

嘉義縣政府 105 年度縣政人才培訓躍升計畫

6 月 22 日(星期三)企業參訪報告格式

組別	第五組	服務機關(單位)	民政處
姓名	莊春滿	職稱	科長
宏遠紡織生態工業園及港香蘭觀光工廠(至少 800~1000 字)			
<p>一、 宏遠紡織生態工業園：</p> <p>成立於 1988 年，最初從事於流行服飾（襯衫洋裝、女裝薄織物）的生產，10 年前開始進入運動休閒衣著，與 NIKE、ADIDAS 等國際品牌合作，開發排汗、防水、抗 UV 等機能性薄布料，創立物性實驗室，把過去的時裝概念運用到運動衣著，讓運動休閒服飾走向流行化。</p> <p>2007 年，宏遠更參與南台灣紡織研發聯盟，透過異業結盟與產官學界的資源，觸發更多創新研發能量。2009 年通過瑞士 bluesign 國際紡織品環保審核，成為亞洲第一家獲得貼合塗佈認證的公司。</p> <p>2008 年更正式成為 bluesign 系統合作夥伴，通過資源生產力、消費者安全、空氣排放、廢水排放及職安衛等嚴謹的 5 大原則後，致力於產業的永續發展。</p>			
<p>二、 港香蘭觀光工廠：</p> <p>源起於 1892 年成立的合成中藥舖，1969 年港香蘭藥廠於仁德成立，1984 年港香蘭藥廠在台南永康工業區興建全新廠區，並成為台灣第一批通過 GMP 規範的中藥廠，1992 年港香蘭的產品開始進入歐洲共同市</p>			

場，行銷海外至今已 20 多年，濃縮中藥的外銷產值是台灣第一。

宏遠紡織與港香蘭觀光工廠兩者雖是不同的產業，卻有著許多的相同點：

一、 配合時代的腳步，不斷精進：

兩者皆為具悠遠歷史的傳統產業，但皆能配合時代的變遷，不斷精進、研發，讓企業持續保有競爭力。宏遠紡織 1988 年成立後從新娘服（內銷）、到中東服（外銷）、到近期的機能服，配合時代的需求不斷轉型，甚至創造出了自己的品牌。而，港香蘭從一傳統中藥鋪，在面對大陸的競爭，不僅在粹練上更佳精純，不僅行銷亞洲市場，更進軍歐洲市場，為台灣中草藥生技產業打造出一片國際舞台。

二、 以人本出發，以永續為企業目標：

兩者不僅在建築上力求環保節能，在產程上也力求節水、防空污。

三、 員工的向心力與熱誠：

從互動的員工身上，看到了對自己公司的認同，且對公司成就感到驕傲的尊榮感。

而這些也是值得我們學習的面向。將縣政府這個傳統產業，在時代的洪流中，集全體同仁之力，走出一個新生命，讓縣府團隊持續保有競爭力與工作效率。

針對南科工業園區的簡報重點，您有哪些啟發?(至少 600 字)

一、 簡報重點：

南部科學工業園區（以下簡稱南科）範圍包括了台南園區與高雄園區，

為行政院於 80 年「國家建設六年計畫」中確立「新設科學工業園區」的構想，於 82 年通過「振興經濟方案」並提出「增設南部科學工業園區」，於 84 年 5 月核定南部科學工業園區籌設計畫（即台南園區一期基地），南台灣就此邁出高科技產業發展的一大步。90 年 4 月及 9 月再分別核定路竹園區（即高雄園區）及台南園區二期基地；台南園區位於台南市新市、善化及安定三區之間，面積 1,043 公頃，主要產業為光電、積體電路、精密機械、生技及綠能等產業；高雄園區位於高雄市路竹、岡山及永安三區之間，面積約 570 公頃，主要產業為光電、精密機械及生技（醫療器材）等。目前有 277,294 名員工，其中 70% 為台南、高雄當地人。

佔地 1043 公頃的土地的南科台南園區，原本散佈 13 間無主廟，若無法處理，將形成開發阻礙，因此，局長邀集在地父母官與居民共辦宗教儀式取得 13 座廟的同意後而新建了新港堂，不僅達到開發的目的，同時也滿足民間對於信仰力量的敬畏。

為了讓園區更加豐富，設計了許多的裝置藝術，不只讓園區更加的活潑，同時，也起了帶動的作用，讓園區廠商起而效尤，如台機電也自行出資設計製作一系列大型公仔，並搭配園區環境，布置了大型裝置藝術。

二、 啟發：

(一) 多想一步，讓事情的解決更加圓滿：「鬼魂」或許在科學的觀點不見得能得到認同，但在實際任務的推動上，卻具有實質無形的影響力，若那 13 座無主廟無法得到順利的安置，不僅可能影響開發的進度，包含後續的招商與營運情況，都可能引來不必要的聯想與耳語傳說，徒增多餘的困擾。因此在面臨縣政問題時，不能在只看問題的表面，更需多方思考，多想一步，可以讓問題的解決更加的周到圓滿。

(二) 主動出擊，不虛應故事：在協助青年創業上，雖然政府已有 48 個計畫，但局長覺得仍為真正達到協助青年創業的需求，因此，他覺得不要只是被動的等著別人來協助，青年要有主動遊說別人投資的衝勁，而對於有潛力有衝勁的青年，他也希望可以提供真正有用的協助，所以局長親訪各大企業，包含成田科技、港香蘭等，希望企業老闆，不是以作善事或救濟的心態來看待青年提案，而是能派員出席青年創業說明會，分享自身創業的經驗外，並在聆聽創業說明後，若決有潛力的個案，能實質的投資，達到利益共創的目的。

參與密室逃脫活動中，您於團體中是扮演何種角色(EX. 領導者、探索者、觀察者...)?您覺得參加密室逃脫活動，帶給您哪些體認? (至少 600 字)

密室脫逃遊戲概念就是將時下風靡的虛擬遊戲實境化，活動的過程，其實和團隊合作頗為相似，從一開始進入一個陌生的空間，大家要一起蒐集各項線索找出共通的密碼，就像團隊經營如何找到全體共識，都需要彼此溝通與資訊整合的學習，本次參加的是「失落的隕石神殿」，故事設定在撒哈拉沙漠發生隕石撞擊事件，隕石坑洞竟發現一個古埃及神殿入口，此消息一出，立刻引起各界關注，神不場事務所探險隊出發前往古老的埃及神殿，尋找神秘的能量，第一探險隊雖傳回了片段消息，表示有一特殊能量光源，每小時發動一次，若無法逃脫，則將命喪黃泉。而第一探險隊，也因此斷絕聯繫渺無音訊，因此，派出了第二探險隊，而我們就是第二探險隊。

密室逃脫的活動是一個有趣的活動，透過活動的參與，可增強學員的邏輯思考、團隊分工以及觀察能力，也唯有透過團隊的分工、合作與邏輯分析，才能破解線索、解出密碼，也唯有解開層層關卡，順利找到脫逃的密碼順利脫逃成功。

密室脫逃的活動十分的有趣，雖然我們組並有脫逃成功，但活動十分新奇有趣，這活動模擬真實的人際互動，讓每個人透過人際的互動，發現自己的本能與專長。

因為我們的組員幾乎都沒有參加密室脫逃的活動，所以花了非常多的時

間在探詢與摸索，包含環境的探索與思考關卡設計者的邏輯，多數解開的關卡也是透過其中兩位有參加過密室脫逃的學員的引領之下解開的。

我對於這種猜謎遊戲本就不十分擅長，加上沒有參加過類似的活動，又對於活動設計與規劃十分好奇，所以在整場活動中，我覺得我應該是一個探索者。當進入活動場地，我對於解題並不熱中，我在乎的是對一個新奇事物的急於瞭解，因此，我摸黑探索各房間，想一窺整個活動場地概況與遊戲設計的全貌，包含總共有幾個謎題，有幾個謎題是數字，有幾個是英文字母，哪些地方擺設骷顱頭，牆上還有天花板分別有什麼圖案等。

三、 整體而言，對於本次企業參訪活動，您有什麼收穫及建議?(至少 600 字)

窩

對於本次參訪，感受最深刻的莫過於對於林威呈局長的有為有守感到敬佩，尤其他是一位嘉義鄉親，又是一個「嘉義出人才」的例證。林局長的演講風趣幽默，讓人聚精會神，不覺午餐時間已到；聽他的演講，讓人忽有看到 180 公分長人的錯覺，情不自禁升起仰望之情，不僅有所為有所不為，敢於做與別人不同的事，例如在南科高雄園區擔任組長期間，面對風災全心投入整備、防災；在業務執行上盡力發揮所能，如在塑造實際有助於青年創業的媒合平台，非只配合中央的 48 個計畫，而是設

身處地為企業、為產業設想，不虛應故事；在面對民意抗爭，亦能堅持應有的是非對錯，勇於承擔，勇於說不，我覺得堪為公務員的表率。

其次，密室脫逃雖然已流行有段時間，但有實際體驗經驗的人畢竟仍是少數，在本次參訓的學員中，有體驗經驗者更是鳳毛麟角，因此，本次安排了密室脫逃體驗，不僅寓教於樂也增添受訓過程趣味性，讓參訓學員對參訪充滿期待。

再者，深刻體驗到提升行銷能力的重要。我從未用過港香蘭的產品，但是，經過導覽人員的解說，也忍不住開啟了我的購買欲，其實，不僅是我個人，整車的參訪學員幾乎人手一袋。姑且不論藥效如何？我覺得這場產品行銷是成功的，嘉義縣政府參訪團，頓時成了陸客採購團。

另外，有兩點建議：

- 一、 本次港香蘭觀光工廠，從入門接待開始，似乎就將本參訪團誤解為陸客採購團，講解、導覽重點也都在藥品的療效，似有點模糊參訪重點，不知是該公司誤解本次參訪主題，或者未溝通清楚。
- 二、 行程過於緊湊，匆匆帶過每一企業，讓精心安排的行程，未能一窺精髓。精心安排的行程，卻僅僅是匆匆一撇，聽完簡報馬上匆匆趕場，相關資料仍有待會後自行查詢，無法現善用參訪機會，現場目睹、互動，十分可惜。

備註：

1. 標楷體 14 號字，行距 1.5 倍行高，段落一律左右對齊；版面配置上下邊界為 2.54cm，左右邊界為 3.17cm。
2. 表格大小請自行延伸使用，本報告繳交日期為 6 月 29 日。