

嘉義縣政府 105 年度縣政人才培訓躍升計畫

6 月 22 日(星期三)企業參訪報告格式

組別	第七組	服務機關(單位)	財政稅務局
姓名	劉惠瑢	職稱	股長
<p>一、 宏遠紡織生態工業園及港香蘭觀光工廠(至少 800~1000 字)</p> <p>(一) 請試著描述彼此特色，並比較兩者之間異同。</p> <p>(二) 針對上述特色或差異，您覺得可以如何運用於本縣?</p> <p>本次參訪宏遠紡織生態工業園區，初映眼簾的，即是茂盛的樹木以及自由攀附於各建築物上的藤蔓，蟬唧蛙鳴，迥然不同於一般工業園區菱角分明水泥鋼構體，該企業以「綠建築」原理和工法改建園區，建置水濺降溫系統以綠蔭的自然通風取代冷氣機，降低廠區熱島效應，節能環保，在發展經濟的同時亦兼顧環境保護，另外，園區內設置教育農莊，教導員工以「自然農法」栽種蔬果，工作之餘，也能享受田園之樂，讓環保信念扎根於心；而當面臨大陸及東</p>			

南亞地區紡織業崛起，該企業亦力求創新，由早期製作技術較低階的織品，成功轉型於生產符合最高等級之健康及環保標準產品，積極提升台灣紡織業競爭力，而製造過程從紡紗、製布、後加工、成工，100%在台灣製造，其台南園區創造約 2,000 餘人之就業機會，深耕地方不遺餘力，善盡企業社會責任。

「港香蘭」是一間藥廠，甫入門，撲鼻而來的，就是一股濃濃的中藥味，據公司人員解說，公司成立至今已有 50 年之久，以一般中小企業平均營運年限約 15 年而言，公司已超過平均營運年限 3 倍有餘，而其中能讓該公司立於不敗之地的重要因素，就是產品品質不斷精進與創新，該公司有鑒於傳統中藥體積大，而且需要長時間熬煮，便利性不足，以「中學為體，西學為用」的理念，引用現代化科學的製藥設備與技術，在精確保留原方療效下，讓傳統中藥材得以西藥的面貌展現其風情，以養生概念廣為行銷於海內外。

以上二間公司，主要生產產品分別為「衣」與「食」，雖然並不相同，但都可歸類於傳統產業，也是一般人眼中生產技術門檻低的夕陽工業，但是，在面對同業的崛起，他們並為因此走上殺價競爭的紅海，反而以創新理念，在舊有的產品上尋找出新的價值，不斷研發，除了建立出對手不易取代的競爭優勢外，更展現出企業追求永續經營的決心。以本縣為例，轄內開發之工業園區許多企業亦屬低技術密集度產業，如何避免此類企業在自由市場上走上削價競爭，終致退場一途，我想最需要的正是宏遠紡織人力資源部門蔡主任所提及，企業的「自我反省」能力，亦即經營者應透過自我檢討的方式，檢視企業本身的運作模式中，哪些已不適用應該捨去、哪些應該減少遠低於同業標準、哪些因素應該提昇遠高於同業標準、哪些因素應該在同業中創造出來，並且清楚表現出產品與同業之差

異性，就不易被取代，以不斷反省改進之道，才能找到企業永續前進的方向。

二、針對南科工業園區的簡報重點，您有哪些啟發?(至少 600 字)

南科工業園區主要位於台南地區，另有部分廠區設址高雄地區，而本次是參訪台南廠區，依南科管理局戴局長表示，南科園區原來是一大片的甘蔗田，且因當地水利不興，水患頻傳，而開發過程更有許多有趣的人物及民俗故事融入其中，在經過多年的血汗交織下，才得以有現在風貌，如今的南科工業園區，除了讓當地不再受水患之苦，另外，單以台南地區而言，已創造約有 7 萬餘人之就業人口，園區年產值更高於 7 仟億元新台幣，且仍持續增加中。南科園區的建立，讓一個原本依賴農業為其主要經濟活動的地方，成功轉型為高經濟產值的工、商產業區，而另一個明顯的改變即是，隨著企業一間間地進駐，當地流失以久的第二代人口也跟著企業返鄉就業，

戴局長以開心的口吻說道，園區讓年輕人可以在裡面安心工作，而他們的父母則可以在園區外含飴弄孫，另外，為了吸引更多優秀員工進駐南科，滿足園區內單位、廠商、學術研究機構從業人員子女的就學需求，也設立國立南科國際實驗高級中學，整合目前既有國中小與高中部，南科工業園區與在地居民就像是生命共同體，彼此緊密的聯結。

本縣目前積極開發大埔美精密機械園區一、二期，開發契機係因台中地區工業用地需求大於供給，尚有多數機械業者缺乏建廠土地，大埔美園區占有地利之便，對於尋覓擴廠之機械業者，正可於最短時間內提供設廠基地；而馬稠後產業園區因緊鄰長庚醫院，其主要招商產業係以醫藥生物、精緻農業科、運動科技等生技產業為主，依轄內大專院校如嘉義大學、大同技術學院、長庚醫療護理學校、中正大學等院校培育的人才屬性，園區的開發，除了呼應當地產、學的需求，同時為轄內居民提供約3萬餘個就業機會，並創造仟億餘元新台幣產值，可帶動區域發展。南科管理局戴局長在課

程中表示，是否開發科學園區並不是重點，真正的重點是要能「符合需求，進而創造需求」，在各地條件不盡相同的情況下，本縣仍力求產業升級，因此選擇以技術密集度較高的產業園區，促進轉型，應是「符合需求」，但這仍只是被動的迎合，在轉型成熟後，應該以主動的角度積極「創造需求」，如同藍海策略一再強調的全新商場勝出邏輯，亦即經營者不是只把競爭當做標竿，而是要超越競爭，開創自己的藍海商機。

三、 參與密室逃脫活動中，您於團體中是扮演何種角色(EX. 領導者、

探索者、觀察者…)？您覺得參加密室逃脫活動，帶給您哪些體驗？

(至少 600 字)

有別以往參訓課程，這次培訓班安排的「密室逃脫」課程，可謂新穎有趣，學員們化身推理故事中的人物，體驗密室逃脫情境，本課程進行方式是由本組與另一組對戰，二組輪流攻守，除了在 5

個小場次中決勝負外，還加入尋找金幣，以及在 60 分鐘內逃脫密室等課程設計，因為組員都是初次體驗這類活動，在解謎過程中，大家都顯得有些慌亂不知所措，也沒有特別的責任分工，但是，在干擾對手的過程中，組員之間卻極有默契，以致趣味橫生，比賽結果雖然以 1 比 4 落敗，但本組 5 枚金幣全數尋獲，也意外發現本組另類專長，而經由組員間通力合作，本組順利以 50 分 38 秒脫逃成功，較對手組更早離開密室，也算小有斬獲，最後，當工作人員帶領我們一一破解謎題時，我們才了解各個提示與道具之間的關聯及運作邏輯。整個活動過程中，我找到一枚金幣，另外，在最後一個密室出口的门上，看出隱藏在圖中的英文字暗示，進而推敲出開鎖密碼，並由另一位成員打開門鎖，成功逃離密室，大致而言，對團體稍有貢獻，雖不若名偵探柯南，但絕對優於毛利小五郎。

本次課程著實另人印象深刻，以本組參與的「夢月馬戲團」為

例，每一個密室隱藏的線索都非常多，除了要先抽絲剝繭釐清可用資訊，還要判斷提示與問題間的關聯，結合各個資訊，才能找出最終答案，最重要的，還必須在有限的時間下完成，頗有拆解定時炸彈的緊張感，這次在工作人員的解說後，大致了解線索提示的方式，以及從提示到形成答案之間，過程關聯的複雜程度，雖然，日常生活及業務應不會遇到這類密室脫逃的實境狀況，但是經過本次課程，學到的是推敲週遭事物間關聯的經驗，仍然可以應用在許多方面。

再者，個人認為，以本次激盪腦力，注重團隊合作，共同逃脫密室的課程，誠可與現實環境相比擬，當縣政發展面臨困境，就像是被關在密室裡，不得其門而出的情況，端賴縣府團隊通力合作，才能突出重圍，因此，建議三位首長可帶領縣府一級主管參與，共同體驗，相信必能大有收穫。

四、整體而言，對於本次企業參訪活動，您有什麼收穫及建議?(至少 600 字)

本次企業參訪行程十分緊湊，上午我們首先參觀了「宏遠紡織生態工業園區」，體驗其與自然共處的環保信念，善用「搖籃到搖籃」原理，將平日燃煤所產生的廢煤渣，特製成環保建材煤磚，在能源高漲的時代，有效降低成本，並兼顧環保，還有該企業透過不斷自我反省的方式，精進努力，研發轉型的歷程，以及力求經濟、環境和社會永續發展的三重營餘；緊接著，我們來到「南科工業園區」，經由南科管理局戴局長風趣幽默的解說，才明白原來我們置身其中的高科技建築群、周遭有如社區公園般美化的草皮、池塘、綠樹以及穿插園區中各裝置藝術等，在園區建立之前僅是一大片的甘蔗田，然而，同一塊土地，在重新規劃使用後，有別先前田園景緻，如今展現出的是截然不同的都市風貌，南科工業園區的建立，

讓當地產業型態完全改變，不僅流失已久的青壯年人口返鄉就業外，更吸引異地人才在此落地生根，早期悠閒卻略顯寂寥的景象已不復見，取而代之的是熙來人往的車流，以及到處拍照打卡的遊客，而後，戴局長以一個大家耳熟能詳的故事，向我們說明坐落園區外圍極大的一座黃色建築體，其所表徵的意涵，亦即如同故事「黃絲帶」所代表的意思—歡迎回來，它像是展開巨大的黃色雙臂，歡迎本地、外地的人才、廠商一同加入南科這個大家園。而當日下午，我們又參觀了「港香蘭」，了解公司藉由產品品質不斷精進與創新，方得使公司在激烈競爭下，仍能立有一席之地，並持續拓展海外據點。

整體而論，「宏遠紡織生態工業園區」與「港香蘭」是單一企業，他們都主張自家企業因不斷研發與創新，才得以成功轉型，另外，「南科工業園區」則是多企業之科技園區，南科管理局戴局長以「符合需求，創造需求」為其管理標竿，觀其二者，結構體雖

不相同，但究其經營與管理之道，不外乎是以「創新」為其中心，其中戴局長所稱「符合需求」一詞，類似波特所說的「紅海競爭策略」，至於「創造需求」，則像是歐洲管理學院教授金偉燦與莫伯尼所提的「藍海競爭策略」，亦即以創新為中心，改變產業的框架，有效擴大需求，一旦產業的框架變大，就會產生新的領域，新領域可能尚未有競爭者存在或僅存在少數競爭者，自可獲利豐厚，在此種「藍海競爭策略」的狀況下，需求是由企業所創造，企業生產商品是處於決定性地位，而不是迎合需求，不須以殺價方式競爭，就得以兼顧成長與獲利。

備註：

1. 標楷體 14 號字，行距 1.5 倍行高，段落一律左右對齊；版面配置上下邊界為 2.54cm，左右邊界為 3.17cm。
2. 表格大小請自行延伸使用，本報告繳交日期為 6 月 29 日。