

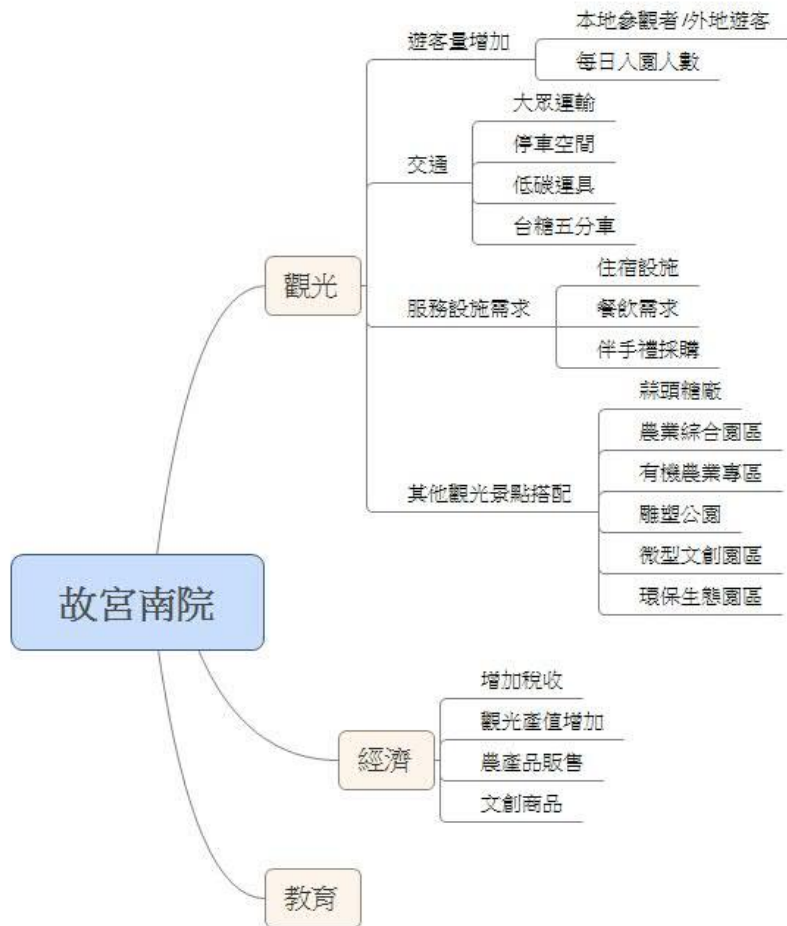
# 嘉義縣政府 105 年度縣政人才培訓躍升計畫

## 4 月 28 日(星期四)「政策方案規劃與評估」－故宮南院參訪報告

組別	第二組	組長	張志聰
組員	李秋瑩、曾怡菱、黃淑婷、李紘宇、鄭亦真		

### 一、「故宮南院」相關政策分析(至少 600 字)

故宮南院設置於嘉義縣，帶來之多面向之影響，主要針對觀光經濟部分，以心智圖分析如下：



#### 一、觀光之助益：

故宮南院自 104 年 12 月 28 日開館試營運後，吸引大量遊客，以開始收費之四月份統計，單日平均入館人數約 5000 至 6000 人（資料來源：MSN 新聞-南院處長王士聖口述），並於人流控管機制下，截至 105 年 4 月底已有 62 萬 3080 人次到故宮南院參觀（資料來源：

<https://tw.news.yahoo.com/%E8%AE%93%E6%B0%91%E9%96%93%E5%82%B3%E8%AA%AA%E8%88%87%E5%8F%B2%E5%AF%A6%E5%B0%8D%E8%A9%B1-%E5%98%89%E6%85%B6%E5%90%9B-%E9%81%8A%E5%8F%B0%E7%81%A3-%E5%8D%97%E9%99%A2%E9%A6%96%E6%AA%94%E7%89%B9%E5%B1%95-215007304.html>), 結合鄰近蒜頭糖廠、東石船仔頭休閒藝術村及漁人碼頭、布袋觀光漁市場、高跟鞋裝置物及好美里 3D 彩繪村等景點, 顯為觀光帶來正面能量; 而大眾運輸業者亦嗅到此一商機, 相繼進駐並推出搭乘及低碳運具租賃優惠服務。一般而言, 遊客停留時間長短對於當地之經濟助益成正比, 故設法讓遊客留宿當地乃重要之課題。惟故宮南院周遭大型飯店尚未完工, 目前尚無大型住宿場所, 遊客大多屬一日遊性質, 即使大型飯店完工後, 因附近缺乏夜間活動景點, 如何吸引遊客投宿於當地亦需予以考量。

## 二、經濟與稅收：

故宮南院設於本縣, 除可帶來觀光客外, 若能將遊客留在本縣消費, 可提昇本縣農、漁特產之銷售量及增加營業收入(國稅)。倘周邊生活機能加以改善, 可吸引更多人至本縣置產, 土地之公告地價(地價稅)及公告現值(土地增值稅)亦可隨市場價值調高。土地除可充分利用(建屋-房屋稅及契稅)建築, 減少養地現象, 便可增加本縣之收入。

## 二、「故宮南院」延伸政策規劃(至少 600 字)

依據上述政策分析, 將以相關服務設施需求因應為目標之政策規劃如下：

### 一、老屋轉型方案

故宮南院今年參觀人次可望突破百萬, 但以國內知名旅遊網站「四方通行」為例, 該網站線上訂房之本縣飯店、民宿數量均不多, 由此可知故宮南院遊客住宿需求將是未來提升嘉義縣觀光經濟之重點項目。

故宮南院鄰近地區雖已興建大型飯店, 惟大型飯店興建時間長、投資成本高, 正式營運時間難以估算, 無法快速解決遊客住宿需求。目前本縣閒置老屋數量眾多, 以嘉義縣水上鄉三界埔村為例, 此處檜木老屋近百棟, 部分均已無人居住。本縣若能提供閒置老屋修繕, 協助轉租、輔導縣內青年及一定比例外縣青年轉型民宿經營, 所需成本、時間均遠低於大型飯店, 若能配合當地特有文史背景行銷, 例如三界埔村煙葉種植、煙樓建築, 將可創造地方觀光效益。

老屋轉型方案若能妥善規劃相關配套方案, 除可解決遊客住宿需求外, 額外產生之地方觀光經濟效益、縣內青年返鄉就業效益亦相當可觀。

### 二、藝術生活圈聯結方案

故宮南院週邊目前無大型餐飲品牌、購物中心等相關服務性設施，促使遊客在本縣停留、消費慾望低落，故宮南院創造可觀的遊客商機，如何因應遊客餐飲、購物需求，轉化為本縣實質經濟效益，將為政策規劃重點。故宮南院以「亞洲藝術文化博物館」規格行銷國際，若能在高鐵與故宮週邊利用閒置與低度開發國營事業土地，例如蒜頭糖廠可仿造高雄駁二特區構想，增置裝置藝術，引進街頭藝人表演，設立本縣精品農特產展售專區；並以故宮亞洲品牌知名度及遊客消費力為誘因，引進如遙控運動公園、Outlet、亞洲知名餐飲集團等相關服務性設施、休閒產業，由點延伸為藝術生活圈，增加遊客停留吸引力、消費力，除可解決遊客餐飲、伴手禮購買需求外，更可創造本縣實質觀光經濟效益。

故宮南院擁有豐富文物館藏及品牌知名度，若能運用其集客力，縣內配合設置精緻化服務性設施、休閒產業，增加遊客停留嘉義縣誘因、形成本縣實質經濟效益，擴大觀光休閒資源規模，創造故宮南院與本縣之觀光綜效。