

嘉義縣政府 105 年度縣政人才培訓躍升計畫

4 月 28 日(星期四)「政策方案規劃與評估」—故宮南院參訪報告

組別	第七組	組長	龔耀慶
組員	李建霖、劉惠瑢、王木柱、蕭永興、林淑慧		
一、「故宮南院」相關政策分析(至少 600 字)			
<p>歷經十二年故宮南院終於開館，從 93 年 12 月行政院核定國立故宮南部院區籌建計畫，到 104 年 12 月下旬故宮正式開館營運，期間政治、經濟、社會、行政等面向條件產生不少的變化，至今中央政府經歷三次政黨輪替及地方政治堅持，故宮南院終於開館了。</p> <p>故宮南院推估初期每年可帶來百萬人次以上的觀光人潮，再加上週邊開發完成可創造三萬五千個就業機會，對嘉義縣政府目前所推動的大阿里山、故宮及東石、布袋文化觀光產業發展可說躍升不少，從長期來看（未來十年）嘉義縣可望成為文化觀光大縣。</p> <p>在開館初期（二～三年間）政府所面臨挑戰才剛開始，從週邊土地取得、土地變更、招商、合作方式諸如 BOT(興建-營運-移轉)、BTO(興建-移轉-營運)、ROT(整建-營運-移轉)、OT(營運-移轉)及 BOO(興建-擁有-營運)等方式，以吸引民間資金參與國家公共建設，而評估效益需由政府來作的也需考量財政，挑選本益比大於一、淨現值、自償率及外部效益(社會效益、選票效益)如何內部化與貨幣化或採如英國採用 PFI(民間融資創建)決策模式來為對外部效益控管，如系引進產業亦可由產業創新條例方式開發等，惟這些近期計畫須在短時間來完成，才能引進商場、餐廳、旅館及相關娛樂設施註駐本區域。</p> <p>以故宮南院為蛋黃區，建構故宮四週交通便捷路網，除可吸引更多遊客至嘉義縣遊玩駐足，輔以嘉義得天獨厚的地理條件，將交通路網聯結山區至世界級阿里山風景區、故宮南院區及未來東石、布袋濱海區等成為觀光一體，使遊客停留時間增長，並增加遊客消費的機會。另有效推動故宮南院非都市計畫區之民宿及都市計畫區旅館增設意願、亦可配合休閒農業，體驗農家樂生活，以創造年輕就業機會並帶動中年、老年就業為近期目標。</p>			

二、「故宮南院」延伸政策規劃(至少 600 字)

目前遊客至故宮南院後多在院區內進行消費，就地理位置而言，包括故宮南院北面鄰蒜頭糖廠設有旅館區，故宮南面亦設有旅館區，以擴大縣治都市計劃及縣治都市計劃未來將近有 30 間旅館設置，輔以太子大道有旅客服務中心及故宮旅客服務中心，故宮南院西側於 168 線往朴子方向本府規劃專區提供遊客用餐、逛街、購物等消費遊憩場所。院區內目前所擁有兩處旅館興建用地原為本府所提供，可採中央及地方合作開發或由縣政府來開發，將可增加本府收入改善自主財源，以利提供更多及更好的公共建設服務。

雲林、嘉義、臺南長期為中央政府劃設為糧倉，主要產業以農林漁牧為主，但本縣縣民認為嘉義縣除發展精緻農業以外，亦應結合文化、觀光、教育、環保、提升公共建設，更希望有工業及商業活動來改善人民生活環境；而透過行銷來表達縣民眾需求，讓其他縣市甚至國際知道嘉義縣除了有世界級阿里山獨特的天然資源外，如能配合交通路網(包括高鐵、臺鐵、BRT、公路、臺糖觀光列車)的改善串聯至故宮南院，將可提昇嘉義縣的能見度。故宮南院蛋黃區將會加速商業活動範圍及加速連結週邊鄉鎮市蛋白區；再配合縣治特區內馬稠後工業區開發及後續招商、國際棒球訓練中心設立、故宮南院週邊效益及政府在故宮南院週邊給予相關公共建設的提升和行銷，引進民間能量讓嘉義起飛。

目前嘉南平原雖有故宮南院這顆明珠，但僅屬蛋黃區的一點，如何擴大蛋黃區及延伸出來的蛋白區，為政府政策規劃的導向。目前嘉義縣政府須考慮是如何與中央合作，在人力、經費及政策均能再獲中央挹注和支持為首要工作，以利中央及地方能創造雙贏局面。當政府各讓利的情勢逐漸成熟，招商不僅以國內場商，亦可複製國外博物館招商營運成功案例，讓亞洲文化觀光確實落腳嘉義，引進外國遊客為中期目標(未來五年)，期待成為世界第五大博物館區。