

嘉義縣政府 105 年度縣政人才培訓躍升計畫

6 月 22 日(星期三)企業參訪報告

組別	9	服務機關(單位)	
姓名	侯燕雪	職稱	科員

一、宏遠紡織生態工業園及港香蘭觀光工廠(至少 800~1000 字)

(一)請試著描述彼此特色，並比較兩者之間異同。

表 1. 兩者的特色

廠家名稱	特色
宏遠紡織生態工業園	<p>宏遠自 2007 年起，即著手規劃<u>紡織生態工業園區</u>，利用大自然資源來改善、建置工廠特色，兼顧節能環保，減少對環境的衝擊。其具體作為有以下整理的幾個面向與方式：</p> <p>一、生態公園→以透水人工濕地代替水泥柏油路面栽種果樹、植林、形成多樣化的園區，達到生態保育效果。</p> <p>二、環保磚→因應高油價時代，以燃煤鍋爐代替燃油鍋爐，引進潔淨的燃煤技術，使排放出來的</p>

	<p>空氣更加乾淨無污染之虞；更將產生的煤渣，用特製精密高壓成型製造過程，再利用而製成環保磚。</p> <p>三、永續農業教育→運用「自然農法」，以潔淨的水、健康的土，配合適當的陽光這三元素，以尊重、愛護大自然的心，建置「自然蔬果教育園區」。〈第6頁標示照片2張供參〉</p>
<p>港香蘭觀光工廠</p>	<p>港香蘭觀光工廠傳承中國醫藥精髓，累積近40年的製藥經驗，秉持著「以人為本、良藥濟世」的精神與經營理念，匯集古今醫藥經驗及科學驗證方法，讓藥品安全又有療效，以精良的醫藥德澤造福人類。</p> <p>其特色整理如下：</p> <p>一、關懷生命→良藥濟世，要本著道德良知行事，不能只一味追求利益成本，而製造有危害人體健康的食品。品質與療效是員工秉持的精神。</p>

	<p>二、 傳承與創新→一方面傳承中國醫藥的精髓內涵</p> <p>一方面也引用現代化科學製藥設備和技術，精確保留原方療效，提供給顧客最專業、最用心的服務。更聯合各界學術機構共同研發，以求品質不斷精進與創新。</p> <p>三、 港香蘭觀光工廠以健康為訴求，正當黑心食品充斥市場，人心惶惶、不信任的時刻，健康食品猶如一盞明燈照亮光明面，貼近人們的需要。</p>
--	--

表 2. 彼此的異同比較

廠家名稱	不同處	相同處
宏遠紡織生態工業園	1. 前者經營染整紡織業； 後者係以現代技術研發科學中藥保健食品。	1. 兩者都是企業經營家。 2. 兩者皆關心人的生活面走入社會關懷；前者不遺餘力的推動環保綠色生活；後者以人為本、開發良藥濟世。
港香蘭觀光工廠	2. 前者提供優質成衣產品；後者重視藥品食的安全與健康。 3. 前者著重環境保育，以大自然生態為訴求；	3. 皆有創新思維；前者以環境保育為主軸，打破

	<p>後者重視人的健康， 以醫藥食品保健，造 福人類。</p>	<p>工業污染形象；後者雖 沿襲固有醫藥精髓，仍 以創新精神不斷研發品 質更好的療效食品。</p>
--	---	---

(二) 針對上述特色或差異，您覺得可以如何運用於本縣？

上述兩者皆貼近現代世界潮流所重視的趨勢：環保愛地球及為食品

安全把關，這也是他們成就的亮點與因素。

本縣是個經典的農業縣，利用原有資源推廣現代化有機農業，並結

合觀光規劃旅遊動線，落實田園城市亮點，爭取經費補助，發展無煙
園

產業，以新穎科技取代傳統勞力，吸引年輕族群回流。

企業行銷手段已不再僅是服務顧客至上而已，除了品牌讓民眾認可外，還須有自己的行銷亮點，也就是賣點是在哪?! 要有自創的風格，讓人有耳目一新的感覺，才能貼近年輕族群、吸引更多人潮。創新不一定是所有都翻新之意，優良傳統文化風格加上藝術巧思，就是創意、新潮流。

二、針對南科工業園區的簡報重點您有哪些啟發?(至少 600 字)

聽完局長感性又幽默的簡報，讓我深刻體悟到南科草創時期的艱辛血淚史，從上層到下層員工同心奮鬥的過程，他們的努力付出與《官僚之夏》書中所描述的情節有異曲同工之妙。

南科草創期是一片荒煙蔓草又經常有嚴重水患之地，經過他們不畏困難的努力經營，已成一片榮景煥發、生機勃勃的景象，其精神不禁令人肅然起敬。現在已進駐近 200 家廠商，有光電、機體電路、生技、精密機械、電腦及周邊等企業公司，造就 7 萬多的就業人口，實屬不簡單。未來將要推廣「在地食材、發展農業」以及「南科愛心月」的構想，每人每年僅須捐 10 元，凝聚眾多力量發揮愛心。

局長也談到相挺年青創業，希望政府能重視並投注心力，提供經費資助，留住台灣年輕族群創業，讓他們能夠且願意在自己的家鄉土地上，發揮所學長才，實現夢想而發光發亮。局長語重心長的說：「台灣有人才，可惜沒有舞台。」

局長也針對同仁的提問，提出了「滿足需求與創造需求」：

滿足需求：透過政府協助力量，釋出善意，提供廠家或就業人口基本需要，以留住人才或讓人才回流。

創造需求：輔導企業轉型，透過遊說或專業相挺、行銷管道，提倡國

人愛用國貨，以創造企業生機。

南科的公共藝術園區是另一個吸睛亮點，每一樣藝術展示，都有它背後代表的意義，像是具有感人故事的作品展現、春耕秋收冬藏的藝術造型，很有創意的機車停車場出入口、許願娃娃及大鯨魚造型牆面，讓人們看到南科員工用心的經營，把南科當成是自己的家一般投入。

三、 參與密室逃脫活動中(至少 600 字)

(一)您於團體中是扮演何種角色(EX. 領導者、探索者、觀察者…)?您覺得您在此次活動中有什麼優缺點?

1. 角色：我覺得自己在這次密室逃脫行動中，是個探索者和觀察者。

2. 優點：這種活動不僅僅是腦力激盪，或是考驗一個人的耐力、智力而已，還能帶動團隊，展現團結合作的精神。日常生活中不管在私務或公務，人們總免不了為了己見而爭執不已，僵持不下，為了面子、為了出一口氣、也為了得理不饒人，常常爭得面紅耳赤，在密室逃脫行動中，如果也上演這種戲碼，肯定「死在裡面，嗚呼哀哉了！」在行動中為求解困，有時必須排除己見，考慮大局，為共同目標(順利逃脫)而努力，是一種很好的團隊精神訓練。

3. 缺點：每個人都希望有闖關的成就感，解說員對我們說：「我們這組的闖關難度算是高難度的！」難度太高對某些人(我)而言會打擊士氣，如果可以像英檢一樣分初級、中級和高級，讓人依照意願選擇，是不是會更好。

(二)若日後有機會再次參與密室逃脫，您會有什麼改變?

這真是一次難以忘懷的冒險犯難之旅，感覺既驚險又刺激，膽小如鼠的我卻又喜歡看恐怖片、闖鬼屋。不過，這次跟鬼屋不同，進到

鬼屋如果害怕，索性就閉上眼睛讓同伴拉著走。密室逃脫可不行，必須完全依賴團隊同舟共濟的精神，否則全軍覆沒，這是生死與共。

若有機會再次參與密室逃脫活動，我希望自己能夠聰明點、機智點，有能力、腦力和智慧，幫同伴解圍，是個智囊者，而不是個待援的窩囊者。密室逃脫活動，是一種自我挑戰，新鮮、果敢的嘗試，與日常的生活頻率落差甚大。

四、對於本參訪活動後您有何收穫?(至少 600 字)

宏遠紡織生態工業園打造環保形象，讓人們對工業工廠污染空氣、水源的刻板印象，得以耳目一新，生態保育、愛地球是新時代主流之一，朝著新潮流邁進，為自己開創一片天空。從員工實踐 7R 修練（重新思考、重新設計、減量、重複使用、修復、再生及生態復原）於日

常生活中開始，承諾以經濟、環境、社會三重盈餘的荷包蛋企業經營哲學（如圖示），做為世界領導廠商，成就創新、永續的智慧企業。

這次參訪之旅，讓我印象最深刻的是宏遠紡織生態工業園和南科工業園區的簡報。從他們的簡報中令人感動的是，前者雖是社會企業經營者，卻不以利潤營收為前提，而是以善盡社會企業責任為己任，是個懂得反省並回饋社會的經營家，真是令人敬佩；後者從草創期的艱困打拼，從上到下，不論主管或員工、不管環境多麼惡劣，大家信念一致、團結一條心，走過風風雨雨的日子，熬過創業維艱的處境，真是令人動容。

政府應有的省思：一位企業家能夠從「善與利他」的理念出發，善盡一己的社會責任，實現人與自然和諧關係，以達到「天人合一」至境與萬物性靈共生共榮。政府機關是否也該反思，對人民、社會和國家我們應承擔的那份責任是什麼！「與民爭利」抑或「與民謀利」，雖只一字之差，卻在一念之間。

荷包蛋經營模式說明：

經濟面→企業價值、有機成長。

社會面→與利害關係人創造共享價值。

環境面→實現人與自然和諧，達到天人合一，萬物性靈共生共榮。

政府運作與企業經營最大差異在於行事心態的主動和被動：私人企業，以客為尊，會主動去了解客戶的需求，主動提供服務；而政府公務部門，往往是民眾有反應才會做處理。



生態公園 兼具景觀與生態

ECO-PARK (Consideration to the landscape and ecology)



善用自製綠建材，並與專家、建築師共同努力打造「永續建築」
 Cooperate with builders, architects, and use self-made building materials to build the "Sustainable Building".



Breathing courtyard

生物多樣性 Biodiversity

- 植草覆蓋面積 80% 以上
- 種植多種原生植物與在地果樹
- 陸生植栽種類 45 種，9,030 株

改善環境品質 Environmental quality improvement

- 自然採光、新鮮空氣之自然通風
- 濃縮自然場讓生物自然進駐，作為生態解說場所

基地保水 Soil water conservation

- 貯集滲透廣場與景觀池
- 被覆地與草溝設計
- 透水鋪面設計



422 合植樹
Plant trees together



生物多樣性 Biodiversity



員工認領
The adopt-a-lawn by employees



花架廊
Plant walking gallery



草溝設計
Grassed waterway

改建前 Before



Impermeable square

辦公室熱風源自停車場柏油路面
 高達 55 度的輻射熱
 Office hot air rises to 55 degrees centigrade caused by radiant heat on the asphalt surface of parking area.

節能 · 環保 · 愛地球
 Energy saving · Environmental protection · Love for the Earth

