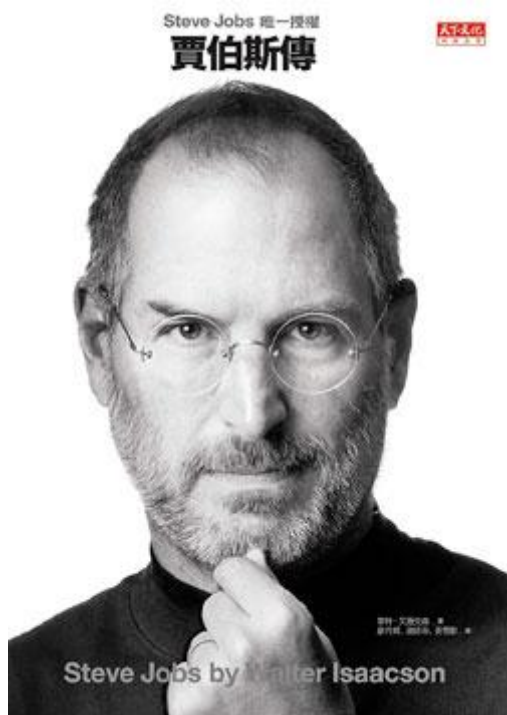


## 聆聽心上音-賈伯斯對善、美、真的大追求

【◎呂學錦】2011-10-19 中國時報



中華電信董事長呂學錦



■天下文化出版，賈伯斯唯一授權傳記，中國時報獨家授權轉載。

「他說，他的專注力和對簡潔的喜愛源於早年禪修的經驗。因為禪修，他的直覺變強，而且得以去除所有會讓人分心或不必要的東西，他也由此培養出基於極簡主義的美學觀。」我在《賈伯斯傳》終曲，看到這句話，長久疑惑豁然頓悟！

為什麼面對癌症威脅，賈伯斯卻能超脫死亡，在生命的最後七年做出 ipod、iphone、ipad，這些真正創新的產品？為什麼一個看似偏激、固執、獨斷的企業領導者，其死亡卻能牽動全球千千萬萬的人心？

我想，答案就在於，賈伯斯終其一生對禪學的認同與追求，讓他生命雖短暫，高度卻不凡。同為企業經營者，也同樣嚮往禪的美好境界，禪學如何影響賈伯斯的人生與經營策略，我認為可以從以下幾個面向來看：

一、因為禪學，賈伯斯一生不違本心與初衷。縱觀賈伯斯精彩絕倫的五十六載歲月，他的生命主軸始終很清晰：「我要改變世界」、「我要格局很大的東西」、「一種好用的工具將會為人們生活帶來多大的幫助。」

賈伯斯的個性有暴烈一面，對人不夠體貼，有時口不擇言，但即使走到生命盡頭，病榻前接受《賈伯斯傳》作者艾薩克森採訪，他仍滿懷熱忱娓娓細數，自己還有想做那些事情，如何用科技工具為世人創造更美好更簡便的生活。

這是「善」的大追求！

二、因為禪學，賈伯斯相信直覺、勇敢追隨自己內心的聲音，一往直前，不被雜音干擾。很多管理者在做企業決策時，非常倚重研究、統計數據、市場調查等相對「客觀」的「科學」資訊，賈伯斯當然了解這些，但他獨排眾議，以敏銳直覺，洞見消費者未被滿足的需求。

極度純淨的產品，就像鑽石！沒有禪修的素養，他的心與眼無法如此明澄通透，能夠征服複雜，找到簡單，產生完美的軟硬體整合。蘋果的產品就是他的性格、他的人生質地的呈現。

這是「美」的大追求！

三、因為禪學，賈伯斯成為生命的智者，取捨之間，風華無限。他知道何時該捨何時該得，所以會說「這輩子成為最有錢的人對我來說沒什麼意思.....，對我最重要的是，每天晚上睡覺前可以告訴自己，我們做了些了不起的事。」

相較矽谷其他富可敵國的科技富豪，他的生活如此簡樸低調、節制物欲。

這是「真」的大追求！

凡人，心隨境轉。這個世界，跟隨著賈伯斯的心在轉。

作者說，未來一百年，世人必然還會記得賈伯斯這個企業領導人。「他把設計的感性、完美主義和想像力都注入成為蘋果的基因，數十年後，這家公司很有可能在藝術與科技的交會口，繼續發展、茁壯。」我完全同意，祝福蘋果、祝福賈伯斯。

（作者為中華電信董事長）