

嘉義縣政府 105 年度縣政人才培訓躍升計畫

4 月 28 日(星期四)「政策方案規劃與評估」—故宮南院參訪報告

組別	第 6 組	組長	蘇文傑
組員	林豐州 張瓊蓉 蘇偉玲 周佩玲 吳亮達		
一、「故宮南院」相關政策分析(至少 600 字)			
<p>故宮南院設置的影響及故宮南院設置實際產生的事件：採 SWOT 分析。</p> <p>優勢(Strengths):</p> <ol style="list-style-type: none">1.配合嘉義本身山線區域如阿里山、瑞里、奮起湖及海線區域如東石漁人碼頭等景點，形成觀光廊帶，例如已推出愛情天際線 23.5 度的景點配置及高跟鞋教堂等景點，可與南院作觀光套裝旅遊之搭配。2.結合宗教媽祖信仰文化，與週圍東石港口宮、朴子配天宮、新港奉天宮及溪北六興宮，塑造文化景點。3.嘉義本身於台灣開發史上屬較早開發區域，具有與故宮南院所代表之歷史意象相呼應之特質。4.故宮南院所在地鄰近高鐵嘉義站、台 82 線祥和交流道等交通要點，先天交通便利。5.永續整合在地特色產業、建置行銷平台及行銷推廣在地觀光特色。6.故宮南院區內腹地廣大，較故宮本館更具有後續擴充空間。7.帶來人潮與商機。 <p>劣勢(Weaknesses):</p> <ol style="list-style-type: none">1.鄰近飲食餐廳、可居住旅館過少。2.停車位過少，造成停車亂象。3.嘉義是文化沙漠。4.周圍 1 公里內可接續參訪景點僅蒜頭糖廠一處，不易吸引人潮停留。			

5.故宮南院與其餘觀光景點如朴子配天宮等皆有一定距離，缺乏具方便性之大眾運輸工具相連。

機會 (Opportunities) :

- 1.帶動嘉義文創產業發展。
- 2.因為人潮，帶動當地工商業發展並製造當地就業機會。
- 3.參觀故宮南院後，如何留住觀光人潮，延伸至其它在地特色景點。
- 4.故宮南院對於周圍地區，如擴大縣治特區區域的發展，搭配高鐵站、長庚醫院、馬稠後工業區及附近大專院校形成未來嘉義縣的蛋黃區。
- 5.培養嘉義人藝術與文化氣息。
- 6.故宮南院是國家級博物館，強化民眾對於嘉義的印象，而不是想到嘉義就只有阿里山小火車。
- 7.引進社會企業資源，發展支持性服務產業或社區產業，結合青年創意及社區人力，落實社區活化、在地安老目標。

威脅 (Threats) :

- 1.道路交通容量不足，尖峰時段易塞車。
- 2.國立故宮本身對於南院的定位。
- 3.故宮南院 BOT 案尚未實質執行。
- 4.故宮南院營運時間僅至下午 5 點，對於遠道而來之參訪民眾時間上較為不便。
- 5.故宮南院施工品質負面報導不斷，易影響民眾對於館內館藏品之信心。
- 6.故宮南院如何與嘉義在地特色產生連接。
- 7.鄰近的軟硬體公共設施略嫌不足。

二、「故宮南院」延伸政策規劃(至少 600 字)

由上述 SWOT 分析，故宮南院於嘉義開館後，將帶來龐大人潮及帶動嘉義觀光業的發展，透過故宮南院的設立，將有全世界三大博物館的館藏文物助益，增進嘉義在觀光業上的競爭力，讓嘉義不僅是只有阿里山小火車。然而目前嘉義面臨人口老化嚴重，嘉義是全國老年人口數最多的縣，而且平均 3~4 年流失一個鄉鎮市人口數，因此針對故宮南院設立後如何促進嘉義人口的增加，我們這組以此為題目，作為「故宮南院」延伸政策規劃之探討。

中心思想:

首先，就上述 SWOT 分析中，南院帶來的優勢是人潮，主要的劣勢則是餐廳及旅館數不足，機會則是帶動地方工商業發展，威脅則是故宮南院如何與嘉義在地特色產生連接。因此如何善用優勢、如何停止劣勢、如何成就機會及如何抵禦威脅，綜合整理出結合人潮(S)及帶動地方工商業發展(O)，消彌餐廳及旅館數不足(W)等，就是創造就業機會及讓地區向上發展形成一個新的嘉義新區域，建立嘉義新都心的概念，讓外縣市民眾遷籍入嘉義，也藉由工作質與量的增加，降低縣籍民眾經濟壓力進而鼓勵生育。

具體作法:

(一)短期方案:

- 1.配合縣治地區發展，初期可以朝建立餐飲專區以供參觀完故宮南院的遊客可以有解決飲食需求的地方，並積極招商引入餐飲店，並於南院附近可設立旅館之區域招商旅館業者設立旅館，讓遊客可過夜消費，創造經濟產值。另一方面則是縣內高職多以餐飲科為主力招生科別，以建教方式培訓餐飲人才;倘短期內人力培訓不及，亦可採餐飲培訓班的方式培訓取得合格餐飲技術士資格的廚師。透過開設餐飲專區及招商設立旅館方式增加在地就業機會。
- 2.建立完善大眾運輸工具及套裝旅遊景點，串連嘉義山海景點，讓故宮南院的人潮不僅只有點的聚集，而是線及面的擴大及發散，創造更多就業機會。

(二)中期及長期方案:

104年12月故宮南院開幕，鄰近馬稠後工業區亦預訂於106年中起有廠商開始營運設廠，而目前南院所在地鄰近擴大縣治特區都市計畫範圍內，在該範圍內有三所大學，一所醫學中心級醫院及縣政府等機關，不遠處尚有蒜頭糖廠及高鐵嘉義站，因此可以想見未來在這個太保區域內將有大量人潮湧入，但可預期的是公共設施及土地利用將跟不上人潮的腳步，故透過都市計畫通盤檢討的方式思考相關公共設施配置及重新土地利用規劃，並對於區內閒置的台糖公司土地，則是輔以招商方式引進大賣場，增進商業發展性及強化在地消費能力，創造出工作量及需求量。

最終透過馬稠後工業區的開發、優質公共設施設立及南院所帶來的文化意象，讓民眾可於馬稠後工業區就業，生活於縣治特區內，假日可到南院參觀，建構太保區域為一生活專區，吸引更多民眾進住。

備註：表格大小請自行延伸使用。