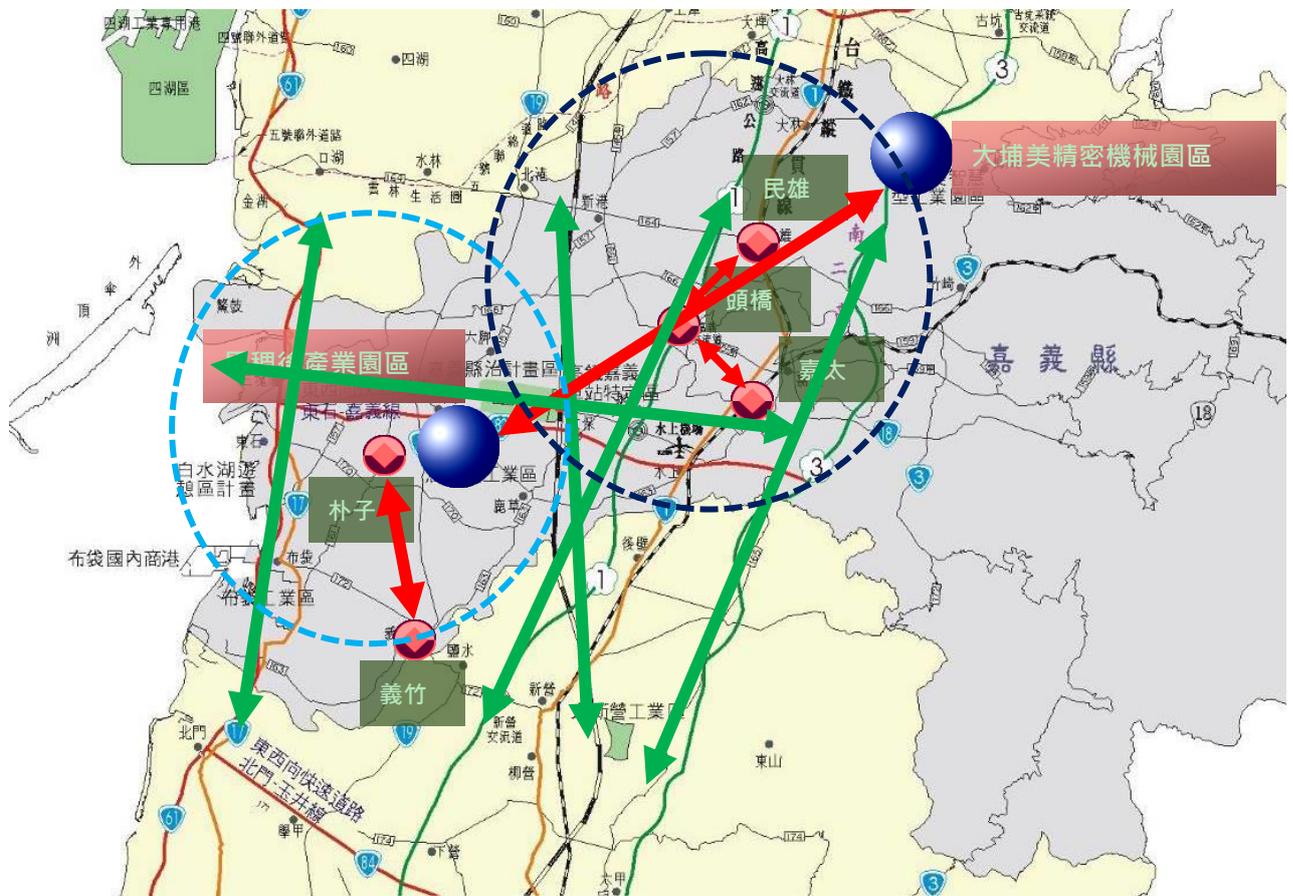


圖 6.1 嘉義縣 10 年後產業發展想像圖

在這種山、海產業雙星發展格局及其可能形成的共伴與競合效應下，因應產業發展與需求的新興生活圈將會誕生，人口將會增長與聚集，商業與服務業亦伴隨而生，地方將因而繁榮，工作與生活環境及條件將會

有了不斷轉型與提升的契機。

(三) 築夢踏實-「(3低1高) X (3高1低)」

引進低污染、低耗能、低耗水及高產值產業是本府自力開發3大工業區的創建理念與前瞻堅持(詳表6.2)。因為,在未來十年甚至百年內,3低1高的產業群聚規模,將為本縣帶來高競爭、高就業、高外溢與低破壞3高1低的統合性效益,並因此形成正向的循環迴圈,持續優化與深化本縣的工作與生活環境。

表 6.2 大埔美精密機械園區第1、2期與馬稠後產業園區產業規劃發展分析表

工業園區名稱	大埔美精密機械園區第1期	大埔美精密機械園區第2期	馬稠後產業園區(1期)
園區座落	大林鎮及梅山鄉	大林鎮及梅山鄉	鹿草鄉
園區面積	298公頃	86公頃	85公頃
開發總產值	760億	240億	200億
提供就業人口數	24,000人次	6,000人次	5,000人次
園區產業定位	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 潛力產業—「精密機械」 ◆ 發展完整產業鏈,形成工具機、物流等產業聚落與生產重鎮 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 潛力產業—「精密機械」 ◆ 結合第1期之開發成果,建立完整產業鏈與協力供應體系,形成完整的精密機械新興產業聚落 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 潛力產業—「綠能產業」 ◆ 科技產業及傳產升級並行之發展原則
容許引進產業類別	<ol style="list-style-type: none"> 1. 金屬製品製造業 2. 電子零組件製造業 3. 電腦、電子產品及光學製品製造業 4. 電力設備製造業 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 食品製造業 2. 飲料製造業 3. 塑膠製品製造業 4. 基本金屬製造業(不含冶煉業、鑄造業) 5. 金屬製品製造業 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 醫藥生物科技、精緻農業科技 2. 環保能源科技 3. 運動休閒器材 4. 精密機械科技

	5. 機械設備製造業 6. 其他製造業(須經主管機關審定,認為與園區使用性質相容並足以促進地方發展者)	6. 電子零組件製造業 7. 電腦、電子產品及光學製品製造業 8. 機械設備製造業 9. 其他製造業 10. 產業用機械設備維修及安裝業	5. TFT-LCD 面板類產業 6. 精緻文化及數位內容科技 7. 轉型升級之傳統產業 8. 高附加價值產品及關鍵零組件相關產業(如智慧電動車、智慧型機器人、LED 照明系統等)
--	--	--	---

試想 10 年後，在以「精密機械」為導向的大埔美精密機械園區 1、2 期及以「綠能產業」為導向的馬稠後產業園區雙驅引擎的帶動下；在產業面「3 低 1 高」與環境面「3 高 1 低」的交乘下，嘉義縣的產業面貌將會有翻天覆地的全新氣象，已成長茁壯的高新科技產業將為這片土地挹注全新的發展動能，迸發無窮的內、外部效益；已具質量規模的產業從業人員將以其生命與智慧灌溉在這個他們賴以永續的家園，嘉義將從此擺脫宿命的糾結，迎向一個可以作夢，可以生活的全新時代。

(四) 嘉義產業夢-「3 生 1 命」

生活、生產、生態三個面向的品質與面貌可以決定一個人、一個組織、一個國家甚至一個地球的命運，三軌並重的發展策略，退則以掌握命運，進將可翻轉命運。

好山好水的嘉義縣，不見得有好生活。好的生活需具備友誼、親善與安全的生態、可以徜徉並實踐理想的土壤與擁有足供生活所需的收入，2016 年嘉義縣的產業規劃與發展策略已經完成三生俱進而優的新時代

佈局。嘉義夢，嘉義人的夢，正逐夢而行，破夢而進，主導自己的命運，創造自己的幸福。

七、結論

在嘉義縣 1903.60 平方公里的土地上，有著我們充滿童趣的兒時夢、有著恣意揮灑的青春夢、有著無時不演的天倫夢，更有著承載 18 餘萬家庭的未來夢，這是我們做夢的地方，是我們魂牽夢縈的原鄉。

法國文學家馬賽爾·普魯斯特說：「真正的發現之旅，不在尋找新天地，而是擁有嶄新的眼光。」嘉義的夢，需要嘉義人去發想與實踐；嘉義的真、善、美，需要讓全世界知道，我們需要的就是眼光、眼界與眼度。

Start first then you are halfway already! (一旦開始就已經成功一半); Barry is only half of 90! (行百里路者半九十) 德國哲學家佛里德希·威廉·尼采說：「痛苦的人，沒有悲觀的權利！」也許我們現有擁有的真的不多，未來面對的困難也絕對不會少，但嘉義已經揚帆啟航，堅定勇敢向前行，路或許就不遠，夢想也就近了！

參、參考書目

1. 王廷興，2006，「未來學概論」，台北科技大學，P. 21-46。
2. 吳柏萱、許竣傑，年度不詳，「由新興產業發展看嘉義地區產業發展之未來趨勢」，網址：<http://ppt.cc/ua2bh>。
3. 嘉義縣政府，103年9月，「嘉義縣馬稠後產業園區開發計畫變更可行性規劃報告暨變更第一期開發細部計畫書」
4. 嘉義縣政府，105年5月，「嘉義縣馬稠後產業園區第一期生產事業用地標售手冊(第二次公告)定稿本」
5. 嘉義縣政府，104年9月，「嘉義大埔美智慧型工業園區後期 I 區委託開發、出售(租)及管理案生產事業用地出售手冊(第五次公告)定稿本」
6. 嘉義縣政府，105年4月，「嘉義大埔美精密機械園區二期(嘉義大埔美智慧型工業園區第一期開發區)土地出售手冊(第一次公告)」
7. 嘉義縣政府，105年「縣長有約-嘉義新時代」農業處簡報資料
8. 嘉義縣政府，105年「縣長有約-嘉義新時代」經濟發展處簡報資料
9. 嘉義縣政府，104年3月19日，嘉義大埔美智慧型工業園區開發計畫「內政部區域計畫委員會審查會議」簡報資料
10. 行政院網站 <http://www.ey.gov.tw/>
11. 經濟部工業局台灣工業用地供給與服務資訊網
<http://idbpark.moeaidb.gov.tw/>

12. 嘉義大埔美精密機械園區二期招商行銷網

<http://www.cdpark2.com.tw/>

13. 嘉義縣政府工商投資招商網

<http://invest.cyhg.gov.tw/chinese/index.aspx>

14. 嘉義縣馬稠後產業園區 <http://machouhou.com.tw/>