

嘉義縣政府 105 年度縣政人才培訓躍升計畫

6 月 22 日(星期三)企業參訪報告格式

組別	第 5 組	服務機關(單位)	行政處
姓名	呂怡坪	職稱	科員

一、 宏遠紡織生態工業園及港香蘭觀光工廠

(一) 請試著描述彼此特色，並比較兩者之間異同。

(二) 針對上述特色或差異，您覺得可以如何運用於本縣？

(一) 宏遠紡織生態工業園（下稱宏遠）及港香蘭觀光工廠（下稱港香蘭）彼此特色，並比較兩者之間異同。

宏遠的特色就是善盡企業社會責任，力求經濟、環境及社會永續發展的三重盈餘，在經濟方面，宏遠採用生態設計、藍色程、綠色產品，標榜搖籃到搖籃（廢棄物＝食物），將廢棄物、污泥等廢煤渣再利用，特製為環保磚，節省廢棄物清理費，取得環保磚之營收；在環境方面，2007 年起建置生態工業園，善用「綠建築」生態工法改善通風、停開冷氣，以透水鋪面替代水泥柏油路面，建置濕地，廣植樹木，達到生態保育之效果；在社會永續發展方面，經營自有品牌幸福台灣（ever smile），堅持生產無毒、環保、低碳、機能的服飾，ever smile 訴求台灣 100%生產製造，更透過歐盟 bluesign 認證，且每月提撥

當月營業額 1% 作公益。而港香蘭的特色，就是傳承中國醫藥的精隨內涵，秉持『以人為本、良藥濟世』、『藥品兼具安全與療效』的經營理念。從「港香蘭」明稱之由來，就可得知：港者，所以交通海內外。自勉將中醫藥發揚光大於海內外。香者，清輕上行。蘊含向上發展，日求進步之意。蘭者，王者之花也，馥郁清純。以蘭花自勉—遵循正道，勤奮不息，秉持優良傳統。港香蘭提供科學中藥、變大人、四物飲、生化湯、切纖茶等。前開二者的相同點，都是很有企圖心，港香蘭秉持精益求精的創新精神，持續發展天然、草本、養生、健康、精純的保健系列產品，為台灣中草藥生技產業打造出一片國際舞台。而作為遠東集團旗下的世界及紡織大廠，宏遠的格局更高一籌，宏遠以「創新、永續、智慧」貢獻社會，改造世界為使命，其許自身成為生態企業的領導者。

針對上述宏遠的特色，我覺得可以運用於本縣的，是宏遠的永續經營的理念，力求經濟、環境和社會永續發展的三重盈餘，不開冷氣，在建築物內也不感覺熱，「節能・環保・愛地球」做得比政府機關還徹底，凡事以創新、堅持、誠信及紀律為導向，樂觀進取，堅持到底，精進求精的精神，在在值得我等深思學習。

二、 針對南科工業園區的簡報重點，您有哪些啟發？

聽完林局長的簡報，有二個感覺，就是“如沐春風”“感動萬分”，林局長是本縣竹崎鄉人，本來簡報是由部屬簡報，但衝著土生土長的在地感情，他特別前來簡報，從局長的言語中，我們感覺得到，南科工業園區（下稱南科）從無到有的感情，南科從草創時期的甘蔗園，如同一塊尚未琢磨的珠寶原石，經過局長及同仁等 20 年來的努力，營業額與從業人口屢創新高，南科範圍包括台南園區、高雄園區，台南園區位於台南市新市、善化及安定三區之間，面積 1,043 公頃；高雄園區位於高雄市路竹、岡山及永安三區之間，面積 570 公頃。至 104 年底台南園區土地出租率為 93.4%，高雄園區土地出租率為 80.4% 就業人數 79,887 人，營業額達 7,151.4 億元。這塊原石儼然已成為南台灣一顆耀眼的寶石，並放眼國際。

南科於 104 年以來，以發展優質環境，打造青年創業優質平台，及產業發展兼顧環境友善為重點。在打造青年創業優質平台方面，南科的「創新產業」，結合南部產官學研、園區廠商資源，提供青年創業者，原型試作、小量試製、資金挹注及業師輔導；在「產業聚落」方面，強化醫材產業聚落，104 年南科引進 5 家醫材廠商進駐，成功鏈結產學研醫資源，並為提高國內外醫療院所採用國產品醫材，辦理醫材創新技術交流媒合會，邀請

重量級醫師參訪高雄園區醫材展示室，並走訪廠商見證生產過程，促使關鍵意見領袖好評試用；在「環境友善」方面，104年節能（減少二氧化碳排放量 2,444 公噸）節水（減少二氧化碳排放量 164 公噸）功效佳，並打造南科濕地，利用污水處理廠放流水涵養濕地動植物，不僅可二次竟化水質降低氨氮含量，更成為動植物新樂園。同樣是公務機關，本縣也有 3 大工業園區，從林局長的簡報內容，本府可以借鏡的地方很多，如果能移植其成功的案例，讓年輕人返嘉，人口躍升計畫就不遠了。

三、 參與密室逃脫活動中，您於團體中是扮演何種角色(EX. 領導者、探索者、觀察者…)?您覺得參加密室逃脫活動，帶給您哪些體認?

一開始聽到人才培訓班要參訪「秘室脫逃」，當下就覺得很可怕，“密室”跟“鬼屋”有什麼不一樣，我這麼笨，膽子又小，能平安出來嗎？上網查詢以後，才知道這是時下最夯的遊戲，感謝人事處安排本項目參訪活動，要不是有這次行程，這輩子可能都不會參加「秘室脫逃」遊戲。

我們這一組是玩「神不在場－失落的隕石神殿」，和大家一起破關解謎，艱難度雖是百分百，但與夥伴

一起運用智慧和觀察力，從遊戲中動腦體驗解密的樂趣。失落的隕石神殿發生了什麼事？神秘的能量又該如何尋找？本組 11 位夥伴於身歷其境的遊戲中，分秒必爭，短短 60 分鐘內，陷入電影情節般的空間，體驗真實的快感，堅持不用求救，扮演偵探柯南的角色，堅信自己終破解，但這個遊戲終歸是不講求英雄式單打獨鬥，有許多暗藏的懸疑，總會讓人輕忽，需要同伴們一次又一次回到事件現場，抽絲剝繭追查真相，所謂「魔鬼藏在細節裡」，要靠同伴們相互認真地嚴格審視，關鍵破案的地方，往往隱藏在具體細微之處。

總之，從這個遊戲認識到，只有藉由團隊合作，彼此共同合作，破解所有暗藏的懸疑。整個遊戲，需要夥伴們經過一次次的失敗推理，也藉由這樣難得的活動體驗，激勵大家在生活及公職的路上，皆能秉持『柯南』不輕言放棄的精神，為自己的人生勇敢奮鬥。

四、整體而言，對於本次企業參訪活動，您有什麼收穫及建議？

收穫很多，看到臺灣的希望，對臺灣有無比的信心，原來不論民間企業或公務機關都這麼打拼：民間企業，宏遠興業所提出的企

業社會責任政策，令人動容，宏遠推動永續發展經營，並發起一連串的「節能・環保・愛地球」的策略行動。在地球暖化，室內氣溫節節高升的當下，節能減碳政策，政府機關不論怎麼鼓吹，總是感覺知易行難，但宏遠興業卻即知即行，水泥柏油路面改以透水鋪面替代，建置濕地，廣植樹木，整個園區採用生態設計，標榜廢棄物等於食物，充分發揮垃圾即食物的精神，將廢棄物、污泥等廢煤渣再利用，變成黃金，特製為環保磚，節省廢棄物清理費，取得環保磚之營收。宏遠擁有替別人著想的文化，替消費者想，替顧客想，替員工想，替社會想，就能化為競爭力，達成四方皆贏。感佩宏遠是個有自覺的企業，每5年就有不同的研發方向，期許政府機關，也能像宏遠這麼有自覺，求新求變，回應民眾、社會的需求。同樣是公務機關，南科管理局員工有100多人，局長提出「創造求」的口號，在「產業聚落」方面，強化醫材產業聚落，104年南科引進5家醫材廠商進駐，成功鏈結產學研醫資源，並為提高國內外醫療院所採用國產品醫材，辦理醫材創新技術交流媒合會，邀請重量級醫師參訪高園區醫材展示室，並走訪廠商見證生產過程，促使關鍵意見領袖好評試用。