

嘉義縣政府 105 年度縣政人才培訓躍升計畫

6 月 22 日(星期三)企業參訪報告格式

組別	第七組	服務機關(單位)	建設處
姓名	蕭永興	職稱	技士

一、 宏遠紡織生態工業園及港香蘭觀光工廠(至少 800~1000 字)

(一) 請試著描述彼此特色，並比較兩者之間異同。

宏遠紡織生態工業園區，該公司 1988 年成立至今，剛踏進公司並不會覺得這裡與其他產業有何不同，但聽完該公司人事主任鉅細靡遺的解說，園區中大自然環境生態池與綠建築調節室內外的溫度，讓聆聽講解 1 鐘頭不開冷氣也可很舒適，一年還可節省約 6,000 萬的電費，聽起來蠻不可思議，但弘遠紡織真的做到了。約一年前走在路竹大社路街頭，無意間看到一間服飾店，聽說衣服以無毒、環保、低碳及機能為標榜，那時還不以為意，只覺得他只是賣衣服的而且衣服還不便宜，重點聽說他門市也是標榜不開冷氣的，所以更令人不想進去參觀。可是，今日聆聽簡報時令我突然聯想起來原來這公司就是宏遠的自創服飾品牌-幸福台灣，可想而知該公司是從生產、品管至銷售部門裡外合一的企業團隊，這也意味著它們是真正為地球盡心力的企業。簡報中董事長並多次說到該公司秉持著創新力、智慧力及永續力為核心信念，以經濟、社會及環境為一體，朝向綠色工廠(清潔生產與鑽石級綠建築)邁進。另外，該公司並於近年獲得全世界最高環保無毒環保 bluesign 認證及多項綠能永續獎肯定，這也意味著該公司為一永續經營的公司。

港香蘭觀光工廠，該公司 1969 年創立，至今已有 50 年的歷史，坦白說在未進入工廠前我並不知他是中藥工廠，令人不可置信這中藥廠竟然將傳統產業往南科扎根並成長茁壯。自進入廠區內，撲鼻的中藥味迎面而來歡迎各訪客，這觀光工廠不但讓來訪遊客親身體驗中藥製程，製造流程從藥材、萃取、濃縮、成型至包裝的過程皆用心製藥，此也創造該公司於市場不可取代的地位，因此也深受社會大眾的支持與安心使用，並行銷世界各國。中藥為中國特有的藥材，自神農嘗百草自本草綱目書籍，無一是大中華民族的驕傲，並擁有自己的特色與文化藥材。近年來，各產業面臨中國大陸的強烈競爭，中藥產業亦免不了經歷這場風暴，中國地大物博，因腹地有高低緯度造就多樣性的藥材，雖然台灣有大部分藥材仍須靠大陸進口，但如簡報說明的為何歐洲國家寧可向台灣購買製造商品，那就是我們擁有不可替代的品管與國際認證，正也就是台灣不可或缺的軟實力，也就是中國無法替代的價值，因此

如何創造不可替代的價值與品質，即是現今傳統產業要升級應思考的面向。

(二) 針對上述特色或差異，您覺得可以如何運用於本縣？

今日參觀的宏遠及港香蘭觀光工廠並不是近來高科技產業，紡織及中藥是傳統產業，一般人會覺得這是一種較低技術層面的產業，但實際卻不然，他們為透過產業創新與不斷學習升級，使產業升級並創造不可取代的地位，由此可知產業透過轉型、創新及智慧，藉由產業、觀光及文化的結合，他也可以是一項新的產業，對於遊客亦是一種新的體驗。

本縣也有像此觀光工廠，如同嘉義雪花方塊酥、民雄鳳梨酥及金桔觀光工廠，即是結合在地文化歷史、觀光的寫照，因此如何創造差異性為傳統產業不可或缺的基石，使原來不起眼的產業透過巧思也可以讓人刮目相看。

二、 針對南科工業園區的簡報重點，您有哪些啟發?(至少 600 字)

南部科學工業園區(以下稱南科)草創初期為一片甘蔗園，園區中有大洲排水流過，並富有歷史遺跡文化資產之地，如今開發成南部科技大本營，台南園區面積 1,034 公頃，擁有 21 棵喬木、11 座滯洪池生態公園，並將大排整治成一富有裝置藝術及有如侏羅紀公園的異想世界，產業以積體電路、精密機械、光電、通訊、生物技術、電腦及周邊設備等六大產業，104 年南科並創造 7,151 億元營業額，創造了 8 萬人就業機會，演講者局長並說在不久的將來將可創造 1 兆營業額，也因產業造就工作機會，透過創新創業、產業聚落及友善環境等，讓青年人返鄉築夢，讓產業再升級，並逐步地找回老中青三代同堂景象及願意落地生根尋找南科賦予員工家庭的無限價值，無須外地打拼就業的辛勞，無時無刻想到滿足需求，創造需求，使員工無後顧之憂。最讓我印象深刻的是這裡有 60~70 組裝置藝術品，有黑狗兄、梅花鹿、恐龍，每個裝飾品與園區無縫融合在一起，並讓我最驚訝的是園區中電箱竟然轉身一變成為大型的乳酪塊，並將廢公車裝置成地下室出入口，這也令人覺得南科別具用心與巧思之處，大門處並有一大型黃絲帶裝置藝術，此張開雙手外熱烈迎接外來客並迎接各民間企業的進駐。另外主講者以岡山人工植牙工廠的獨特技術，藉著鼓吹各大醫療院所(以長庚為例)採用並愛用國貨的想法，這不但扶植了民間產業發展，並使業者有深根台灣放眼世界的決心。

反觀，我們嘉義縣大埔美一~二期、馬稠後園區，最具代表性的駐場廠商是台灣佳能，並陸續有國內外廠商進駐生產，不但帶來每年約 2,000 億營業額，並創造 1 萬個就業機會，促使本縣產業轉型契機。但與南科做比較後，似乎本縣園區缺少了什麼？沒錯，我們缺少了人文、文化、自然與產業的結合，

雖然本縣園區於草創階段，但這也代表我們有更多學習的機會，這是學習並不是抄襲仿冒，有了學習經驗才能創新，惟有創新才能進步，並能將園區與在地特色及文化結合，必能共同開創本縣產業的新紀元，再創嘉義風華。

三、 參與密室逃脫活動中，您於團體中是扮演何種角色(EX. 領導者、探索者、觀察者…)?您覺得參加密室逃脫活動，帶給您哪些體認?

(至少 600 字)

台灣近年興起密室逃脫遊戲熱潮，藉著虛實互動方式達到目標的過程。本次密室逃脫活動中，參與「神不在場—夢月馬的戲團」，我是扮演著觀察者的角色，透過密室逃脫活動可領悟到群體團結的重要性，本遊戲藉為兩組抗衡方式，被困在一間密閉式的房間內，並藉著時間限制的規則，透過真真假假線索，激發群體力量及無限潛能。在活動進行前，並無法想像進去密室時的場景，每個空間充滿人們對於虛實世界的想像與憧憬，無限的線索及現場道具不斷提示，讓學員不斷的腦力激盪及體力運用，完成不一樣的使命及目標。雖然在這遊戲中我扮演一位觀察者，但藉著各關卡中提示團體隊友各個提示，這也證明了我在這活動中也是不可或缺的角色，如此一來大家才可藉由創新思考突破各個難關，不管您在遊戲中為領導者、探索者或是觀察者，使團隊於限時內從密室逃脫至現實生活，這才是團隊最終目標。

在這遊戲中令我體認了團隊力量強大及自我激發潛能的重要性，雖然說這只是個遊戲，但這正也說明人生中包含不同人事物的生活際遇，遇事情時應思考如何解題或突破，這才是這個遊戲的真正想傳達的真諦。這各遊戲讓我想到了每個人都是這各團體內的螺絲釘，大家是互利共生的共同體。在公家單位也是如此，從基層至高層長官都有不同的工作及待完成的使命，每個團段內，雖每個人有不同際遇，但應完成自己工作應完成的使命。面對這多變的社會，已與以前傳統社會民情不同，民眾對於政府有更高的期待及要求，這也賦予現在公務人員應比螳螂小強更具有更高適應能力，並應加強隨機應變的能力，以足夠應付這多變的社會。

四、整體而言，對於本次企業參訪活動，您有什麼收穫及建議?(至少 600 字)

本次企業參訪活動自宏遠紡織生態工業園區、南部科學工業園區、港香蘭觀光工廠、密室逃脫等參訪地點，藉由增廣自己其他領域的知識、訪查各領域的發展，不變的還是創新及執行力，並效法天地的自然法則，創造人員、機械、材料、法律及環境為一體的競爭力。

近年來透過社交及通訊軟體，很多事很快即可解決，但這也代表一種新的變化的開始，人們的溝通可能因此變冷漠，甚至於在科室內僅用通訊軟體做為溝通的工具。近年來，通訊軟體運用於道路坑洞巡查群組中，已用的淋漓盡致，甚至民代或民眾的建議必須即時回覆及修補，但以電話及公文通知辦理的案件變少了，這與我初進公務部門時大不同，短短不到 10 年公務辦理生態改變，這讓我想起密室逃脫中不同的虛擬情景，再過 10 分鐘後又是另一個問題，這也表示公務人員在這瞬息萬變的社會裡應該效仿宏遠紡織創新、智慧及永續力的精神，才能使自己不斷成長。

參訪南科的感想，令我想到於竹科園區，當時園區文化、生態、生活等面向建構發展比較缺乏，這也讓我思考本縣大埔美及馬稠後等 3 大園區在開發的同時，更應加強以自然、文化及生態做考量，以自然生態為出發點將自然環境與科技產業連結，以達到共生的效果。藉著三大園區的開發，期待能將老中青三代都找回嘉生活，使年輕人不必到外地工作的窘境，如此可增加人民所得及生育率，在不久的將來可降低本縣老化的程度。本縣擁有傲人的農業基礎，讓青農願意投入農業，建議可以將有機、創新及自然種植方法，藉著傳統產業及農業創新與觀光再升級，增加本縣不可取代的競爭力，再創嘉義風華。

備註：

1. 標楷體 14 號字，行距 1.5 倍行高，段落一律左右對齊；版面配置上下邊界為 2.54cm，左右邊界為 3.17cm。
2. 表格大小請自行延伸使用，本報告繳交日期為 6 月 29 日。