

嘉義縣政府 105 年度縣政人才培訓躍升計畫  
6 月 22 日(星期三)企業參訪報告格式

|    |     |          |        |
|----|-----|----------|--------|
| 組別 | 第二組 | 服務機關(單位) | 嘉義縣環保局 |
| 姓名 | 鄭亦真 | 職稱       | 科員     |

、 宏遠紡織生態工業園及港香蘭觀光工廠(至少 800~1000 字)

(1) 請試著描述彼此特色，並比較兩者之間異同。

(2) 針對上述特色或差異，您覺得可以如何運用於本縣？

一、宏遠紡織生態工業園與港香蘭觀光工廠異同比較

(一)宏遠紡織生態工業園

宏遠紡織成立於 1988 年，是創新研發導向的紡織成衣製造商，垂直整合布料加工及成衣關鍵製程，宏遠紡織在 2007 年時積極規劃興建生態工業園，採用綠建築的方式，把老舊的工廠改造成鑽石級綠建築，園區景色與傳統紡織工廠印象不同，不再是充滿機械、煙塵的污黑一片，宏遠園區充滿綠色植物，可看到許多動植物及昆蟲，在宏遠紡織用心規劃下，此工業園區可說是完整大自然生態圈。

宏遠以「簡單、便利、低成本」為永續發展原則，園區內各類綠色植物宏遠透過台南市政府、林務局免費申請、募集而來，透過員工與廠商，共同在園區栽種各類植物。為了節能降溫，宏遠裝置了水簾式空調設備，還刻意種植各式綠色爬藤植物攀附在外牆上，減少陽光輻射熱，達到室內溫度調節效果，為宏遠達到節電 92%、節能減碳幅度 25%鑽石級綠建築指標。

(二)港香蘭觀光工廠

從一百二十年前創立的合成中藥鋪，到今日知名港香蘭，港香蘭成功打破普遍認為中藥是傳統產業觀念，以傳統藥典為出發，善用現代化科技，成功將中藥與生技結合，發展成為今日的港香蘭應用生技股份有限公司。港香蘭為推廣中藥文化，讓民眾更了解中藥使用與療效及其生產流程，特別打造專屬觀光行程於南科成立港香蘭綠色健康知識館。

綠色健康知識館以人類健康舒適為基礎，追求與環境共生共利，永續發展為理念成為國內生技藥廠第一家榮獲銀級綠建築標章的建築，建築大樓以綠色減碳工法，採用自然採光，取代日光燈管，透過綠化量指標、基地保水、日常節能、CO2 減量…等各項指標達成，取得綠建築標章的成就。

館內規劃「影片欣賞」、「製程參觀」、「藥材展示」、「養生健康飲品」、「產品展售」、「藥用植物園區」等多項特區，供民眾可更加了解港香蘭於自身產品各項用心同時可破除民眾對中藥材各項錯誤觀念確保民眾用藥安全。

### (三)、兩者異同

宏遠紡織與港香蘭兩間公司對自身產品皆相當用心，除積極投力各項產品、生產流程創新外，皆努力追求產品價值最大化。宏遠紡織打造「幸福台灣 EverSmile」服飾品牌為自身產品開創更高附加價值；港香蘭則是將傳統中藥材開發各項產品諸如：沖泡飲品、零嘴…等。兩者同樣以觀光工廠模式作為行銷策略，加深民眾對自身產品了解、信心，兩間公司對於綠色節能發展均有共識，採用節能設計、綠色建築，以期達到環境共生共利，永續發展之目標。

### 二、本縣運用思考

本縣以農業為發展，目標打造田園都市，可參考宏遠紡織與港香蘭公司結合商品與觀光工廠營運式，透過嘉義縣農產品品牌建立，配合農產品觀光工廠、旅遊行程等行銷策略，除可讓民眾深入認識嘉義縣農產品生產過程，加深嘉義縣農產品品牌知名度及購買信心外，對嘉義縣觀光效益亦可有所提升。

針對南科工業園區的簡報重點，您有哪些啟發?(至少 600 字)

1993 年行政院提出「增設南部工業園區」，1997 年籌備處掛牌成立至

今日開發面積達 638 公頃南部科學工業園區，南科管理局將工業園區從開發初期一望無際甘蔗園成功打造成今日南台灣璀璨寶石，其中所投注血汗可謂不足外人道。南科管理局以經營家的心態投入經營工業園區，成員皆願意為了讓家更好投注自身心力，南科工業園區方得以於 2014 年成功吸引 196 家廠商進駐，營業額超過 7,000 億、就業人口達 8 萬人。南科園區可吸引多家廠商進駐、營運，究其關鍵因素，南科管理局強調以為廠商「滿足需求、創造需求」理念為營運核心，除對進駐廠商提供立即性服務協助解決各項營運問題外，如何輔導廠商營運，為廠商預先思考未來問題、方向，為廠商創造營運商機，讓廠商感受到南科管理局用心，更願意為工業園區花費投資成本，與南科管理局共同打造工業園區這個家，方得此豐碩成果。

南科管理局除強調廠商服務外，其對南科園區軟硬體投入更有其精心設置。考慮全球暖化已成為世界所共同面臨威脅，管理局透過大樓能源管理系統、LED 路燈工程、水資源有效利用等節能措施，促使園區節省 7.36% 用水量及每年可節省 56,102 度電力，管理局與廠商共同攜手為環境永續發展貢獻心力。為了讓園區不僅是一般工業園區，管理局邀請廠商共同於園區內設置大量公共藝術作品及定期舉辦各項藝文活動，讓一般民眾得以一窺南科之美，園區內傾聽草原的聲音、鯨入水鏡、幾米公園…等藝術設置，亦為民眾提供全家休閒好去處。

南科工業園區的成功經驗故然可供嘉義縣作為借鏡，然更重要的是南科管理局對工業區所投注的心力、精神才更是身為嘉義縣公務員的我們所更應該學習，以期應用在嘉義縣這個大家庭，共同成為嘉義縣未來發展重要螺絲釘。

、參與密室逃脫活動中，您於團體中是扮演何種角色(EX. 領導者、探索者、觀察者…)?您覺得參加密室逃脫活動，帶給您哪些體認?

(至少 600 字)

參訪活動前並無任何密室逃脫遊戲經驗，此次行程一直對該項活動抱持高度期待，實際體驗後亦帶給我有興趣的遊戲感想。密室逃脫有多種不同主題劇情與關卡，諸如：失落的隕石神殿、X伯爵的委託…等，此次參與關卡為「惡魔的邀請 - 通往真相的倒數計時」，此關卡強調觀察與謎題破解，謎題主要為推理型與數字型，參與過程中，擔任角色偏向探索者，尋找關卡中各項提示與線索，關卡設計相當新穎用心，隔間場景佈置精美，此關卡劇情強調賭場，進入關卡真有進入賭場錯覺，每個場景都讓人融入故事劇情，迷題一個接一個，還能與場景、劇情環環相扣，不得不稱讚工作團隊用心。

關卡遊戲時間限時 60 分鐘，成員有人負責思考題目暗示，有人忙著翻箱倒櫃，有人觀察環境有異的地方，成員每個人思考的邏輯都不同，有些題目某些成員完全無法理解，但總有成員可以發現奧妙找出破解答案，當成員共同破解謎題，取得前往下一關鑰匙時，真的相當有趣又過癮。遊戲分別設置主線與支線劇情，又依破關程度分為逃脫成功與完美逃脫，讓團隊共同決定，是只要求"逃脫成功"，還是願意投入更多時間、心力達到"完美逃脫"的結局呢？

此次參與密室脫逃活動，成員間彼此互動合作，讓我想到在工作時也是需要依賴成員間彼此互信、協調溝通，每個成員在自己擔任角色中可發揮所長，才有可能達成工作的完美結局，而要達成任務一般結局還是完美結局，也是需要成員們共同作出決定付出多少努力。解謎過程中，有時對題目想很多覺得充滿難度無法破解，最後卻發現它只需要最簡單的答案即可破解，就像在工作或人生中，也常面臨許多覺得無法突破的困境，或許當我們不再過度思考難處時，即可發現最簡單的解決之道，達成工作完美目標。

四、整體而言，對於本次企業參訪活動，您有什麼收穫及建議？(至少 600 字)

此次企業參訪活動藉由宏遠紡織公司與港香蘭應用生技有限公司讓我了企業可成功其經營者都有相同特質，兩家公司為不同產業，但相同的是經營者對自身產品用心及不斷創新求變的特質，同時可發現成功企業家、並非只注重眼前近利，而是開始投入心力注意環境保育，讓企業永續發展同時亦可與環境共存共生，兩間公司在節能減碳措施與環境保育各項措施均可見其所投入之深，亦努力宣導各項環境保育觀念於一般民眾，在成功企業家領導下，兩家公司未來發展均不可限量，惟願如此投入環境保育精神之企業仍屬少數，如何促使更多企業皆願在企業獲利情況下兼顧環境保育將是未來值得思考的課題。

南科管理局參訪可謂是此次參訪印象最深刻之行程，管理局局長介紹管理局成員為南科園區所投入精力使人感動，也是身為公務員的我們應該效法與學習，管理局長所提為廠商「滿足需求、創造需求」，更是未來嘉義縣發展工業園區應達到之目標，讓我們共同為嘉義縣這個大家庭付出心力，讓嘉義縣邁向更好的未來。

密室脫逃活動可看出此次承辦單位用心，藉由此活動可讓我們體認到工作上需要團隊間彼此信任、共同合作、溝通，每一個考驗皆需小心選擇，成員間若能在適合的工作角色上發揮才能，方能有效達成工作上完美結局。

此次參訪活動很感謝承辦單位用心為我們安排如此精彩的參訪行程，惟參訪行程有點過於緊湊，參訪企業難以深入了解，是此次參訪活動較為遺憾之處，若能減少參訪地點，讓企業參訪時間較長，將可使參訪活動更讓人印象深刻，獲得更深化學習效果。

備註：

1. 標楷體 14 號字，行距 1.5 倍行高，段落一律左右對齊；版面配置上下邊界為 2.54cm，左右邊界為 3.17cm。

2. 表格大小請自行延伸使用，本報告繳交日期為6月29日。