

嘉義縣政府 105 年度縣政人才培訓躍升計畫

6 月 22 日(星期三)企業參訪報告格式

組別	第九組	服務機關(單位)	地政處
姓名	周佩儀	職稱	科員
<p>一、宏遠紡織生態工業園及港香蘭觀光工廠(至少 800~1000 字)</p> <p>(一) 請試著描述彼此特色，並比較兩者之間異同。</p> <p>(二) 針對上述特色或差異，您覺得可以如何運用於本縣?</p> <p>一、宏遠紡織生態工業園及港香蘭觀光工廠特色及比較</p> <p>(一) 宏遠紡織生態工業園：</p> <p>宏遠成立於 1988 年，是創新研發導向的紡織成衣製造商，致力開發對人類及生態無害的紡織品。為全球知名運動、戶外休閒和流行服飾品牌生產高科技生態環保機能布料。自 2007 年起宏遠推行綠色企業以永續發展模式 (Everest SustainAbility Model, ESM)，逐步建置宏遠紡織生態工業</p>			

園。並於 2012 年跨足成衣，創設「幸福台灣 EverSmile」自有品牌，實踐企業社會責任。宏遠生產製程和全系列產品均獲得紡織業最高級瑞士 bluesign® 環保紡織品認證，園區建築也獲得綠色工廠與及綠建築鑽石級獎雙重肯定。創新、永續、社會責任為宏遠紡織的經營理念。

(二) 1969 年成立至今的港香蘭藥廠股份有限公司，由傳統中藥舖

逐漸發展至台灣 2 大中藥廠之一，產品並行銷海內外，以獨

特

的精油專利萃取技巧及嚴格的品管值控管，從藥材的挑選、

萃

取、濃縮、成形貫徹「以人為本，良藥濟世」的經營理念，

並以完整的產銷履歷行銷歐美先進國家。

(三) 宏遠紡織 V.S 港香蘭

這次參訪的2間廠商，嚴格來說都屬於傳統的產業，但都未在全球化的競爭下被打「趴」，不斷「創新」應該是2個企業仍持須成長的主要原因，宏遠紡織藉不斷研究創新提升產品，以機能布料從紅海市場中殺出重圍開創新藍海，並藉由綠色企業的理念為其產品增加附加價值。而港香蘭為了維持高品質不斷在保存及提升品質上創新，使其能新增產品並拓站海外市場。綜整2家企業的經驗，可以知道不斷「創新」是維持競爭力的不二法門。

二、行政機關雖然與企業不同不以獲利為目的，但企業成功經驗仍可

作為我們的借鏡及提升服務品質的參考，臚列如下：

(一) 創新：兩大企業共同點在於不斷創新，嘉義縣在行政服務上也應與民間企業一樣，發揮創意及運用智慧提供「有感服

務」，檢討改善機關現行業務，提昇行政效能與效率，落實

創新便民服務精神，讓「簡政便民」不淪為口號。

(二) 綠色資本主義：宏遠生態園區的創建概念發想於「綠色資本

主

義」，不同於傳統的資本主義以獲利為導向，綠色資本主義採

用合理的經濟學邏輯、智慧型技術和最好的現代設計，提供一

種既可獲利而又環保的產業策略。環保不是一種「高貴」選擇，

運用智慧設計節能減碳不僅對環境負責更能減低成本，在財政

緊縮的嘉義縣，更應推行。

二、 針對南科工業園區的簡報重點，您有哪些啟發?(至少 600 字)

一千六百公頃（包含高雄園區）台南科學園區從以前荒蕪的甘

蔗田地演變至現在一棟棟宏偉的科技廠房，創造 7 萬多個工作機會，

營業額近接近 8 千億元朝兆元產值邁進，從科技園區的開發經驗我

們可以看到穩定的環境園區開發重點，穩定供電、供水、不會淹水完整服務，是投資上億廠商最基本的要求，所以南科的開發從安順寮大排治水開始。

在完成南科園區基礎開發建設完成招商後，南科本身區位條件的優勢，腹地廣大規劃時即設定區內以研發和生產為主，並在周圍地區則打造優質產業支援與生活環境，讓特定區擁有服務業及食衣住行育樂等功能，才能吸引人前來工作。南科管理局除支援廠商等工商服務外，也感受到管理局對區內公共藝術的營造，及與周遭鄰里的互動，營造良好的居住環境留住人才，讓三代同堂不是夢。

現階段南科也不斷在轉型、改變，打造「創意到創業服務平台」，主要內容包括：引入資源打團體戰(政府、廠商、雇主團體)、專責業師保母、推動數位製造中心、社群媒體介接廣宣、鼓勵廠商往前創造、鏈結玩創造所需儀器設備、設置創客空間等，除原本的

工業區管理，南科管理局的創業工坊將持續注入園區資源，提供有志創業者創業場域，成為南部重要的創新創業服務平台，並輔導培育更多新創公司。就是要「加足油門、容許失敗」，並「踏著失敗的階梯，邁向成功的雲端」往打造「亞州矽谷」的目標邁進。

三、 參與密室逃脫活動中，您於團體中是扮演何種角色(EX. 領導者、探索者、觀察者...)?您覺得參加密室逃脫活動，帶給您哪些體認?

(至少 600 字)

這次的密室逃脫遊戲是參加神不在場遊戲工作室-X伯爵的委託，這是我第一次玩密室逃脫的遊戲，行前真的很擔心逃不出密室，間接否定了我的智商，但幸好同組的組員很「給力」在時間內來個順利逃脫，所以一個好的團隊是成功的開始。

在進行遊戲前，小激動地聽完工作人員講完背景故事，其實也沒什麼在聽，最後結束遊戲的時候才明白，瞭解背景再找線索會容

易很多並且也讓整個逃脫過程更連貫和有意思。「X伯爵的委託」

的任務就是逃離密室找出兇手，隨後我們被帶下去一間昏暗的牢房

在手上綁著手銬，微弱的燈光讓人視線不清，再行動受限的情況，

首先就要藉由團隊合作探索牢房，經過一番探索后很順利找到取得

鑰匙的必要工具-鉤子，接下來的離開樓牢房的密碼再讓我們陷入小

困境，所有的線索都有意義，在大家集思廣益後順利取得密碼，事

實證明要動巧腦筋，不能只動死腦筋。

整個逃脫過程中需要用到n把鑰匙，特別考驗人的做事井井有

條的能力。如進入伯爵夫人的房間密碼，提示是在走廊上，需要團

隊協調能力才能快速的取得密碼節省時間，接在進入卡關卡最久的

伯爵夫人的房間，桌上的日記一看就知道有問題，但發現問題不重

要重要的是解決他，提示的重點我都看到了但是就是解不出來，再

次的證明要動巧腦筋，不能只動死腦筋。

最後我想我在整個密室逃脫的遊戲中，應該是扮演一直呼喊求救的角色吧，懂得尋求幫助也是一種必備生存技能嘛，真的沒辦法解決時，適時的尋求幫助也很重要喔，思維卡關的時候如果有不同的引導真的是會豁然開朗，如果我們早一點求救成績應該會更好的，最後真的很感謝我的同隊的夥伴，保住了我的智商水平。

四、整體而言，對於本次企業參訪活動，您有什麼收穫及建議?(至少 600 字)

本次參訪行程印象最深的是宏遠紡織及南科管理局兩個單位，宏遠紡織對創新及環境永續的追求，使其得在傳統紡織業紛紛退出台灣之際，仍可以扎根臺灣，參訪過程中宏遠工作人員說到，他們的總經理認為綠色企業不見得都是賠錢的，業可以成為獲利的一環，這打破傳統認為環保是燒錢的玩意，是有錢人作的事，在追求永續

的過程中宏遠搭上了「綠色商機」這波風潮，在多數廠商受限於成本較高，不願大舉投入環保紡織品，宏遠的環保織品已經有其產品的獨特性及不可取代性，在消費者的環保意識抬頭，對價格的接受度已提高，及環保法規日趨嚴格，宏遠的「綠金」已越來越多了，不斷的創新及對卓越的追求是維持競爭力的不二法門。

在南科管理局局長簡報完談及「滿足需求，創造需求」，如果說提升工業園區的基礎設施及管理局的服務水準是滿足需求的話，那鼓勵創業及培植廠商發展新產業就是創造需求了，在南科管理的路竹地區原本的以螺絲製造聞名，以此為基礎輔導廠商跨入醫療器材領域，製造人工牙根題生產品的附加價值，不論產業成功與否，南科管理局創造需求的第一步已然成功了。反思嘉義縣內，目前開發的工業區業也未必以科學園區為目標，招商的目標應該以縣內產業發展需求，除了滿足廠商的要求，也應起到引導產業發展的目標。

最後，感謝縣政人才培訓活動安排這樣的參訪行程，感謝人事處辛苦的舉辦這些活動，讓大家獲益良多。

備註：

1. 標楷體 14 號字，行距 1.5 倍行高，段落一律左右對齊；版面配置上下邊界為 2.54cm，左右邊界為 3.17cm。
2. 表格大小請自行延伸使用，本報告繳交日期為 6 月 29 日。