

嘉義縣政府 105 年度縣政人才培訓躍升計畫

6 月 22 日(星期三)企業參訪報告

組別	第八組	服務機關(單位)	財政稅務局
姓名	陳婉文	職稱	科員

一、 宏遠紡織生態工業園及港香蘭觀光工廠(至少 800~1000 字)

(一) 請試著描述彼此特色，並比較兩者之間異同。

(二) 針對上述特色或差異，您覺得可以如何運用於本縣？

一踏進宏遠紡織企業，映入眼簾的全是一幕幕綠色的景像，不細看大門的公司名稱，還會以為進入了某一觀光生態園區，走近觀察，還能看到許多兩棲類動物及昆蟲，耳邊聽到的皆是悅耳的蟲鳴聲，這裡仿佛是大自然生態圈的小小縮影。宏遠紡織在 2007 年時積極規劃興建生態工業園，採用綠建築的方式，把老舊的工廠改造成舒服宜人的綠化環境，館外的植物也皆出自合作的廠商及員工之手，且全廠區採不使用空調設備，利用綠建築設計達到廠房整體的通風，每年並可省下約 6,000 萬元的電費，為各企業值得學習的重點策略，不僅節能更可保育環境，透過這些場景的展現和知識的傳遞，激起了我們對大自然生態保育的共鳴。另宏遠秉持著持續創新與永續的理念和實踐，平均每 5 年轉型一次，帶動企業的產業升級，在總經理創立的創新永續的荷包蛋模型與哲學成就了與利害關係者創造共享價值，獲得經濟、社會和環境三重盈餘，善盡企業社會責任，達到六方皆贏的永續自覺企業（包員

工、股工、供應商、顧客、社會、環境六方)。

首先說明港香蘭的由來，港：港者，所以交通海內外也。自勉將中醫藥發揚光大於海內外。香：香者，清輕上行。蘊含向上發展，日求進步之意蘭：蘭者，王者之花也，馥郁清純。以蘭花自勉—遵循正道，勤奮不息，秉持優良傳統，誠懇為中醫藥界服務。港香蘭應用生技公司為全國唯一一家進駐科學園區的中藥廠，且為國內生技藥廠第一家榮獲銀級綠建築標章，在環保、純淨的綠建築環境，注重社會責任與消費者保護，嚴選天然素材，高科技萃取，且每項產品皆通過國際級檢驗標準把關，通過 ICP 重金屬、CC/MS/MS 農藥殘留、微生物檢驗合格。它的產品以沖泡的小包販售，喝起來味道不會有傳統刺鼻難以下嚥的中藥味，反而像一般飲品，顛覆對傳統中藥的刻板印象，而且以觀光工廠的經營模式，加強對民眾教育推動養生食品。商品模式延伸中草藥的應用發展，生產多元化系列產品，如膠囊、錠狀、茶包、全溶與液劑類飲品等機能性產品及萃取濃縮之中藥藥品，以及生技醫學美容藥妝系列產品，及研發一系列草本漢方化粧品及保養品。它的市場主要在國外，在美國與新加坡設有分公司，經銷據點遍佈歐洲、中東、澳洲等地。

二家公司皆採綠建築方式，營造一個自然、環保、潔淨的自然空間，保育了生態環境更善盡社會責任，且更致力投身於做公益及回饋社會，宏遠企業以營業額 1% 回饋作公益，並推動各項公益活動，如認養台南官田水雉復育

區、贊助台南市環保局日行一扇減碳一公斤活動等；港香蘭應用生技公司亦

採投身公益活動，回饋社會。二家公司生產的皆是我們印象中的傳統商品，紡織品及古今相傳的中藥材，以 創新及永續發展經營的理念，將各自領域的

產品發揮多樣化的創新發展，實屬專業又有責任感之企業。

上述二家企業其創新整合優勢及有效率解決問題的經營理念，值得本縣在推展各項公共政策及處理政務時學習仿效，另一方面，二家企業都致力於培育在地人才，願意從事實務輔導及提供在地工作機會，讓願意回鄉服務的青年學子不僅取得工作機會與技術學習，更能兼顧家庭和樂，著實減少政府在地人口外流的社會問題。另關於宏遠企業對生態環境保育的努力及實地踐行環保工作的推行，打造綠色景觀工作環境的創意，這些經營理念及社會責任態度，非常值得縣內的中小企業達成永續經營的參考。

二、 針對南科工業園區的簡報重點您有哪些啟發?(至少 600 字)

聽完南科管理局林威呈局長活潑生動又精闢的簡報內容後，著實在我心裡投下一顆震撼彈，一個這麼大的園區開發（1,043 公頃）案，事前的規劃、整建需投下的資本及心力，遠遠超出我們的想像範圍，其中開發階段遇到的困難及阻礙更是需要各個單位的支援與協調。就如同我們縣府的大團隊，為給縣民一個安全、舒適、有發展性的生活環境，亦需各個專職的局處結合智慧及發揮創意，透過平行及垂直的協調整合來共同合作。現在的南科進駐的有全球重鎮的積體電路產業（如台積電、聯電）、晶亮出眾的光電產業（如群創、瀚宇彩晶）、鋒芒銳利的精密機械產業（如漢民、漢微）及眾人矚目

的綠能低碳產業（如茂迪、綠能）、前瞻創新的生技醫材產業等，為提升產業創新轉型，更致力於產學合一，激發創新動能，推動「南部科學工業園區研發精進產學合作計畫」，以獎補助方式鼓勵廠商投入研發經費，並結合學研機構之研發能量，使優秀人才、創意、研發能量等資源能導入各個產業，共同進行產品創新及前瞻技術之開發。

縣府團隊是一個大家庭，我們需要有強烈的自我認同感，並用同理心來處理縣政事務，雖然我們是個田園城市，青年人口外移，亦可利用南科的發展經驗如成立在地食材推動擴展媒合生產與消費雙方共築在地食材消費機制、更新在地食材契作採購資訊網路平台及為促進資訊交流吸引企業響應舉辦計畫之成果示範及分享會等，來促進農業朝多元化發展，開創更多商機，農民可自給自足，更可透此一機制，吸引離鄉背井的青年回鄉創業，成為有創意有想法並可提高農產值的農二代。我們的馬稠後工業區及大埔美工業區的開發，亦可吸取南科創園之經驗，利用滿足需求、創造滿求及透過輔助案、產業遊說來吸引優質廠場進駐，增加產業園區整體產值及就業人口。台灣2015年的GDP不到1%，而南科2015年的GDP竟可高達11%，實為做為每個縣市政府發展縣政及創造產業經濟的楷模。

三、 參與密室逃脫活動中(至少 600 字)

(一)您於團體中是扮演何種角色(EX. 領導者、探索者、觀察者...)?您覺得您在此活動中有什麼優缺點?

(二)若日後有機會再次參與密室逃脫，您會有什麼改變?

此次參加神不在場工作室密室逃脫的主題為「X伯爵的委託」，即我們扮

演的為受X伯爵的委託偵探，來調查附近失蹤的少女及伯爵夫人的行蹤，未料進古堡後未見到伯爵，反莫名被迷昏關進地牢，因此需要在一個小時內找到逃出古堡出口，並繼續為伯爵調查真象。在這次的團體中我扮演的是探索者及觀察者的角色，在密室中探索著各種可能出現線索的物品，並仔細觀察它可疑的地方，運用推理能力破解隱藏的謎題，並挑戰腦力的極限，找到通往下一道關卡的方法。在此次的活動中，我覺得我展現的優點是一進入一個關卡中，我會先仔細觀察環境中展現出的每一個物品及需解鎖的地方，先分類物品與鎖之相連結關係，再進行個別比對，逐一解出謎題。缺點方面，我覺得在遇到解鎖盲點時，心情會稍為冷靜不下來，而且會採無目標式的搜查，反而破壞了一開始整理好可能產生連結的答案。

密室逃脫體驗實是一個考驗腦力及推理力的好遊戲，是近幾年最紅的真人實境解謎遊戲，不同於傳統的解謎遊戲僅限於紙上解謎，在密室當中，你將運用你的智慧與觀察力找尋每一條線索，才能順利的從密室中逃離。另一點它更是需要發揮團隊的精神，每個隊員依所分配之工作，各司其職的完成逃脫密室之任務。若日後有機會再之參與密室逃，我應該以更穩定更沉著的心情來觀察及探索每一細節，並且讓自己培養適時跳出框框思維的邏輯思考，另一方面更希望自己能加強領導分配的能力，並依各個隊員的專業、

個性、態度來組織分配整個活動的流程及處理方式，使隊員更能發揮團隊精神，從而達到事半功倍的效果。

四、 對於本參訪活動後您有何收穫?(至少 600 字)

很感謝縣府辦理此次參訪活動，而且參訪的廠商及活動也相當有意義，首先第一家參訪的宏遠紡織企業，宏遠的核心能力「創新力、智慧力、永續力」，一家公司所以能永續生存，擁有創新力是相當重要的，世界的輪動是快速的，唯有源源不斷的創新力，才能呈現一個企業永續經營的價值，而且該公司從人性面機能出發，利用智慧力，每 5 年轉型一次，並成立尖端技術研究所從事無毒布料研發，更發展自然農法及水資源效益，成就宏遠紡織生態工業園，目前已經很少有企業願意為生態保育及減緩室效應貢獻及善盡企業社會責任，也許這些種種作為值得我們省思，我們也應該為了居住生存的地球盡一份心力，共同維護。

南科的草創如同一個政府建設的縮影，很訝異的是，它所呈現出來的不只是科技業的投資設廠，更著重於永續生態的維護、設立園區之公共藝術、人才培育多元化補助課程，打造樂活南科，這豐收的成果，讓我更了解到南科深耕經營之創新及永續，從草創時期的甘蔗園，到令全球刮目相看的產業聚落，這塊璞玉成為台灣耀眼寶石，並向世界發光、發熱，這些創立的經驗，實為縣市政府發展的重要學習標竿。

港香蘭應用生技公司，為全國第一個進駐科技園區的中藥廠，為什麼一個傳統的中藥材產品能在競爭激烈的科技園區中成功佇立，公司本身的創新

研發及企業責任理念是不可抹滅的，由於用心，致力於將難聞刺鼻的中藥材改良成眾所接受的養身飲品，並善盡社會責任嚴選天然素材，嚴格食品安全把關，讓我了解到縣政的推動，更應該如同公司的經營秉持著用心及同理心。

初次體驗密室逃脫活動，這個活動非常值得推崇，不僅訓練腦力，更需要細心的觀察力及邏輯推理能力。在這個活動中，我體驗到團隊合作的重要性，社會是團體活動組成的，每個人都有自我的特質與能力，結合全體的資源，才能有效率成事，進而達成目標、超越目標。

備註：表格大小請自行延伸使用。