

嘉義新時代

「嘉義新時代」不是空洞的口號，它是讓嘉義的城鄉發展徹底脫胎換骨的實質政策。



當然我們亟欲脫胎換骨時，首先得認清自己的處境。儘管嘉義縣的土地涵蓋了海岸、平原和山區，儘管 23.5 度北迴歸線橫跨嘉義縣，儘管嘉義有宜人的氣候，引以為傲的田園城市，但我們必須承認：在台灣，嘉義只是個不被重視的邊陲縣市。尤其在六都升格後，台灣社會的整體資源出現 M 型的極化效應。無論是人口或是各項社會經濟資源，都愈加集中至直轄市，城鄉差距日益加劇，嘉義縣的發展也越加邊陲化。

如今，嘉義的老年人口比例已高達 17.03%，老化的人口結構造成龐大的社會福利資源負擔。當我們試圖開發工商業，擴展財政稅收時，土地開發使用卻受限於許多不合時宜的法令限制。嘉義縣總面積 1,902 平方公里土地中，卻有 1,435 平方公里的土地被劃歸為國土保安用地、農牧用地與林業用地，限縮開發使用。這類土地就佔了 76.5%，還不包括沿海一大片地層早已下陷的鹽田。

然而，德國哲學家尼采曾說：「痛苦的人沒有悲觀的權利」。我們雖處於痛苦的逆境中，卻不該悲觀。面對嘉義的結構性困境，我們不該哀傷，更不能坐以待斃。弱者只會怨天尤人，強者則是扭轉乾坤。我們該接受嘉義的困境、面對嘉義的困境，同時扭轉嘉義的困境。

創造就業機會、提高收入，才是解決嘉義困境的當務之急。唯有創造就業機會，嘉義的子弟才會願意留在家鄉服務，外出打拼的遊子才願意返鄉陪伴父母。而面對全球化的時代，我們堅守「在地化」價值的同時，更應同時擁有「全球化」的視野與高度，才能以「全球在地化」的視角，勾勒出改革的藍圖。

換言之，嘉義的未來與嘉義的新時代，應該導入國際的視野，以全球在地化的精巧實力，推動嘉義縣政於各方面的轉變與進步。雖說縣政的範圍既繁且廣，農業、產業與文化觀光將是帶領嘉義逐步邁向轉變的領頭主軸。因此，我們努力開發了三個工業區，積極招募廠商進駐。過去，嘉義的工作機會非常少，但三個工業區全數完成後，將會創造 35,000 個工作職缺。僅以 Canon 為例，現有 1,700 名員工，其中將近 1 千餘位就來自嘉義縣，顯見「產業新時代」政策已出現效果。

我們強力監督故宮南院完工，並與阿里山相互輝映，打造 23.5 度的旅遊軸線，推動在地的旅遊觀光產業。年底故宮南院即將開始試營運、阿里山森林鐵路全線修復通車及太平雲梯完工啟用，預計將能提供 1,000 個工作機會，超過 400 萬的旅遊人次來到嘉義。

另一方面，我們致力於農業生產水準的提高，積極發展設施農業，引進國際最高規格的 J-GAP (日本農業生產作業規範)，同時籌建食安大樓。透過農業生產收益的提升，吸引優秀的農二代從農。

嘉義新時代所強調的「全球在地化的巧實力」(Glocal SmartPower)，就是解決嘉義困境的良方妙藥。所以我們會著重於便捷交通網的建立，加速辦理流域綜合治理計畫，對於縣內老人，則提供老人食堂、日間照顧與友善藥局服務。面對少子化的人口結構，我們將積極的採取聯盟的方式，為孩子們提供優質的學習環境，提升學習競爭力，並改造縣立圖書館，創造良善的閱讀環境。

另一方面，在地藝文活動、社區藝術季的舉辦，搭配日後故宮南院的開幕試營運，更是結合在地與全球的絕佳示範。而水產精品加值園區、有機園區的設置，加上三大工業區的開發完成，將一併解決嘉義的經濟困境。

最後，「嘉義新時代」絕非華而不實的口號，相反的，它是可被實現的實質政策。誠如前述，Canon 所帶來的就業機會，已讓嘉義受惠。我們對於農業生產與食安議題的關注，更受到中央政府的讚許與肯定。結構性的轉變雖非一蹴可幾，卻是指日可待的。

我們堅信，嘉義新時代將是與日俱進、精益求精、永不停歇的施政過程。嘉義新時代將能導入國際的視野，以全球在地化的精巧實力，推動嘉義縣於農業、產業與文化觀光的結構性轉型，進而創造城鄉發展的新典範。