

嘉義縣政府 105 年度縣政人才培訓躍升計畫

4 月 28 日(星期四)「政策方案規劃與評估」—故宮南院參訪報告

組別	第九組	組長	方貴英
組員	翁瑞騏、周佩儀、侯燕雪、蘇煒翔、盧正芝、曾靖惠		
一、「故宮南院」相關政策分析(至少 600 字)			
<p>一、前言</p> <p>「故宮南院設置於嘉義」這項政策目的在於實現南北文化平權及平衡城鄉差距，然而自民國 92 年行政院選定嘉義太保為故宮南院設址地點以來，因為政黨輪替所生的政策不確定性，致造成投資廠商觀望不敢貿然進場，且對縣府而言無法順應時程擬訂完整的週邊規劃，使得拍板定案以來，故宮預定地週邊建設發展延宕，府院關係不佳亦造成溝通障礙。</p> <p>民國 102 年博物館工程動土，並於 104 年底倉促開館試營運，此期間以故宮為核心，北蒜糖、東高鐵、南縣府以及西朴子儼然成為嘉義縣的蛋黃區，不論民間或政府單位的資源瞬間湧入。</p> <p>二、政策分析</p> <p>茲從經濟層面討論，對觀光人數與就業人口的影響，自故宮的設立確產生了正面的影響，可以從新聞報導上看到故宮開館之後，人潮爆滿停車空間不足獲得驗證；另一方面藉由故宮南院的開館，周邊交通、住宿、餐飲、育樂等需求增加，供給不足的情形，將吸引有意願投資的廠商來此投資，俟周邊配套建置完備後，創造週邊相關產業的就業機會是可以預期的。</p> <p>該政策執行至現階段的情形及對本縣的影響，可從 SWOT 的分析架構可以得出：</p> <p>(一)優勢：1. 鄰近嘉義高鐵站和主要交通幹線，交通便利。 2. 地理位置鄰近縣治特區，與縣府之間距離短，便於相互合作支援。</p> <p>(二)劣勢：1. 展品太少，難以吸引遊客再回流。 2. 院區規劃尚未完備，未能提供更優質的服務。</p> <p>(三)機會：1. 增加遊客人數與就業機會。 2. 吸引外部投資，帶動附近商機。</p> <p>(四)威脅：1. 遊客人數的增加可能影響當地的生態環境和交通情況。 2. 缺乏與在地文化連結，無法獲得多數社區居民認同感。</p>			

二、「故宮南院」延伸政策規劃(至少 600 字)

三、「故宮南院設置於嘉義」延伸政策規畫

藉由上述分析故宮政策後，可知南院的後續營運，完善的規劃，包含文化、觀光、交通、產業等是縣府急需面對的課題，縣府近兩年也透過相關的計畫案解決中。然而除了週邊的經濟效益外，縣府對於故宮景觀園區的 BOT 案的權利金爭議雙方並無共識，但這也讓本小組思考如何可以透過合理的權利分配來達成利益共享，讓雙方關係轉換成合作的夥伴關係，因此本規劃的中心思想為「府院合作，權益共享」。

四、政策執行方式

故宮南院的土地是嘉義縣政府籌資購置後交由故宮籌建，因此故宮應基於回饋地方政府的態度，協助培植嘉義的文化藝術，又 520 後，政黨輪替是府院關係改善的契機，因此提出故宮南院設置嘉義文創館的計畫。

故宮的文創商品帶來故宮極高的收入，然而嘉義歷史開發早，地理環境又兼具山海平原，更孕育了許多藝術家，因此嘉義文化並不遜色，缺的是如何透過創意將文化行銷出去，因此本計畫策略如下：

(一)爭取南院區域內設置嘉義文創館

目前 BOT 中預定規劃的「秋之苑」定位包含農創展覽館、小農市集、時光行舟主題館，在該區域中以部份權利金轉換的方式，爭取一處做為嘉義文創館。

(二)引進品牌行銷顧問，合作開發，委託產銷

縣府可仿效故宮文創商品模式，引進業者與在地藝術家合作或結合文化資產、廟宇文化等共同開發，以專業行銷包裝，共同創造產值。

(三)結合微型文創園區，培植青創產業

未來縣府預計在故宮週邊設立微型文創園區，預計結合文創，培植青年創業，如何成功爭取嘉義文創館成立，即可提供青年銷售平台，提高青年回鄉發展意願。

(四)產值再分配，良性循環

銷售產值合理分配予縣府、創業者及業者，相關費用即可再繼續挹注嘉義縣的文化建設，創造更良好的文化空間，吸引更多青年回流，再創更高產值。

五、預期目標

- (一)提升嘉義文化能見度。
- (二)開創工業外的軟性就業機會。
- (三)挹注縣府財政。

嘉義縣政府 105 年度縣政人才培訓躍升計畫

4 月 28 日(星期四)「政策方案規劃與評估」－故宮南院參訪報告

填寫說明：

一、「故宮南院」相關政策分析(600 字以上)：

針對「故宮南院設置於嘉義縣」這項政策，可選擇單面向(如教育、經濟、農業或觀光……等)或多面向，分析現況帶來的影響或實際產生的事件(有數據或資料佐證為佳)，評估該政策執行至現階段的情形及對本縣的影響(可採 SWOT、魚骨圖或其他分析方式)。

二、「故宮南院」延伸政策規劃(600 字以上)：

參考分析結果之優缺點或相關內容，請小組嘗試模擬規劃以故宮南院為元素之相關延伸政策(如觀光推展或環境維護……等)，內容應包含中心思想及具體做法，藉此激盪出利用故宮南院推展政策之可能性與執行可行性。