

2016-03-06 台灣燈會今閉幕，創下 21 項第一紀錄

蘋果日報突發中心 黎百代 / 桃園報導

2016 台灣燈會在桃園創下多項第一紀錄，桃園市政府表示共計 20 項史上第一：

- 1、展區最大：高鐵桃園站到青塘園，長 2 公里，面積 32 公頃。
- 2、主燈最高：「齊天創鴻運」高 26 公尺。
- 3、人次最多：上看 2000 萬人次。228 當日 369 萬人次，創下單日最多人次入園紀錄。
- 4、燈組最多：超過 1100 組參展。(交通部觀光局：超過 1 萬盞燈)
- 5、燈會經濟學：創造消費效益超過 150 億。
- 6、第一次台澎金馬燈會：台灣燈會第一次設置「離島燈區」。
- 7、第一次在地球團合作：桃園市政府與 Lamigo 桃猿隊合作，打造「桃園大勝、猿氣小子」主燈。
- 8、第一座全玻璃燈組：台灣玻璃創意團隊運用 4 萬才玻璃，打造高 10.25 公尺的水晶玻璃「宇宙塔」。
- 9、第一次雙主燈秀：在青塘園演出的「水上版太陽馬戲團」水舞劇場，創下台灣燈會史上第一次的雙主燈秀。
- 10、日本最多城市參展：千葉縣、成田市、三原縣、香川縣、北海道、名古屋、三重縣共 7 縣市。(國際燈組：包含香港、澳門及中國江蘇參展)
- 11、日本國寶百年山車，首次出國：千葉縣成田祇園祭「仲之町山車」參與開幕式踩街。
- 12、最多企業團體參與：民間企業 183 個單位，23 間觀光工廠參展。
- 13、最多宗教團體參與：29 個宗教團體，設置 24 組祈福燈組。

14、首次打造遊園燈車：以吉祥物丫桃、園哥點綴的 15 台中型巴士、3 台休旅車、1 台復康巴士，連接 600 公尺的桃園故事軸。

15、首次登上 Google 街景：桃園市政府透過 Google 的街景拍攝技術，讓台灣燈會的 360 度實景第一次登上全球街景平台。

16、史上最多燈區哺乳室：桃園市政府打造 5 間五星級哺乳室，超過 5000 位媽媽使用。

17、高鐵桃園站運量破紀錄：228 連假總運量 26 萬人次，228 單日運量超過 14 萬人次，相較一般連假運量增加 330%。對照新竹、台中燈會單日最高運量，增加近 10 萬人次。

18、公共交通運輸破紀錄：截至 3/6 晚上 8 時止，公路運量共計接駁車 2 萬 9,125 車次、運輸人次達 80 萬 4,749 人。高鐵運量約為 92 萬人次。

19、最多志工參與燈會：動員環保志工、交通志工、社會局服務台、教育志工、秘書處物流配送人員、民政局導覽志工、燈區志工超過 1 萬 5 千人。協勤守望相助巡守隊 1436 人、義警 566 人、民防 500 人、義交 604 人、義消 353 人。

20、大型活動最友善廁所：燈區、停車場、轉運站 12 處，共設置 1620 座。12 處皆設有無障礙廁所。

21、最多瀏覽官網、APP 下載次數：台灣燈會官網瀏覽人次 471 萬人次，APP 下載 15 萬 1 千次，成長 3 倍。（往年最高下載次數為 5 萬，去年台中燈會下載次數為 2 萬）

桃園市市長鄭文燦表示，這次 2016 台灣燈會在桃園，感謝週邊住戶及高鐵旅客的包容，也感謝桃園市民的支持，今圓滿完成的榮耀將獻給全體市民！2016 台灣燈會，將成為桃園人永遠的共同記憶！