

嘉義縣政府 105 年度縣政人才培訓躍升計畫

6 月 22 日(星期三)企業參訪報告格式

組別	第 1 組	服務機關(單位)	經濟發展處
姓名	李鴻明	職稱	科長
<p>一、 宏遠紡織生態工業園及港香蘭觀光工廠(至少 800~1000 字)</p> <p>(一)請試著描述彼此特色，並比較兩者之間異同。</p> <p>1. 宏遠紡織生態工業園概述：</p> <p>(1) 宏遠紡織工業成立於 1988 年，一般社會對於該產業概念係屬傳統製造產業，惟該公司採創新研發方向，垂直整合假撚、撚紗、織布、染整、製膜、塗布貼合等特殊後加工及成衣關鍵製程；並致力於開發對人類及生態無害的紡織品。</p> <p>(2) 該企業公司並自 2007 年推動永續發展概念，持續提升資源生產力，節能減廢減碳，逐步建置生態工業園。同時開創生態與環保生活之自然蔬菜教育農莊，將企業社會責任引進納入企業內部範疇。</p> <p>2. 港香蘭觀光工廠概述：</p> <p>港香蘭係以母公司「港香蘭 GMP 藥廠」製藥基礎，延伸中草藥的應用發展，選在台南科學園區設廠，在南科建構一現代化標準廠房。並響應環保節能減碳概念，榮獲國內生技藥廠唯一且第</p>			

一家「綠建築標章」。並生產多元化系列產品，如膠囊、錠狀、茶包、全溶與液劑類飲品等機能性產品及萃取濃縮之中藥藥品，更將跨足生技醫學美容藥妝系列產品，研發一系列草本漢方化粧品及保養品。

### 3. 兩者比較

本次所參訪之二家觀光工廠產業類別不同，實難作相對差異比較，但本報告嘗試跳脫產業類別角度，從較廣範圍視野角度分析觀察後，提出下列幾點意見：

#### (1) 發展階段性不同：

就個人觀察「港香蘭觀光工廠」仍屬企業本身行銷推廣階段為主，意即該公司核心仍僅於如何將其本身企業產品，讓各層消費者得知並消費購買產品；然觀察至「宏遠紡織公司」已跳脫行銷及推廣層面，不再僅思考如何將本身產品讓民眾廣知及消費，個人覺得該公司已進階至將「社會企業責任」引進該公司之核心概念，並納為公司未來發展目標方向之一，從此角度觀察個人覺得「宏遠紡織公司」應可作為企業發展模範之表率。

#### (2) 對生態環境態度不同：就個人初步觀察後，個人認為「港香蘭觀光工廠」之核心出發點，在於作好本身產品品質管控及行銷

各世界，故衍生後續工廠建築物之環境風格僅偏重於行銷及觀光，並無生態環境相關概念；然「宏遠紡織公司」企業風格除產品銷售行為外，已結合加入生態環境尊重概念，並衍生相關綠建築生態措施及作法，包含自然蔬菜教育農莊、與社區環境結合之生態生物多樣化公園等，足見該公司已逐步落實推動對生態環境之尊重。

(二)針對上述特色或差異，您覺得可以如何運用於本縣？

藉由上開參訪活動及報告敘述，個人對於如何運用於本縣提出以下幾點方向供參：

1. 本縣工業園區開發：

(1) 公共設施加入綠建築生態概念：目前本縣所執行開發中之工業園區包含（大埔美工業園區及馬稠後工業園區）內有不少公共設施，例如公園、停車場、人行步道…等公共設施，可逐步加入生態綠建築概念，另於長期規劃經營上可訂定相關行政規則授權委由各廠商某程度裁量範圍內自行經營或塑造該公共設施加入綠建築相關改善措施。

(2) 提倡廠商生態綠建築環境提升：為鼓勵工業園區內之廠商設置綠建築設施與設備，可結合稅率優惠減免措施、抵免公共設施

費用繳納等相關行政策略，達到誘使民間企業力量加入生態綠建築行列。

- (3) 觀光工廠結合綠建築生態概念：目前本現大埔美一期工業園區內之觀光工廠包含老楊方塊酥…等，均係以行銷本身產品為主要方向，惟參考「宏遠紡織公司」概念後則建議加入生態綠建築概念，由本縣工業服務中心扮演引導角色，串接廠商及社區、校園等在地居民關係，借以落實綠建築生態概念並間接行銷該公司品牌。

2. 社區總體營造改善：綠建築要落實至生活環境中必須先有思想概念上教育，後再由全體共同執行方能達到落實生活中，個人提出下列方向供參。

- (1) 生態綠建築導入社區：可透過社區大學、宣導活動等通識課程教育，將綠建築等相關基本知識宣傳之民眾生活環境中，使一般民眾對於綠建築不排斥並接受。
- (2) 廢棄物有效利用及回收：再藉由上開推動過程中，由政府部門主導深化至各社區或鄰里生活環境中，例如社區規劃師…等，與民眾共同思考改善回收並有效利用各社區鄰里之廢棄物。
- (3) 社區公共空間閒置利用：另再深化至社區鄰里中，逐一檢視各社區鄰里空間中是否有閒置不用之空間，逐步引導這些空間加

入綠建築生態概念之改善，例如從簡易之綠化植栽至社區廢棄物之再回收利用、生態滯洪池或生態公園等。

3. 學校生態環境及教育提升：由於本縣各國高中及國小，均勻分散於各鄉鎮市管轄範圍內，且該學校內之公共空間通常是當地居民休閒活動場所之一，因此有效改善各學校內之公共空間並加入綠建築生態概念，除可改善環境外兼具當地民眾宣導教育之意義。

(1) 綠建築概念教育推廣：可藉由各國中小之通識教育教育，將生態綠建築理念宣導至各學生生活中，使學生對於該觀念有基礎之認知。

(2) 學校綠建築生態空間改善：由老師與學生共同改善學校中之公共閒置空間，加入綠建築生態概念（例如種植當地植栽、回收中雨水再利用、廚餘再利用…）並與學生共同維持該生態綠建築環境。

(3) 結合社區民間力量：先借由上開程序落實後，間接再結合各社區民眾，並開放學校公共綠建築空間於當地民眾使用，使該生態綠建築觀念及理念宣導至民眾。

二、 針對南科工業園區的簡報重點，您有哪些啟發?(至少 600 字)

(一) 南科工業園區概述：

南部科學工業園區（以下簡稱南科）範圍包括了台南園區與高雄園區，為行政院於80年「國家建設六年計畫」中確立「新設科學工業園區」的構想，於82年通過「振興經濟方案」並提出「增設南部科學工業園區」，於84年5月核定南部科學工業園區籌設計畫（即台南園區一期基地），南台灣就此邁出高科技產業發展的一大步。90年4月及9月再分別核定路竹園區（即高雄園區）及台南園區二期基地。

台南園區位於台南市新市、善化及安定三區之間，面積1,043公頃，主要產業為光電、積體電路、精密機械、生技及綠能等產業。

（二）本縣工業園區開發檢討：本次參訪南科管理工業園區，因行程滿檔所以僅參訪工業園區之管理局聽取簡報，並無參訪該園區內知各廠商及園內之公共空間，故以下提出個人之省思意見供參。

1. 目前本縣工業區發展現況：本縣目前自行開發之工業園區包括大埔美工業園區一期、二期及馬稠後工業園區一期及二期，相較於南科工業園區幾乎以開發完成並進入營運管理階段，本縣工業園區規模上較小且尚處於開發建廠程序中，故兩者之階段性目標不同，其為最主要差異點。

2. 工業區管理組織檢討：由於南科工業園區所管轄範圍（指臺南市）共有 1043 公頃，園區土地面積較本縣所開發之大埔美工業園區及馬稠後工業園區總合仍大上數倍，因此其管理局組織較本縣目前所成立之大埔美工業園區管理服務中心健全及龐大，該管理局下之組織編制總共有六組包含投資組、工商組、建管組、環安組、營建組、企劃組等，經該局人員表示全部總人員約 120 人之龐大組織；然本縣目前所成立大埔美工業園區管理服務中心僅主任及副主任為正式編制之公務人員，其中主任採兼任性質難有健全之行政效率；故個人建議短期間內，應先有找一位正式之副主任公務人員且對工業園區充滿開發創新熱誠人員，專職於工業園區目前之開發，方能積極協助本縣各工業區之開發。

（三）其他概念啟發：

1. 創新核心概念，工作態度檢討：由於本次參訪活動中，親自負責簡報人員為局長，簡報言談中即顯示該局長將該南科工業園區當成自己的家照顧及開發，所以對於該工業園區之發展及未來充滿熱誠及創新服務態度，個人覺得這亦為目前公務人員所必須擁有之工作心態。
2. 生活及工作中尋找改革創意：在此次參訪用餐中，由於被安排於

主桌與管理局人員包含局長一起用餐，言談中局長、副局長及其他職員不經意將自己本身最近所面臨工作、事件以輕鬆方式表達時，局長立即與工作上之關係作創新思維之運用，個人覺得其間最重要核心，則必須先把心放在工作上，然後落實從生活及日常活動中時時帶有創新改革如何作更有之心態，方能使工作產生更多創意。

三、參與密室逃脫活動中，您於團體中是扮演何種角色(EX. 領導者、探索者、觀察者...)?您覺得參加密室逃脫活動，帶給您哪些體認?

(至少 600 字)

(一) 密室逃脫說明：

1. 密室脫逃概念：將一組人馬禁閉於一個密閉空間內，透過謎題的方式去考驗這群人，營造逼真的場景符合各個不同之故事主題，然後賦予這組人馬不同的任務和故事劇情，於密室內中要在時間內完成任務，尋找線索，靠著團隊合作解開謎題逃出密室，整個過程持續一個小時是否能靠自己的能力，解開謎題逃脫成功，就是考驗團體之各種能力。

2. 遊戲內容故事說明：

富仁集團董事長錢西仁是世界知名的大富豪與慈善家，其

奮鬥歷程與善心堪稱世人典範。他出身三級貧戶單親家庭，高中輟學後進入祀神集團擔任司機又遭遇重大車禍，卻始終不向命運低頭，憑藉努力與天賦一路升上集團財務長，最終接受總裁的託孤，從不肖繼承人手中奪回經營權，並改名富仁集團。儘管將原先的金虎銀行轉為賭場此舉頗具爭議性，但他同時創立了富仁慈善基金會，在全球廣設孤兒院，並將賭場收益 50% 作為慈善之用，十年來已幫助無數孤兒重獲新生。

然而約莫三個月前，錢西仁從金虎莊離奇失蹤，賭場內的龐大資產也不翼而飛，現場只留下惡魔戴迪的宣告：「錢西仁的財產我拿走了！」有關單位動用警力進行地毯式搜索，至今毫無斬獲。富仁集團旗下員工紛紛鳥獸散，曾經富麗堂皇、人聲鼎沸的金虎莊也已人去樓空形同廢墟。究竟錢西仁下落何在？惡魔戴迪如何盜走財富？又將它藏在哪裡？至今仍令所有偵探和尋寶家懸念不已……

(二) 體認心得：這次我們這組參加人員共計 9 名，結論是完美逃脫，雖然過程中有許多不同小插曲，但總體而言仍有不少收穫。

1. 扮演角色：這次個人覺得我在密室脫逃遊戲中主要扮演的是「觀察者」及「重點提示者」，因為空間有限，故我在旁邊進行事務觀察並作關係聯想，若有所發現異狀則告訴同仁作進一

步研究及討論。

2. 分工合作：由於這組人數有 9 員所以組織型態上必須分工合作，各自扮演不同角色才能有效達成任務，惟大家均為第 1 次參加此類型遊戲，且臨時組成團體所以一時之間無法有效分工負責，然因每個人個性不同，隨時間進行慢慢逐漸這個組織之個性化呈現，各自逐漸瞭解自己應該做什麼，什麼時間該做甚麼事，後半段時間之解密效率逐漸加快，最後才得以完美逃脫。
3. 向心力：這個遊戲之核心概念再於組織之向心力及分工合作，向心力即為有共同解密之目標，不同之思考方向但有相同解決問題之目標，有效率將問題及爭議作解構式拆解再重組，找到答案。

四、 整體而言，對於本次企業參訪活動，您有什麼收穫及建議?(至少 600 字)

(一) 不同單位同仁橫向聯繫：

1. 各局處單位重新分組：這次參訪分組為 2 組，並將各局處同仁分散於不同組別，認不同單位及科員（技士）與科長（組長）混合組成 1 組，此作法讓參訪過程中藉由時間與空間因素加入，讓同仁間情感得以橫向聯繫，讓縣府這組織更能凝聚向心力，也藉機

讓同仁間間接瞭解同仁間個性。

2. 團體個性多元化：人係個人自主性個體，一群人組成一個團體即代表一個團體會匯集一群不同個性體組成一個多元化群體，這次參訪過程中即可表現出各組之間團體個性均不同，但唯一本質不變的是我們均代表嘉義縣政府，雖然參訪過程中有不同個性之呈現，但共同之目標即為努力為嘉義。

## (二) 企業創新思維：

1. 企業之社會責任：在參訪「宏遠紡織公司」這家企業公司時，所或得最大收益為，公司不應該只有賺錢而已，在公司獲利背後應有更深一層內涵，即為企業之社會責任、生態環境改善之企業社會責任，並逐一讓企業公司員公共同體認該責任，將該社會責任己化為自己責任。
2. 將公司當成自己的家：這次參訪活動中，不論在「宏遠紡織公司」、「港香蘭觀光工廠」或「南科工業園區管理局」等各單位過程中，可發現惟一相同之本質，即是公司員工或主管將「公司當成自己的家」，在工作中不斷提醒自己我的家要如何改善才能更好，惟有時時刻刻抱著此種心態，才能與公司共同成長進步。
3. 瞭解需求，滿足需求：一個公司乃至單位團體或縣府，想要進步

則必須瞭解至客戶需求，誠如「宏遠紡織公司」不斷從社會時事  
中瞭解社會及民眾需求，進而想辦法或研究讓企業公司產品滿足  
客戶需求，才能讓公司成長；進而延伸至縣府團隊，所服務之對  
象為民眾，及應想辦法瞭解目前民眾需求及將來需求，再進階想  
辦法滿足該民眾需求，但滿足需求過程中仍需考量不同因素（例  
如公共利益…）等。

### （三）建議

1. 參訪主題性不同：本次所參加之觀光工廠共計 2 家，分別為「宏遠紡織公司」及「港香蘭觀光工廠」，個人覺得後者所代表呈現之主題性及意義較不如前者之意涵佳，因「宏遠紡織公司」除可讓民眾瞭解該產品之行銷意義外，更含有更深一層之企業社會責任宣導教育理念，相較而言，「港香蘭觀光工廠」則較無代表性。
2. 行程太滿：非常感謝主辦單位對於這次參訪活動之用心安排，惟因參訪活動總共參訪 3 個單位及 1 個團體活動（密室逃脫活動）所以行程安排上顯得倉促，部分行程有跳躍省略這是個人認為美中不足之處。
3. 結論：這次參訪活動讓本府各單位不同單位同仁一起共同參與，讓同仁能於業務外橫向聯繫彼此感情，並用心感受民間企業對於該企業成長之創新服務心態熱誠，再次靜心思考本身個人於公務

部門服務時應具備心態及工作態度，不再僅是工作完成應更進一步思考如何將工作作到更好。

備註：

1. 標楷體 14 號字，行距 1.5 倍行高，段落一律左右對齊；版面配置上下邊界為 2.54cm，左右邊界為 3.17cm。
2. 表格大小請自行延伸使用，本報告繳交日期為 6 月 29 日。