嘉義縣政府 105 年度
縣政人才培訓躍升計畫專題報告

題目：再創嘉義風華-從羅浮宮朗
斯分館到故宮南院

組別：第七組

組員：李建霖、龔耀慶、劉惠瑢
王木柱、蕭永興、林淑慧

105 年 6 月 27 日

目錄

壹、前言.....	3
貳、現況分析.....	4
參、課題與對策.....	5
肆、結語.....	22
參考書目	

壹、前言

2003 年，法國為解決文化機構過度集中於巴黎的現況，首度提出羅浮宮設置分館的計畫，當時共有朗斯等 6 個城市入選，最後在 2004 年由這個位於法國北部、失業率高於全國平均值，面積 11.57 平方公里，人口僅有 4 萬人的地方出線，並於 2009 年動土興建，2012 年開館，讓一個原本以生產煤礦原料的工業都市成功轉型為發展觀光產業的文化城市。

在台灣，故宮博物院同樣因面臨展覽空間不足的窘境計畫進行擴建，同一時間，中央政府希望藉由大型建設解決台灣南北發展不平衡的問題，而在 2001 年提出故宮南部分院建設計畫，當時共有 14 個地方政府機關提出 20 件申請案，2002 年共選出 8 個地點，於 2004 年由行政院正式核定故宮分院院址在嘉義縣太保市，並於 2005 年動土，2015 年開館，為本縣帶動一股發展觀光產業的契機。

觀光事業是一種綜合性的無煙囱工業，不但可以發展國家經濟，創造國民就業機會，而且對於增進國家民眾生活情趣，以及身心健康也有極大的幫助。近年來，台灣發展觀光已經成為從中央到地方，甚至民間所共同追求的目標，開放觀光成為拚經濟的指標，本縣也在這一波的趨勢下積極推動觀光事業發展，旅遊活動也隨之蓬勃發展起來。

然而當初對於故宮南院所能帶動的觀光經濟效益有著許多的期待與遠景，在開館將近半年的今天，成效是否真的已經開始發生了？僅憑故宮南院這顆蛋黃區真的能為本縣帶來多少觀光財？如何藉此發展更多更具觀光特色的蛋白區，推動嘉義縣成為獨樹一格的文化旅遊城市，期待解決本縣低就業率、低家庭所得及工商發展不高等現況，實為後續應有的作為重點所在，本組著眼於此，提出具體建議，希望透過分享與討論能激起火花與能量，讓更多人看見這座田園城市的美。

貳、現況分析

根據故宮統計，故宮南部院區自去年底試營運以來入館人數逾42萬人次，預估今年將突破百萬人潮，雖然目前整修2樓大廳並以預約制限制參觀人數，仍不減慕名而來參觀的人潮。惟對照故宮南院大量的遊覽車出入，平日假日蜂擁的參觀人潮，出了故宮南院周邊卻顯得冷清，顯見周邊相關觀光效益仍未發酵，仍有許配套措施有待推動。

諸如交通、餐飲、住宿、資訊、購物、旅遊據點等各項衍生的需求均為開館後所要面對的問題，因為各項的需求背後均代表著潛在的消費行為，能為地區帶來經濟發展的潛能，進而帶動周邊地區的發展，因此配合故宮南院的開館，實應先以提供完善的觀光服務

設施以及良好的遊憩環境為首務。

另本縣雖係農業縣，但農業產值佔全縣產業發展的比例並不算高，如何經由發展觀光產業來帶動或翻轉其他產業，始能擺脫本縣長久以來始終為外人歸類為「窮鄉僻壤」、「文化沙漠」的既定形象，綜上，本組分別從產業、文化、觀光、交通及衛生等不同層面分別提出所觀察的問題，並提出具體改進方案，期待嘉義縣能有所改變，除增加縣民的自我認同感，同時提升經濟及生活層面的條件。

參、課題與對策

一、產業的課題與對策

- (一) 一級產業-即農林漁牧業，嘉義縣農業在產業發展比例約20%，地理位置位於北迴歸線通過線上，氣候為熱溼氣候，可為3期稻作，一般為二期稻作及中間一期瓜果或蔬菜，蔬菜類如番茄、筍、青花菜、黃秋葵、甜椒、馬鈴薯、蓮藕、山藥...等，花卉如蝴蝶蘭、文心蘭及洋桔梗等，水果如柑橘類、柿子、鳳梨、蓮霧、木瓜、甜瓜...等，穀物雜糧如稻米、花生、玉米、薏仁、綠豆、紅豆、粟等，漁產如台灣鯛、烏魚、虱目魚、鰻魚、蚵等，肉類如豬肉、牛肉，特別作物如阿里山高山茶、愛玉子、咖啡、黑木耳等。目前一級

產業所面臨的問題與解決方案建議如表 1。

表 1 一級產業問題與解決方案

問題檢討	解決方案
1. 一級產業從業人口老化。 2. 年輕人從事一級產業人口數太少。 3. 農業小型化不具競爭力。 4. 食品安全問題。 5. 農業自動化不足。	1. 小地主大佃農。 2. 由農漁會提供年輕人創業基金。 3. 提供低率貸款。 4. 加強產、官、學、研合作。 5. 獎勵引進適合台灣自動化設備。

資料來源:本報告自行整理。

(二) 二級產業-包括工業、礦業及土石採取業、製造業、營造業…

等，嘉義縣二級產業主要製造業為食品業、化學材料、機械

設備、金屬製品、塑膠製品…等，工業在產業發展比例約

30%，這些製造業主要位於本縣民雄工業區、頭橋工業區、嘉

太工業區、義竹工業區及朴子工業區。目前本府亦積極開發

大埔美精密機械園區一期、二期及馬稠後工業園區，爭取 3

萬 5,000 個就業機會及創造 1,200 億的產值。二級產業所遭

遇的問題與解決方案建議如表 2。

表 2 二級產業問題與解決方案

問題檢討	解決方案
1. 人口流失產生勞動力不足。 2. 製造業規模過小不具競爭	1. 鼓勵生育及相關補助措施。 2. 透過整合達競爭規模。

力。	3. 找尋新興市場。
3. 出口競爭力不足。	4. 引進高科技產業或精密機械產業。
4. 缺少明星驅動產業。	5. 市場及產品區隔。
5. 面臨金磚四國的崛起。	

資料來源:本報告自行整理。

(三) 三級產業-包括商業、運輸倉儲及通信業、不動產及工商服務業、金融保險、社會及個人服務業…等，商業在產業發展比例約 50%，其產值其中以加油站業、食品飲料零售業貢獻最多、其次為交通運輸業、金融保險業如各鄉鎮市農會、漁會、汽車修理及醫療保健…等。三級產業問題與解決方案建議如表 3。

表 3 三級產業問題與解決方案

問題檢討	解決方案
1. 副都心朴子市、太保市都市計畫通檢緩慢。	1. 加速副都心朴子市、太保市都市計畫通檢。
2. 商業活動能量待加強。	2. 補強都市機能如百貨公司、電影院、大賣場招商。
3. 短距離公共交通工具能量不足。	3. 串聯各運輸系統，整合搭乘時間及公共交通工具及種類等。
4. 人口流失。	4. 鼓勵生育及相關補助措施。
5. 各商業活動能不足。	5. 提高商業活動如旅展、商展。

資料來源:本報告自行整理。

本縣產業比例與雲林縣大致相同，而台南市已走向直轄市，相

對農業在產業比例不到 10%，商業活動已達 60%~70%以上。嘉義縣目前農業政策為精緻農業、重生產履歷、走大型化農漁園區，重視食安問題，興建食安大樓，為食品把關。工業方面以三大工業區為主軸，創造 3 萬 5,000 個就業機業及 1,200 億產值。嘉義縣市主要都市中心為嘉義市，副都心為朴子市，目前嘉義縣政府特區為未來最具有潛力發展區，其結合文化、觀光、產業，將朴子市、太保市、六腳鄉整個產業鏈串聯，要讓產業翻轉，也要讓人口成長，不僅讓嘉義縣從這富裕起來，更要讓嘉義縣文化從這興盛起來，為創造嘉義風華就從嘉義縣治特區開始吧。

(四) 故宮南院所在地朴子市、太保市、六腳鄉產業發展

70 公頃土地的故宮南院蛋黃區為中心，縣治所在區域為中心，主要都市計畫有縣治特區、擴大縣治特區、高鐵特定區及馬稠後工業區，以此區目前都市計畫推估產業狀況，故宮南院北鄰六腳鄉，土地面積 32 平方公里(註:1 平方公里=100 公頃)，其主要計畫為鄉街計畫(如表 4)，實際人口 24,013 人(資料來源:嘉義縣戶政網站，統計至 105 年 5 月)，都市計畫人口 8,500 人，都市計畫面積佔整個六腳鄉面積僅 5%，此區人口已超過都市計畫人口，為可再開發區，需再通盤檢討，擴大都市範圍，主要以一級產業農業為發展的六腳鄉，適度增第二級產業及第三級產業，以擴大故宮南院蛋黃區範

圍。

故宮南院西鄰朴子市，朴子市為嘉義縣市都市副都心，主要都市計畫(如表 4)有朴子都市計畫及縣治都市計畫及擴大縣治都市計畫，目前實際人口數 42,869 人(資料來源:嘉義縣戶政網站，統計至 105 年 5 月)，都市計畫面積佔整個朴子市面積約 17%，計畫人口數達 132,000 人，都市計畫需定期檢討都市機能及擴大招商，且主要招商對象為第三級產業服務業，如旅館業、百貨公司、餐廳、電影院、大賣場等商業活動。

故宮南院東鄰太保市，太保市為縣治所在地，都市計畫(如表 4)有縣治所在地都市計畫、擴大縣治所在地都市計畫、高鐵特定區及太保市公所所在地市鎮計畫，為一完整都市計畫地區，實際人口數為 37,325 人(資料來源:嘉義縣戶政網站，統計至 105 年 5 月)，都市計畫面積佔整個太保市面積約 12%，計畫人口數達 92,000 人，但同六腳鄉一樣，產業主要為一級產業農業發展區，亦須加強招商引進第二級產業及第三級產業，特別是第三級產業服務業，如提供旅館業、百貨公司、餐廳、電影院、大賣場等商業活動。

表 4 朴子市、太保市、六腳鄉都市計畫分析

	六腳(蒜頭地區) 都市計畫	朴子都市計畫	太保都市計畫 (主要計畫)
計畫面積	180 公頃	685 公頃	385 公頃

計畫性質	鄉街計畫	市鎮計畫	市鎮計畫
計畫人口	8500 人	36000 人	12000 人
居住密度	205 人/公頃	280 人/公頃	230 人/公頃
鄉鎮市實際人口 (統計:105 年 5 月)	24,013 人	42,869 人	37,325 人
鄉鎮市實際面積	62km ²	49km ²	66km ²
都市計畫人率	5%	14%	6%
	嘉義縣治所在地 都市計畫	擴大嘉義縣治所 在地都市計畫	高速鐵路嘉義車站 特定區計畫
計畫面積	200 公頃	555 公頃	135 公頃
計畫性質	市鎮計畫	市鎮計畫	特定區計畫
計畫人口	24000 人	96000 人	20000 人
居住密度	310 人/公頃	360 人/公頃	400 人/公頃
都市計畫人率	2%	5%	2%

資料來源：1. 嘉義縣都市計畫。

2. 本報告自行整理。

二、文化的課題與對策

長久以來文化資源分配大多集中於都會地區，相較之下，偏遠地區不論是在文化資訊取得，抑或文化活動展演場所的管理及維護，其軟硬體資源皆明顯不足，然而，「文化權利」是人權的一個組成部分，國家執行政策時，除應考量多元文化，同時亦需保障個人或社群均有平等參與活動與充分享受文化薰陶的機會，此已成為國

際施政之趨勢。以法國為例，羅浮宮館長羅赫特 H. Loyrette 表示，開設羅浮宮分館的目的是在改善博物館過度集中的現象，藉由分散博物館地點、分散文化資源，同時教育大眾並充分呈現館藏，羅浮宮朗斯分館的設立，即是扮演落實保障國民「文化權利」理念的實驗性角色。

同樣的，在台灣也有文化資源分配不均的問題，有鑒於此，國立故宮博物院為達成「平衡南北、文化均富」的目標，並帶動台灣中南部地區文化、教育、社會及經濟等發展，於 2004 年奉行政院核定「國立故宮博物院南部院區籌建計畫」，並將南院定位為「亞洲藝術文化博物館」，故宮南院正如朗斯分館，開啟了將台灣文化資源由北往南運輸的列車，因此，故宮南院短程除了以文化觀光活絡南部地區經濟發展之外，長程實應以成為南區台灣文創搖籃為其使命，本縣亦應藉由環境及教育再造，以固有文化為根基，打造獨特的創意品牌，增加文化產值，達成文化、財富齊頭並進的「均富」目標。

(一) 拋磚引玉，形成藝文聚落：

- 1、整合鄰近縣政特區之行政大樓、體育場、公園、長庚醫院等南院外圍區域之整體景觀規劃，如沿途之照明或街道設計，由單一文化景點拓展為一個文化區域。

2、透過整體環境的營造，吸引其他博物館、美術館、表演藝術中心等文化展演設施進駐，形成藝文聚落。

(二) 善用文化資本，培育人才：

1、嘉義轄內有約 200 餘所各級學校，除了落實小、中學文化美術的通識教育外，並應整合鄰近地區大專院校相關美術、藝文、設計等科系，培育文化從業人員。

2、引介文化創意業者與大專院校建教合作，提供實習機會培育人才，並積極爭取辦理國內外重大藝文活動，如此即可結合產、官、學的力量，奠定紮實的文化產業實力。

(三) 建立嘉義特有的文化意象：

1、2016 年本縣辦理世界搏茶會，以搏茶藝、搏茶誼、搏茶器、搏茶業展、搏茶遊五大「搏茶」主題透過設立茶席布置茶空間的形式，讓民眾感受不同茶文化的魅力，而故宮南院的茶飲文化及嘉義文史資料特展，配合各類型態的茶藝活動，正可順勢催生嘉義悠久的「茶」文化。

2、「閒置空間再生利用」：以奧賽美術館為例，其原本為法國因應 1900 年博覽會而興建的火車站與旅館，後因不敷現代化的使用而於 1969 年關閉。法國政府原意將其拆除並於原址重建大型旅館，但在古蹟與文化界人士的奔走下，終獲保存，並規劃為

美術館，與在塞納河右岸的羅浮宮，形成巴黎鮮明的文化地標。以本縣而言，故宮南院鄰近的「蒜頭糖廠」，現已無從事製糖事業，然而，在日據時期，它是全台第三製糖大廠，其製糖、倉儲、運輸設備及員工宿舍至今仍完整保存，本縣可以複製奧賽美術館成功的案例，就該園區所留的歷史及文物再生利用，創造本縣特色「糖」的文化。

三、觀光的課題與對策

嘉義縣目前旅遊熱點以阿里山國家風景區、海岸漁港為主，遊憩資源類型以自然山景、宗教祈福、林業鐵道及海岸資源為主，由於西部平原多屬農業區，為縣內的農業生產區，較缺乏大型的據點。在故宮南院開館後，期待可為原本沉寂的西部平原區帶來觀光熱潮，藉由觀光人潮湧入，為縣內觀光發展帶來契機並提升經濟能量，故以故宮南院為核心發展，以藝術、文創為主軸，向外發展一鄉一特色，展現農業縣與眾不同的觀光體驗，並就大嘉義地區整體遊憩環境，推動山→平原→海（即阿里山→故宮南院→布袋、東石）的觀光軸線，充分展現台灣西部的自然及人文特色，形成一條山海貫連的旅遊路線，吸引遊客駐足留住人潮及錢潮，乃本府急需面對處理的課題。

（一）結合鄉鎮具特色之文化資產、自然資產推動在地深度旅遊

- 1、文化資產部分：如國定古蹟之王得祿墓(六腳鄉)、水仙宮(新港鄉)，縣定古蹟之配天宮(朴子市)、大士爺廟(民雄鄉)、奉天宮(新港鄉)、吳鳳廟(中埔鄉)。
- 2、自然資產部分：如東石鄉鰲鼓溼地、朴子溪東石大橋到東石出海口段的紅樹林、漁人碼頭夕陽、布袋鄉鹽場、好美寮自然生態保護區、觀光漁市等。
- 3、除上開文化資產及自然資產外，縣內亦有許多重要的重要節慶與文化活動，例如沿海鄉鎮的發展擁有濃厚的宗教信仰文化於生活中，廟會活動成為在地重要之節慶活動與文化傳承，在規劃時，對於環境空間賦予故事性與歷史性，可以增進在地印象與記憶，給予外地遊客可提供較深入的體驗與認識。

(二) 故宮南院周邊觀光服務設施的提供與整合

- 1、以餐飲部分而言，目前故宮南院周邊尚未發展出具地方特色的餐飲服務，遊客如有用餐需要除留在院區內餐廳外，只能到縣府周邊，選擇以簡餐、火鍋等型態的庶民日常餐飲店為主，惟因為普遍缺乏特色，到此消費的遊客人數並不明顯。因位於故宮南院前方之擴大縣治一期發展區域範圍內尚有幾筆未完成標售的商業區土地，除可積極辦理標售促進利用外，亦可研議是否由本府以 BOT 方式辦理招商，引進各類特色美食或主題餐

廳，並兼具休憩及購物功能之場館，除可增加本府權利金收入外，亦可吸引遊客駐足停留增加消費金額。

- 2、在住宿方面，為因應日後規劃在地深度旅遊或因例假日遊客增加可能衍生的住宿需求，以目前區域內多以汽車旅館且數量不足的情況下，實難以滿足供給量。雖然民間企業早已嗅到這股龐大觀光經濟效益商機開始投入飯店及旅館的投資興建，惟多屬一般觀光型或商務型飯店，應可輔導發展可提供體驗農村生活及空間類型的在地民宿，如三合院民宿、懷舊旅店等，並可吸引外地青年回鄉經營，同時解決農村人口老化及老人獨居等社會問題。
- 3、此外發展具有地方特色伴手禮，亦為發展觀光的重要元素之一，縣內農產品種類品項豐富，可隨季節的不同主打不同商品，並著重品牌的建立及產地直銷的優勢條件，與一般傳統或生鮮市場上的農產品所有區隔，藉以維持商品的品質與售價的水準。

(三) 結合高鐵、台鐵行銷山→平原→海旅遊路線

依照故宮博物院本院的遊客調查分析，參訪故宮博物院的時間約在三小時以內，因此如何延長參訪故宮南院的遊客能順遊本縣其他觀光景點，使觀光效益能外溢至其他周邊鄉鎮，甚或阿里

山、大埔等山區鄉鎮，增加遊客在地消費的機會，應為發展縣內觀光產業的重點方向之一。

以鄰國日本東京而言，遊客在抵達新宿等車站後均可在站內取得搭乘新幹線或鐵道等交通工具而延申至近鄰觀光景點的旅遊資訊，通常為1日遊或2至3日遊短途旅遊，讓遊客除造訪大城市外，也可選擇到箱根、鎌倉、輕井澤等知名慢遊景點做短暫停留，體驗不同於東京的日本文化。

以本縣而言，同樣屬具有慢遊特色的田園城市，經由故宮南院往周邊區域出發2小時路程內可達阿里山國家風景區，探訪獨特的原住民部落文化及自然景觀，或可選擇雲嘉南國家風景區、西拉雅國家風景區，欣賞海、平原、溼地等自然美景及品嚐美食，串聯由山至平原到海的一切觀光軸帶，吸引遊客到「嘉」體驗一場不同於其他縣市的旅行。

(四) 加強縣內觀光旅遊資訊在行動裝置的服務

目前縣內的觀光旅遊資訊，主要仍以文化觀光局及各鄉鎮市公所網站上所公布的資訊為主，少數民間業者亦有建置相關旅遊商品販售活動資訊，惟缺少整合，難以滿足提供旅客從景點介紹、行程規劃、交通、住宿及餐飲、票卷系統及即時氣象等相關資訊的一次性蒐集。

因此若能經由整合將前開各種旅遊資訊提供在同一平台，提供遊客做區域性旅遊行銷、推廣、服務訂購等服務，並能結合民間業者推行套裝旅遊行程，並提供多種語言環境，創造友善便捷的旅行環境，提供 APP 下載或網路服務，均能打開本縣通往全國與世界的觀光旅遊。

四、交通的課題與對策

國家級重大建設故宮南院落腳嘉義縣，就像世界知名的羅浮宮選擇將分館設置在法國北方一個人口僅有四萬，長期經濟蕭條，沒沒無聞的朗斯市一樣，是基於「區域平衡」的考量。故宮南院對於其他縣市來說，只是眾多建設的其中之一，對嘉義來說，不僅僅是硬體的文化工程建設，更是嘉義縣轉型的契機，不但能為嘉義縣的觀光產業加分，更可建設成為亞洲文化新地標。

法國羅浮宮朗斯分館附近，因旅遊業及館區周邊景點尚未完全發展，館邊景點不多且附近多為民宿型的平價酒店，又因周邊交通配套措施不足，更為朗斯分館周邊發展之隱憂，因此故宮南院周邊交通資源建置及遊客延時旅遊為本研究重要議題。反觀嘉義故宮南院周邊因地廣人稀，生活機能低落，周遭更缺乏購物、美食商場，無法帶來人潮及吸引遊客延時旅遊之誘因，另因園區諸多設施配置未臻完善及周邊交通設施未配置妥當，更大幅降低

民眾遊憩意願。

(一) 創造院區周邊多元深度旅遊

- 1、嘉義故宮南院腹地廣大，適合結合地方資源發展各項觀光、文教產業，位於縣治特區，便於導入各項縣府資源，因院區鄰近高鐵嘉義站，更方便外地遊客搭乘大眾運輸工具前來觀光旅遊。
- 2、可藉由展品特殊性、周邊購物、遊覽景點及特色民宿飯店，開創嘉縣特色觀光並提供遊客多元住宿及購物需求，藉由山區及海區增加吸引遊客駐留的獨特景點。
- 3、將蒜頭蔗埕文化園區五分車延駛至高鐵站接駁體驗，藉以達成遊客深度旅遊及延時旅遊的效益，使交通、生活、觀光及文化等四主軸結合一體。

(二) 結合交通、觀光及文化，遊客「延時旅遊」商機無限

- 1、嘉義長期被大眾認為生活機能極為不便之處，嘉義擁有得天獨厚地理位置，因此短期應思考如何吸引前來的遊客「延時旅遊」、「深度旅遊」及「特色旅遊」，而不是參觀故宮南院後就離開，讓遊客從遊憩單一景點延伸輻射狀至縣內各觀光景點，以觀光套票規劃嘉遊一卡通、旅遊指南及嘉遊券，讓遊客可無限搭乘縣市公車前往各大景點。

2、院區周邊道路等硬體設施短期內已建構完成(如故宮大道、故宮南院聯外道路、太子大道)，中長期建議於院區周邊配合地方建構文化裝置藝術等軟體設施，如一路發道路(縣道 168 線)建置，如此可結合交通、觀光及文化，並吸引遊客延時旅遊及消費意願。

(三) 發展周邊自行車路網，建構休閒旅遊風潮：

發展特色自行車路網(如關山自行車道、后豐鐵馬道)為短中期發展觀光重要課題，可藉由妥善人性化配置自行車道，沿線以觀光導覽圖充分介紹嘉義人文風情、特色及景點，建構綠色交通路網，促進產業的鏈結發展，創造地方雙贏的局面。

(四) 建構綠色交通路網，落實田園城市

1、行經故宮南院及高鐵嘉義車站彙整表公共運輸，短期內車次計 514 班次，最大載客量 23,650 人次，整合雲嘉南三縣市客運及公車。

2、嘉義高鐵站旁設置低碳轉運中心致力轉型打造本縣為低碳觀光城市，中長期可建構低碳運輸服務系統，提供低碳的交通工具供遊客租用(e-bike 腳踏車、電動機車、電動轎車、u-car 低碳汽車)，讓通往故宮南院的交通更便捷，除可引導都市發展，並符合環保意識，徹底落實-田園城市的概念。

五、衛生的課題與對策

由於全球化的旅遊時代來臨，人類一旅行，流行性傳染疾病便跟隨著蠢蠢欲動，以至於提高了傳染病擴散的風險。最常見的與旅遊相關的疾病有旅行者腹瀉、呼吸道感染、昆蟲傳播疾病、瘧疾、性傳染疾病等，不只造成遊客旅行上的折磨與不便，更影響健康，相對的減少旅遊觀光消費的能力與意願。

台灣於 2003 年爆發 SARS（嚴重急性呼吸道症候群）流行疫情，對台灣觀光產業產生嚴重的衝擊，經濟受到嚴重的損失，更影響台灣的國際形象。由於 SARS 傳染途徑主要是經由飛沫或呼吸道分泌物傳播，所以封閉性的狹窄空間或人潮聚集處所，皆屬於容易被傳染的危險環境。故宮南院於 104 年 12 月 28 日開幕以來，旅遊參觀的人潮湧入了本縣，然而故宮南院為提供遊客聚集參觀之室內處所，容易有傳播疾病或有心人士放置巨大殺傷力的核生化武器之慮，皆為應做好萬全的防疫措施與應變。

南院於開館之初，發生雨天時建築體的漏水情形，經本縣衛生機關抽查餐飲區之廚房發現生、生熟食物交錯擺放及漏水恐有汙染食材的情形，院區環境雜草蔓生並有幾處水池，容易有孳生病媒蚊之慮。然而故館南院為新崛起的觀光旅遊處所，旅客嘗鮮的習慣，形成一窩蜂的湧入現象，其建築體內在的空間規畫是否

能應付發生集體災害的處置與疏通？提供觀光客之餐飲衛生是否符合相關的規範？周邊環境清潔衛生是否符合環保防疫規範，故宮南院在觀光帶來的各方效益的同時，更須建立正確風險意識，加強疾病認識與健康管理的宣導，不可掉以輕心，隨時做好應變準備，避免發生重大疫情與災害，進而可避免形象與利潤之損失與衝擊，相關建議因應方案說明如下。

- (一) 故宮南部院區建築體漏水，以致於餐廳食物遭受到汙染，食物不潔增加遊客食用後造成食物中毒之風險，影響健康。且院區餐廳廚房廚具擺放凌亂、生與熟之食材交錯放置，衛生安全不符合國家級博物館該有的水準，應盡速完成建築體漏水之維修，衛生機關定期與不定期稽查相關食品衛生事項，並請南院定期督促業者及教育業者重視食品衛生安全之重要性。
- (二) 故宮南部院區內雜草蔓延，溝渠積水，易有登革熱病媒蚊孳生，造成防疫漏洞。應定期整剪院區內之綠地植物，積水處應排空及清潔，水池中飼養魚群，減少孳生，預防登革熱疫情發生。並建立傳染病處置與通報之機制，平時與衛生機關建立傳染病通報之暢通，定期張貼與廣播相關流行性傳染病預防措施，提醒有疑似傳染病之民眾應加

強自我健康管理等。

- (三) 工作人員對相關傳染疾病與預防天然災害之意識尚待加強。館內所有工作人員，包括外包廠商之工作人員，應定期接受傳染病防治、天然災害防制等課程訓練，充實與提升工作人員的防災、救災之意識觀念。建立重大災害發生之應變機制流程，每年舉辦不同災害如傳染病、生物恐怖攻擊、地震火災等之緊急應變演練，並檢討修正預防與應變措施，確保及維護旅客與人員之安全。

肆、結語

一、創新在地產業，促進產業升級

經由推動精緻農業及三大工業區的開發，持續為本縣一、二級產業帶動發展契機，除可擴大就業機會，同時增加家戶所得。此外，與故宮南院毗鄰之太保市、朴子市及六腳鄉，為未來全縣最具發潛力的地區，爰以故宮南院為蛋黃區，分別向東、向西及向北發展文化、觀光及相關服務等三級產業，即藉由熱絡的商業活動增加產值，豐富縣庫收入。

二、運用在地資源，建構本縣特色文化

經由故宮南院在嘉義縣的設館，平衡長時間以來南北文化資源分配不均的問題，並藉此引進更多文化元素，發展文創產業，吸引

文化人材的進駐，讓「文化」在嘉義縣紮根，培養軟實力、巧實力，結合在地元素發展獨一無二的文創品牌，讓全體縣民及遊客均能在此享有豐足的精神饗宴。

三、整合觀光資源，推動在地輕旅行

縣內觀光景點多集中於山區及海線，尤其阿里山國家風景區觀光遊憩吸引力大，造成遊客量集中，觀光效益並未外溢至縣內其他區域，故宮南院設館後，可經由交通路線的規劃及交通工具的接駁，將從山到平原再到海的這些既有觀光資源串聯，打造山海旅遊軸帶，由山區到濱海，輔以縣內既有的田園城市慢活印象，打造一個慢遊輕旅行的代言城市。

四、建構便捷路網，延時旅遊商機無限

因故宮南院周邊道路均已建構完成，建議於周邊發展以人為本、低碳的運輸系統，建構以步行與綠色運具為基礎的公共運輸環境。另為推展延時旅遊，將遊客導入其他鄉鎮的觀光景點，透過便利的大眾運輸系統的串聯，如利用現有 BRT 路線的更改或是設置接駁巴士提供遊客在故宮南院與高鐵站、火車站或其他遊憩資源景點間做接駁，創造友善便捷的旅遊環境。

五、落實衛生安全管理，確保旅遊平安

旅遊和所有活動一樣都具有一定程度的健康風險，風險的大小

則受到很多因素的影響，除旅遊者本身的條件外，行程中所到之處的衛生條件良窳經常最為遊客所重視，因此，主管機關如何落實稽查院區內外及縣內觀光景點相關業者重視食品及環境衛生管理，並加強工作人員的教育訓練，維持良好的旅遊品質吸引遊客到嘉旅行，實為需認真看待之問題。

參考文獻

一、研究計畫

- (一) 異視行銷市場調查股份有限公司 (年代:102 年 11 月)。報告
名稱：102 年度雲嘉南工業區就業市場調查。行政院國家勞工委員會職業訓練局雲嘉南區就業中服務中心專題研究成果報告，未出版。
- (二) 惇陽工程顧問有限公司 (年代：104 年) 報告名稱：故宮南
院嘉義田園城鄉計畫委託規劃設計案

二、網路等電子化資料

- (一) 網址：
http://nigramotion.idv.tw/ftp/clep/chiayi/chiayi_ch3.pdf
- (二) 網址：
<http://tipo.stars.org.tw/UEpaperFile/industry/25/MNF1R9gct7Epc414Pb9T6NJe8YTs0IYk59V.pdf>
- (三) 嘉義縣政府網站。
- (四) 嘉義縣戶政事務所網站。
- (五) 嘉義縣經濟發展處網站。

三、期刊及會議論文

- (一) 2010-03-27, 由新興產業發展看嘉義地區產業發展之未來趨勢 · 吳柏萱; 許竣傑